



# Open the Bottlenecks

Schlafapnoe – die unbekannte Volkskrankheit

26. April 2022

# ResMed Handlungsfelder



# 26 Millionen Deutsche leiden an einer Schlafapnoe<sup>1</sup>

Davon sind 95 % nicht diagnostiziert und haben eine hohe Prävalenz bei anderen Erkrankungen.



**72 %** Schlaganfall<sup>2</sup>



**72 %** Diabetes Typ 2<sup>3</sup>

**77 %** Obesität<sup>4</sup>



**74 %** Vorhofflimmern<sup>5</sup>

**76 %** Herzversagen<sup>6</sup>

**83 %** Bluthochdruck<sup>7</sup>

# Herausforderung – und wichtige Maßnahmen

## Politik

Gesetzlich nicht im Präventionsgesetz verankert

1

## Krankenkassen

Erstattung von Diagnostik  
Präventions- und Gesundheitsförderungsangeboten

2

## Ärzte

Schlafmangel als Thema nicht an  
Sleep Testing und digitale  
Therapiebegleitung

3

## Patienten

Anklärung „Kavaliersdelikt“  
von gesundem Schlaf

4

# Unser Marketing Ansatz

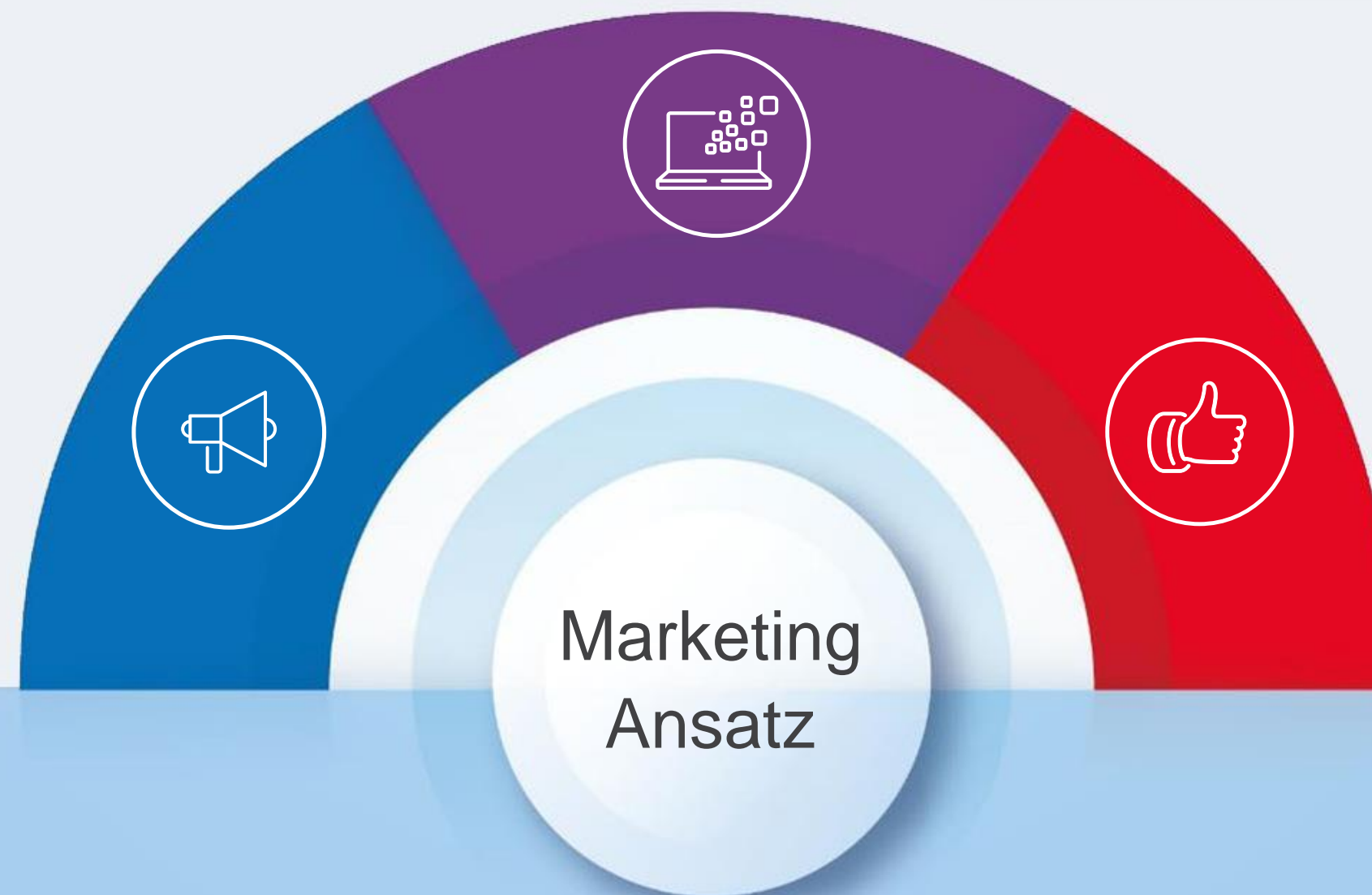
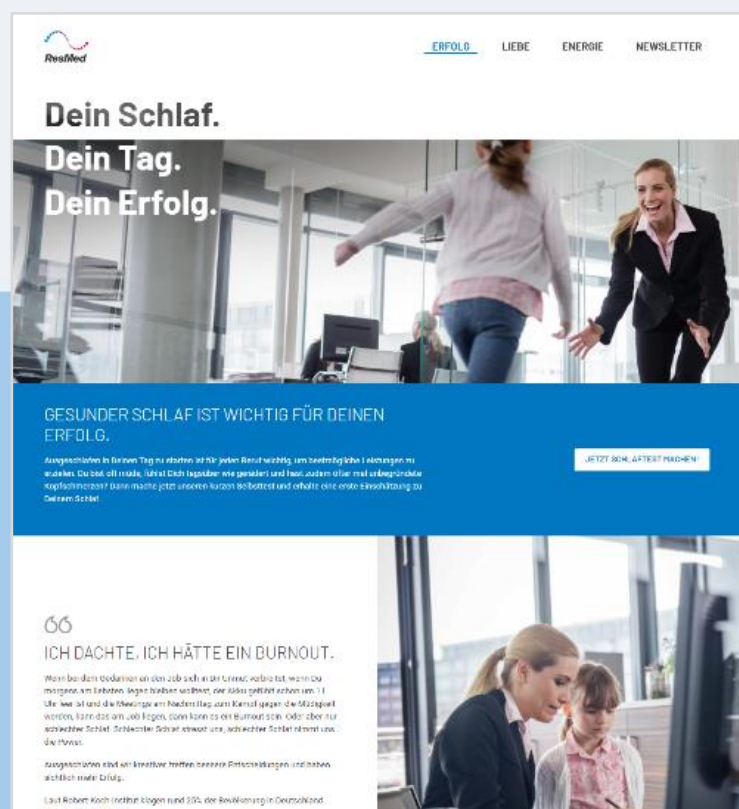
## Neue Wege

