

A photograph of two women standing outdoors against a clear blue sky. The woman in the foreground is wearing a bright pink blazer over a white top and a matching pink skirt. She is smiling and looking upwards and to the right. The woman behind her is wearing a patterned top and light pink pants, also smiling. The overall mood is bright and positive.

bonprix.

# FASHION MADE SMARTER

Sönke Harms – Head of Marketing  
Intelligence & Operations

# Fakten

bonprix.

international  
erfolgreiches  
Modeunternehmen

1,94 Mrd. €  
Jahresumsatz\*

Platz 12  
Online Shop,  
Platz 3 Online  
Fashion Shop in  
Deutschland\*\*

eigenständig  
flexibel  
profitabel  
renditestark

15 Mio. aktive  
Kund\*innen in rund  
30 Ländern

60% des Umsatzes  
im Ausland  
erwirtschaftet

90% des Umsatzes  
über Online



\* Geschäftsjahr 2021/2022 nach IFRS.

\*\* Quelle: Studie „E-Commerce-Markt Deutschland 2021“ von EHI Retail Institute/Statista.

# USP der Marke

## Was



**Preis-Leistung**



**Fashion & Living**



**Frauen 30 bis 60 Jahre**

90% Frauen – Ø 45 Jahre

## Wie



**Vertikal integriert**



**Innovatives Marketing**



**International multipliziert**

bonprix.

„Marketingenerfolge sichern in einer krisengeschüttelten Welt – Umsätze gehen runter und die Kosten rauf!“

# Rough Sea

- **Post Corona Normalisierung** – Rückverlagerung von Online in die Stores, Normalisierung vom Kaufverhalten
- **Schwache Konsumfreude** – Unsicherheiten in der Bevölkerung durch Krieg in Europa, Inflation etc.
- **Kostensteigerungen** entlang der Wertschöpfungskette – Energiepreise, Rohstoffpreise, Transportkosten, Währungskurse, etc.



bonprix.

Haben wir eine  
Antwort?



# Optimale Werbeeffizienz + zielgruppenspezifische Investments aber gleichzeitige Sicherung unserer strategischen Wachstumsinitiativen



## Auf Sicht fahren und eng nachsteuern! Es gibt nicht den einen richtigen Weg!

- Optimierung der Werbeeffizienz + inkrementelle Tests – In Krisen mutig sein. Radikale Testansätze, Marketing-Mix verstehen lernen.
- Investmentstrategien nach Zielgruppen – Von einer Kanalsteuerung zum (bald)-Kundenfokus
- Full Funnel Marketing – Ganzheitliche Marketingstrategien entlang des ganzen Werbefunnels

A photograph of three young women standing outdoors against a clear blue sky. The woman on the left is wearing a bright pink blazer over a pink and white floral patterned top. The woman in the center is wearing a light blue jacket over a blue and white floral patterned top. The woman on the right is wearing a bright orange quilted jacket. The word 'DANKE' is overlaid in white text across the center of the image, and the 'bonprix.' logo is in the top right corner.

bonprix.

DANKE