



Profilieren Sie Ihre User

Stellen Sie sich vor, Sie **wüssten**
auf welchen Webseiten
Internetnutzer vorher waren,
und was sie sich angesehen haben.

Onsite-Nutzerprofilierung mit traffiler® Technologie



User surft auf...

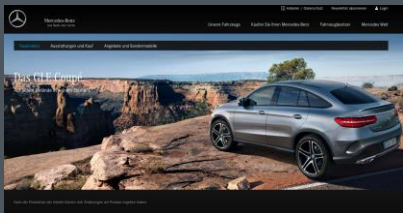
audi.de/Q5



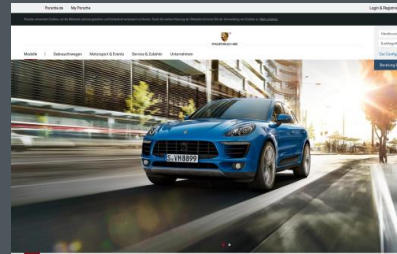
bmw.de/X5



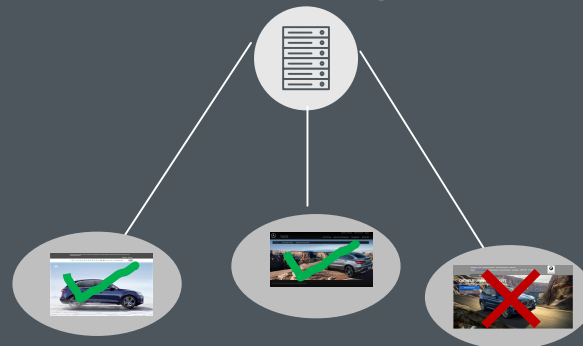
aber nicht auf
mercedes.de/GLS



und geht danach auf porsche.de...



International patentierte traffiler®
Technologie



analysiert und erkennt sofort, dass der User
bei audi.de/Q5 und bmw.de/X5 war



folgende Aktionen sind unmittelbar möglich

- Direktansprache durch Pop-ups
- Öffnen eines Chat-Fensters bei höchst relevanten Kunden
- Individuelle Onsite-Navigation
- Spezielle Angebote für diesen Kunden (z.B. Probefahrt)
- Nutzung der Daten für Retargeting
- Ableitung von Marketing-Strategien durch tieferes Nutzerverständnis
- Etc.

Neukundenidentifikation und –ansprache auf externen Webseiten durch traffiler® Technologie

Neukunden Identifizierung am Beispiel Porsche

Potentielle Kunden die zuerst auf Seiten der Konkurrenz waren, werden mit Hilfe der im Partnernetzwerk eingebundenen traffiler® Technologie erkannt.

Nutzerdatenspeicherung bei DMP-Partner

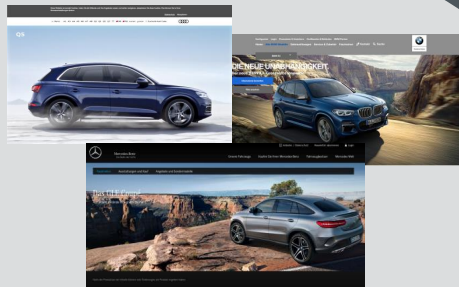
Daten werden in DMP geschrieben und können für jede Online-Kampagne gebucht werden.

Kampagnenbuchung mit Neuwagen-Audience

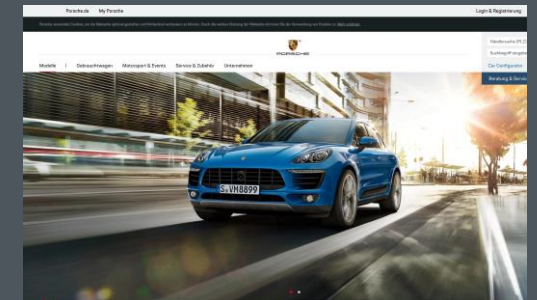
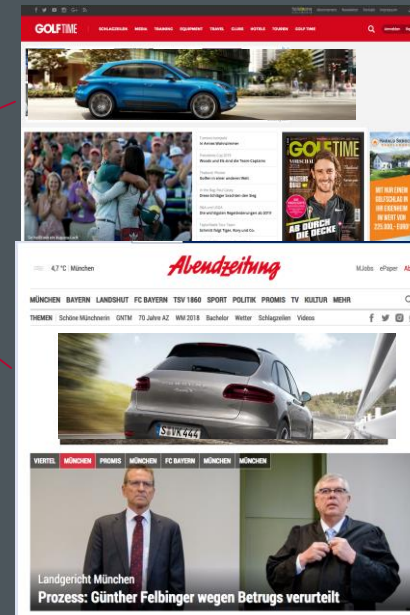
Neuwageninteressenten werden gezielt über gebuchte Neuwagen-Audience-Kampagnen angesprochen.

Kampagnenperformance

- Steigerung aller Erfolgsparameter einer Kampagne
- Minimierung der Streuverluste
- Steigerung der Awareness in der relevanten Zielgruppe (Neuwagenkäufer im entsprechenden Fahrzeugsegment)



Patentierter traffiler® Technologie
EU-Datenschutzkonform
We are single source!



Was würden Sie mit diesem Wissen tun?



Kontakt

Wolfgang Fröhlich & Fredrik Mikulla
tools4ads GmbH | Frauenstraße 17 | 80469 München

info@tools4ads.com