Fokus auf Digital Channels & Media:  
Podcast, Influencer, Schlafquiz, etc.  
Trial and Error-Ansatz



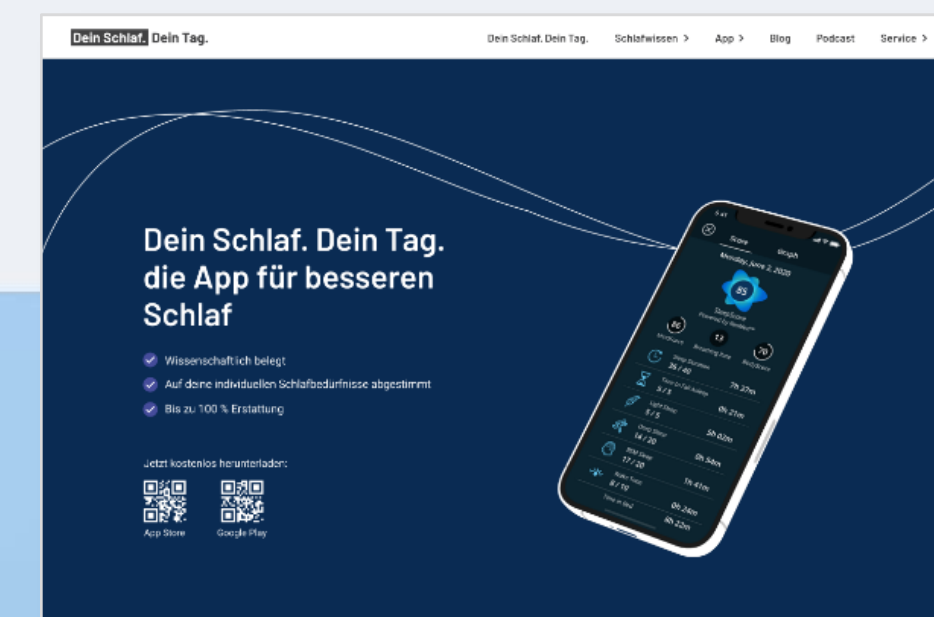
## Breite Marktansprache

Positionierung als Der Schlafexperte  
in Deutschland



## Geprüfte Expertise

Launch einer zertifizierten Schlafapp –  
als Firmenprogramm und auf Rezept



Ich freue mich auf eure Fragen

