



X



X



SCHLUSS MIT

BLINDFLUG

Eurowings' ID-basierter Single Source Ansatz

d3con | Data Best Practice – Dennis Brödenfeld & Sven Wegholz





**Wieso klassische
Zielgruppen-Logik scheitert**

UND WIR GANZ NEU

DENKEN MÜSSEN



x



x



EURE SPEAKER



Dennis Brödenfeld

Managing Partner
Zenith



Sven Wegholz

Director Client Data Solutions
Publicis Media

JEDE REISE IST ANDERS – UND KEINE ZIELGRUPPE TICKT GLEICH

Die bunte Vielfalt der Reismotive und Buchungsverhalten – und was das fürs Marketing bedeutet



WANN?



WOHIN?



MIT WEM?

DAS SEGMENTIERUNGS-PARADOX WARUM WIR UNSERE BESTEN KUND*INNEN BISHER KAUM KENNEN

Die Unsichtbarkeit vieler Segmente und das Dilemma herkömmlicher Marktdaten.

A wireframe illustration of an airplane, rendered in a glowing blue and purple color scheme, set against a dark background with faint grid lines.

Herausforderung:
MARKTSTANDARDS

Generalistische und für alle verfügbare Marktlösungen

A man and a woman looking at a large screen displaying data or code, illuminated by blue and purple light.

Herausforderung:
KUNDENSEGMENTE

Eurowings mit spezifischen Zielgruppensegmenten

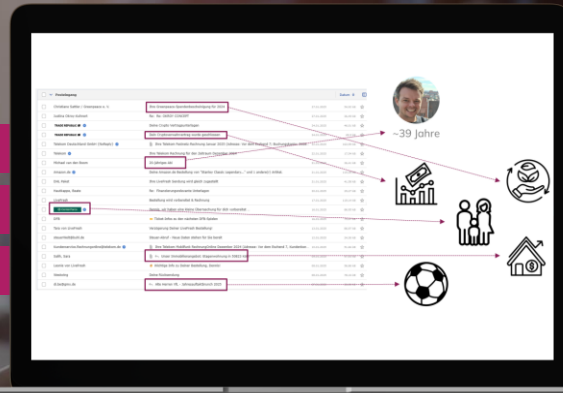
A pair of hands holding a glowing network of interconnected nodes and lines, representing data or information, set against a dark background.

Herausforderung:
DATENQUELLEN

Daten & Informationen aus verschiedenen Quellen

DIE MAGISCHE FUNDGRUBE IM POSTEINGANG: WO ECHTE REISEINTENTIONEN SCHLUMMERN

**DAS EMAIL-POSTFACH
ALS UMFANGREICHE
DATENQUELLE**



Schluss mit Blindflug

Transaktions- und Buchungssignale
und digitale Buchungsbestätigungen

VON VERMUTUNGEN ZU GEWISSHEITEN: WIE WIR BUCHUNGSWÜNSCHE WIRKLICH ERKENNEN

Unsere Methode: Segmentierung und gezielte Ansprache basierend auf tatsächlichem Verhalten.

