

Data driven Display Advertising bei windeln.de

10% Wachstum, Monat-zu-Monat

Umsatzentwicklung



Daten = Rückgrat

Auftragslaufzeiten

ERP System

Kundendienst

Telefonanlage

System-Monitoring



Kundenzufriedenheit

Demografie

Surf-Verhalten

Webtracking

Wettbewerber-Monitoring

Customer insights = Marketing Rückgrat

Verhaltensanalyse

Surfverhalten
Kaufzeitpunkt
Kaufhäufigkeit

Demografie

Alter des Kindes

Warenkorb

Erzielter Umsatz & Marge

Segmentierung

RFM Zielgruppen
Aktive / inaktive Kunden



Status Quo - Ziele 2015

Verhaltensanalyse

Surfverhalten
Kaufzeitpunkt
Kaufhäufigkeit

Demografie

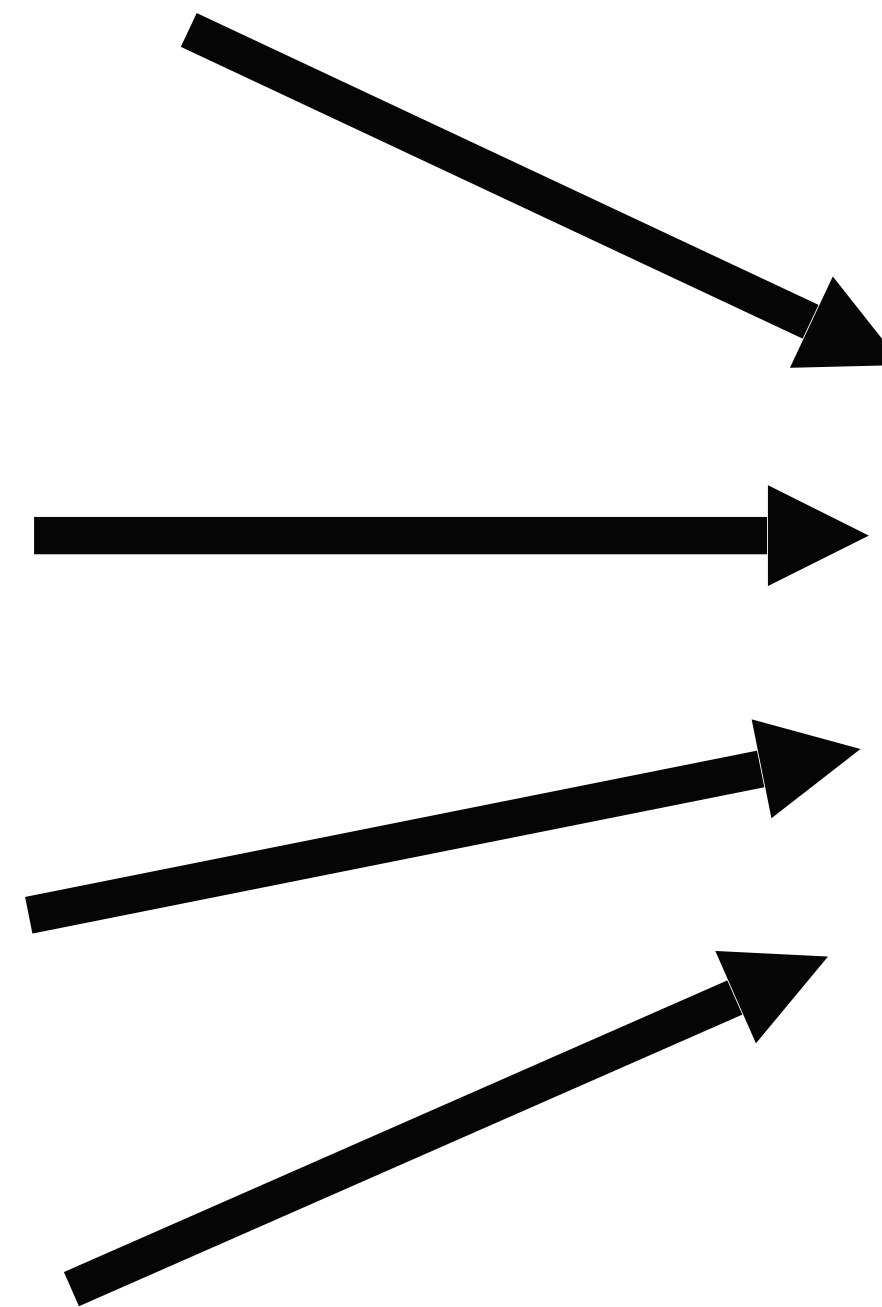
Alter des Kindes

Warenkorb

Erzielter Umsatz & Marge

Segmentierung

RFM Zielgruppen
Aktive / inaktive Kunden



eMail Marketing (Customer Life Cycle Mailings)

OnPage Display Kampagnen (Q2/15)

OffPage Display Kampagnen (Q3/15)

Ziel AdServer-Setup

