

# Werben mit XING Daten im Audience Network

Wie Sie XING Daten außerhalb der XING Plattform  
für Ihre B2B Kommunikation nutzen können.

Hamburg, 21.03.2023

Eine datengetriebene  
Kampagne ist nur so präzise wie  
die **Qualität ihrer Daten.**



# Umfrageergebnisse zur Datenqualität und – nutzung in der Kampagnenplanung



**„Die Messbarkeit meiner  
Kampagne steht für mich  
an erster Stelle.“**

*Was ist mir bei der  
Kampagnenplanung wichtig?*

**Bei 77% beruhen die  
Daten bei der  
Kampagnenplanung auf  
First Party Data. Third  
Party Data wird von 29%  
genannt.**

*Auf welchen Daten beruhen meine  
Kampagnen?*

**50% der Befragten  
bereitet die B2B  
Kommunikation und  
Qualität von Daten große  
Probleme.**

*Welche Aspekte sind für Sie in der  
Kampagnenplanung besonders  
herausfordernd?*



# Anforderungen im datengetriebenen Werbemarkt



Spezifische Zielgruppen



Verlässlichkeit im Umgang mit Daten



Kosteneffizientes Targeting



Future-proof First Party Datenpool

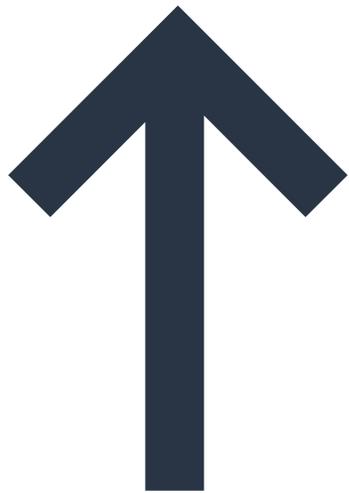
Jeder Advertiser benötigt einen verlässlichen Datenpartner

# Was einen guten Datenpartner ausmacht

- ✓ Hohe Datenqualität und Reichweite
- ✓ Messbarkeit in der Zielgruppe
- ✓ Datenschutz im Umgang mit User Daten
- ✓ ID Strategie für die Postcookie Era



# Was **XING** Marketing Solutions als **guten** **Datenpartner** ausmacht



# Was XING als starken Datenpartner ausmacht

 Hohe Datenqualität und Reichweite

 Messbarkeit in der Zielgruppe

 Datenschutz im Umgang mit User Daten

 ID Strategie für die Postcookie Era



Maßgeschneiderte Zielgruppensegmente mit 22 Mio. Profilen



Profilmonitoring und well described User als Haupt-KPI



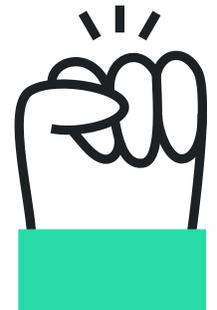
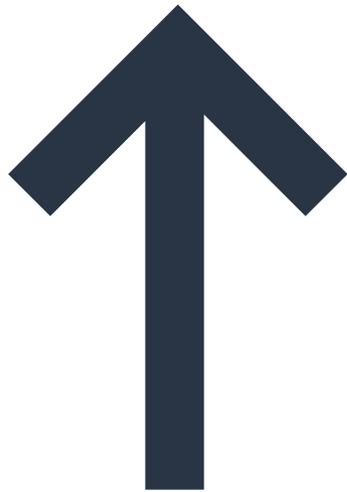
XING ist Vorreiter im Bereich der Cyber-Sicherheit

22 Mio. E-Mail Adressen als Datengrundlage für die Post-Cookie-Era



Mission

**Die Sicherstellung des  
Kampagnenerfolgs unserer  
Werbekunden durch Zugang zu  
unseren einzigartigen Daten [...]**



# Werben mit dem XING Audience Network



**Managed Service**



**Curated Deals**



**Data Only  
Segmente**

# Werben mit dem XING Audience Network



## Managed Service

Die Umsetzung, das Monitoring und Reporting Ihrer Kampagne wird von XING Marketing Solutions übernommen.



XING Data Experten kümmern sich um das Set-Up Ihrer Kampagne



## Curated Deals



## Data Only Segmente

# Werben mit dem XING Audience Network



## Managed Service

Die Umsetzung, das Monitoring und Reporting Ihrer Kampagne wird von XING Marketing Solutions übernommen.



XING Data Experten kümmern sich um das Set-Up Ihrer Kampagne



## Curated Deals

Bereitstellung eines Deals inklusive Datensegment und Ihrem bevorzugten Inventar in Ihrem DSP Seat.



Sie profitieren von der Transparenz und Effizienz im Einkauf



## Data Only Segmente

# Werben mit dem XING Audience Network



## Managed Service

Die Umsetzung, das Monitoring und Reporting Ihrer Kampagne wird von XING Marketing Solutions übernommen.



**XING Data Experten kümmern sich um das Set-Up Ihrer Kampagne**



## Curated Deals

Bereitstellung eines Deals inklusive Datensegment und Ihrem bevorzugten Inventar in Ihrem DSP Seat.



**Sie profitieren von der Transparenz und Effizienz im Einkauf**



## Data Only Segmente

Bereitstellung der XING B2B Segmente auf dem Datenmarktplatz von Xandr.



**Sie haben die alleinige Kontrolle über Ihre Kampagne**

# Key Takeaways für das Werben mit XING

## Daten



**XING ist ein Spezialist für datenbasierte B2B Kommunikation**



**22 Mio. potenzielle User bieten ein präzises Targeting anhand echter Nutzerdaten**



**Nutzen Sie das XING Audience Network für Ihre B2B Kommunikation im World Wide Web**



# Thank you.



**Jens Meyer**  
Managing Director  
jens.meyer@xing.com



**Sandy Ukat**  
Senior Business  
Development Manager  
sandy.ukat@xing.com