Fun & Sun Seeker

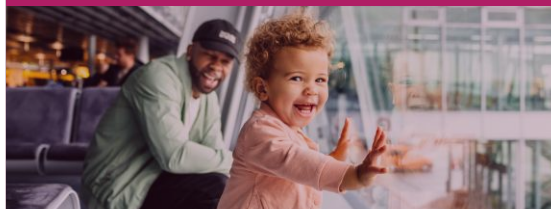


- Städtetrips gebucht
- Strandurlaube gebucht



1,25 Mio. Unique User

Families



- Buchung Reise mit Kindern



1,55 Mio. Unique User

Travel Lover



- Vielreisende

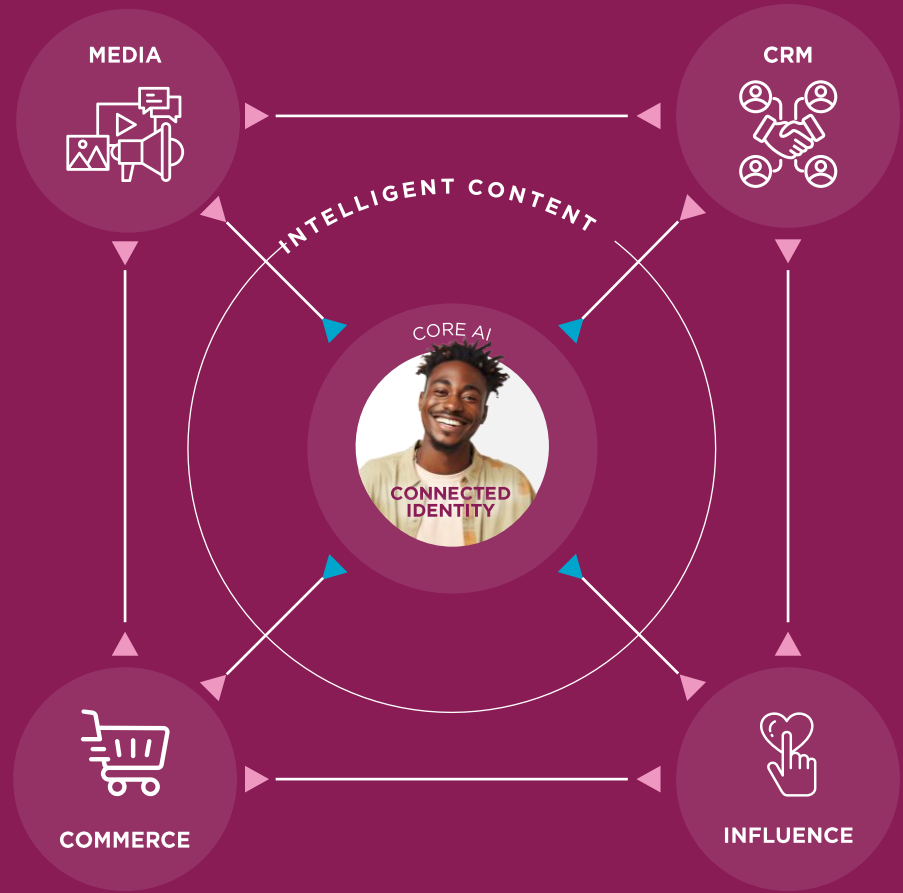


116k Unique User

CONNECTED IDENTITY: NEXT LEVEL DATA POWER

Identity ist das Fundament für
Connected Marketing.

Marken, die **herausragende
Kundenerlebnisse** bieten, werden
die Zukunft gestalten.



KNOW

your customers
and **prospects**
better than
anyone

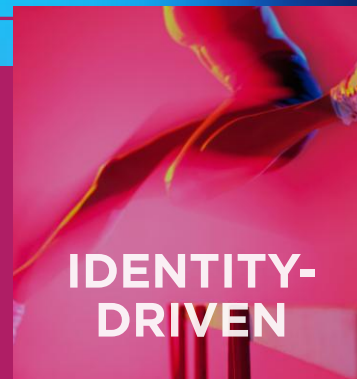
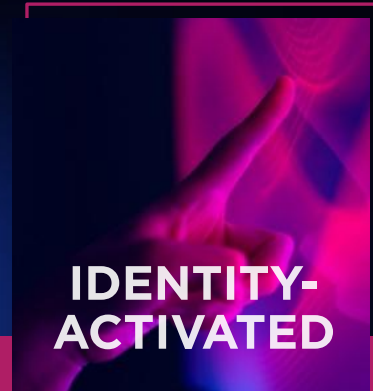
**CONNECTED
IDENTITY**

ENGAGE

WITH

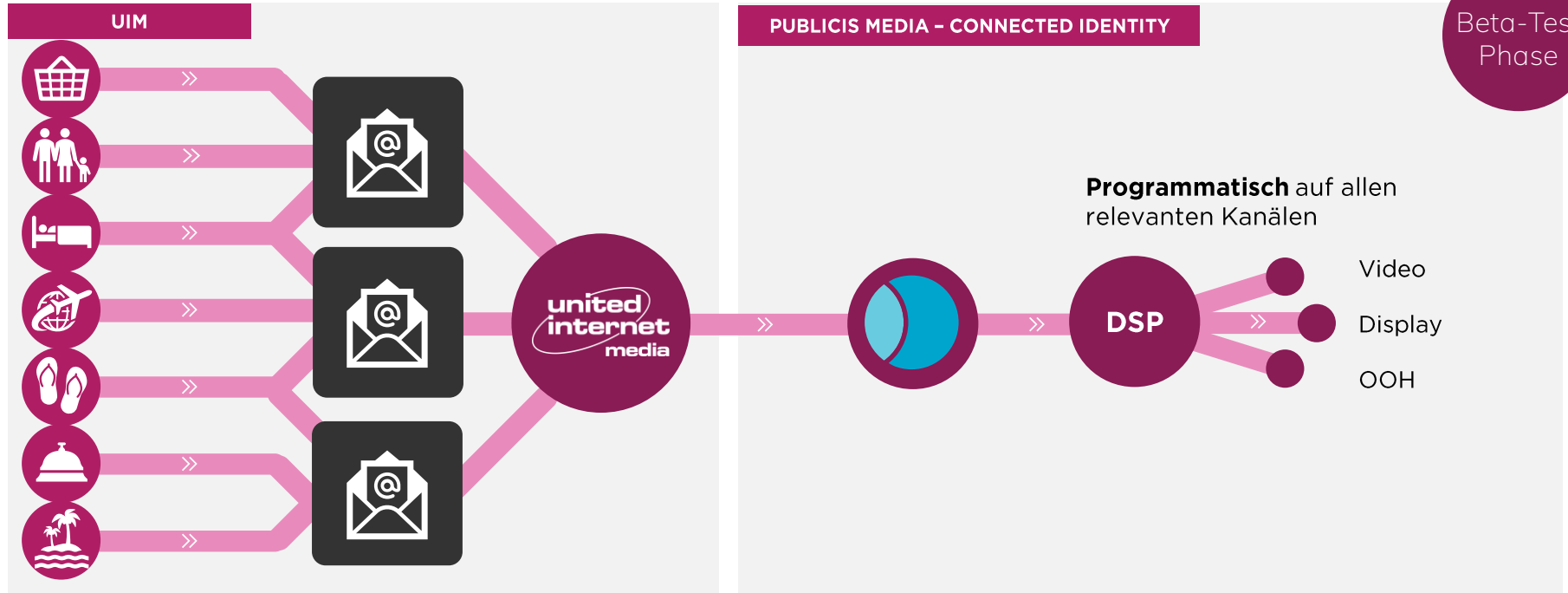
every individual
across all **PESO**
channels

CONNECTED IDENTITY SCHAFFT WACHSTUM ENTLANG DER GESAMTEN CONSUMER JOURNEY



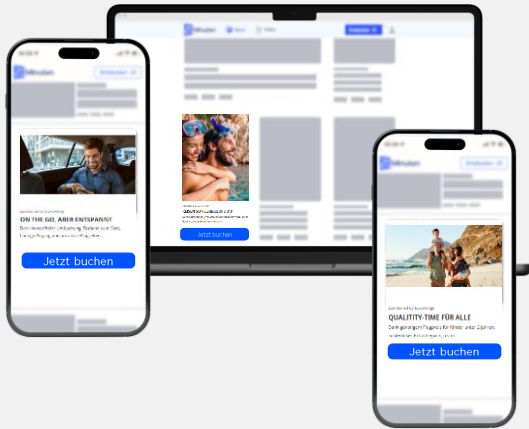
„Those that win won't necessarily be the ones with the most data — but the ones with the **clearest, most connected understanding of their audience**“

SO TRIFFT PERSONALISIERUNG INS SCHWARZE - KANALÜBERGREIFEND UND PUNKTGENAU

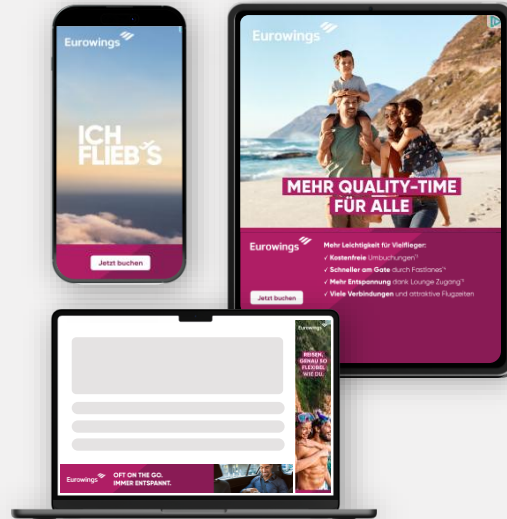


DAS RICHTIGE WERBEMITTEL ZUM OPTIMALEN ZEITPUNKT IM PASSENDEN KANAL

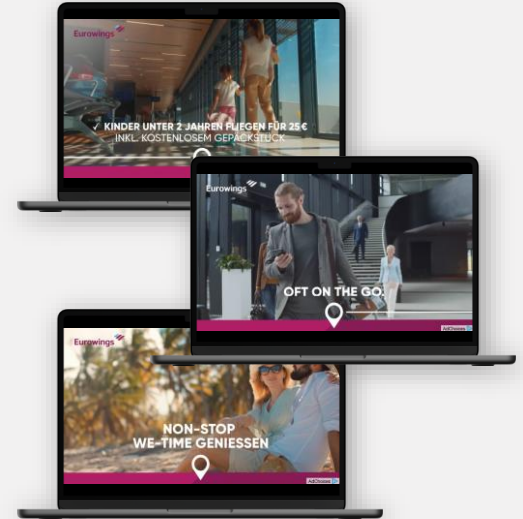
Native Ads



Display Ad Bundle



OLV Instream/Outstream



WENN INSIGHTS ZU BUCHUNGEN WERDEN - WAS WIRKLICH ZÄHLT

Starke Ergebnisse:



Mehr
Relevanz



Bessere
Conversion



Neue
Kund*innen



Shortlist
Deutscher
Mediapreis



Überdurchschnittliche Ergebnisse

+450%

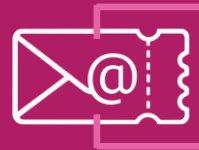
Click to visit rate

+40%

Booking start rate

-77%

Cost per visit



**Wenn E-Mails
zu Eurowings-
Tickets werden**



X

Zenith



X

Eurowings



DANKE.