



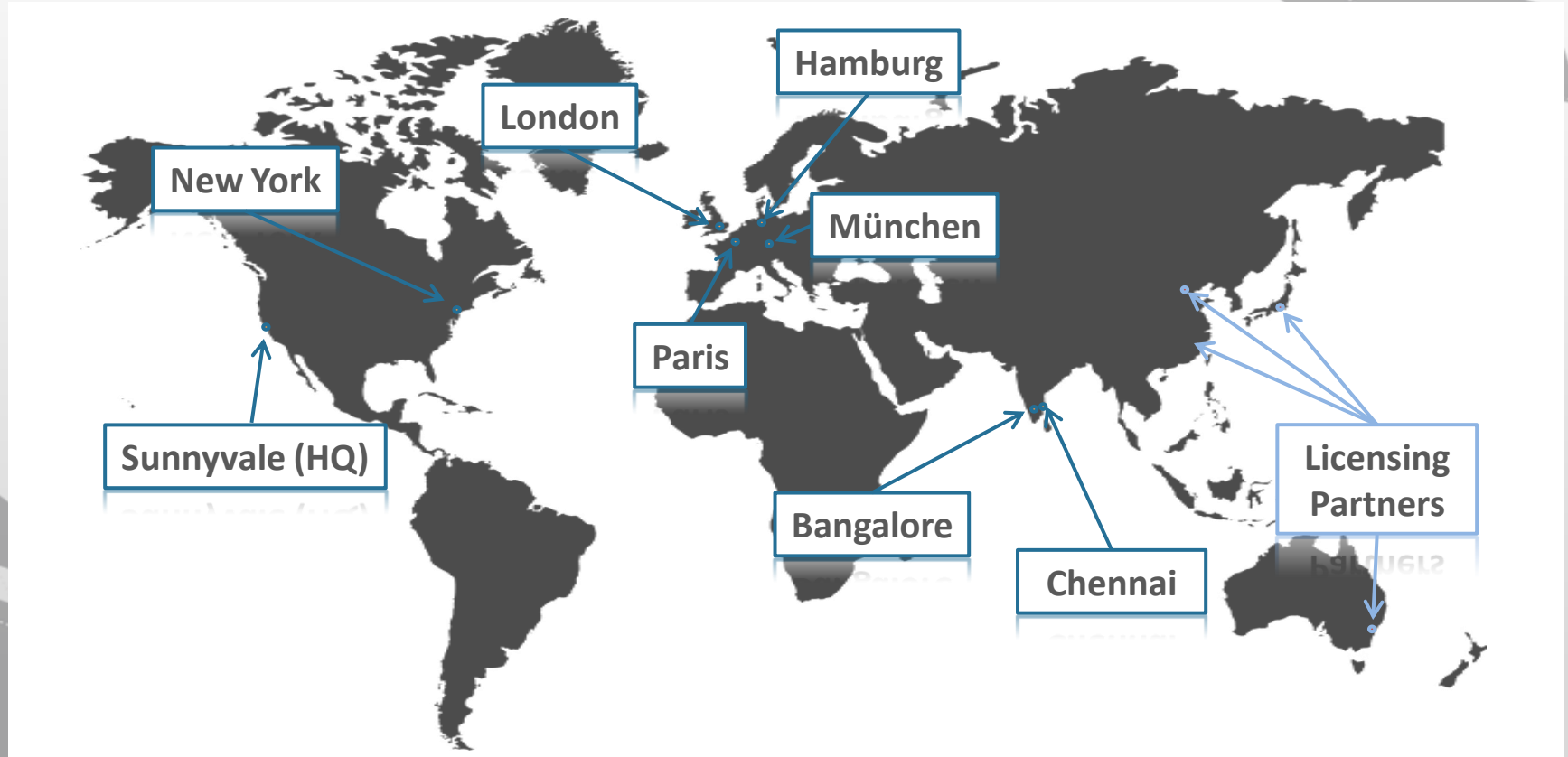
# DATA DRIVEN ADVERTISING

Was wir von Social Media über Segmentierung & RTB lernen können

*Christian Byza, Efficient Frontier*

# Efficient Frontier

1.2 MRD \$ Spend = 5% / 300 Kunden / 210 MA/ +175 Mio. KWs



# Facebook

## Irgend wer nicht dabei...?



**Einig. Nicht artig.**

Wenn Du das tägliche Einerlei fad findest, probiere mal was anderes. Warum nicht mal eine Dreiecksbeziehung eingehen?

Was hältst Du von ner Dreiecksbeziehung?

- 22% Macht Appetit auf mehr
- 22% Ideal für zwischendurch
- 56% Toblerone esse ich allein

Werde ein Fan von Toblerone

**TUI**

Außergewöhnliche Momente - Abschalten, genießen, die Seele baumeln lassen. TUI schafft außergewöhnliche Reisemomente. Jetzt Fan werden

Like · 5,634 people like this.

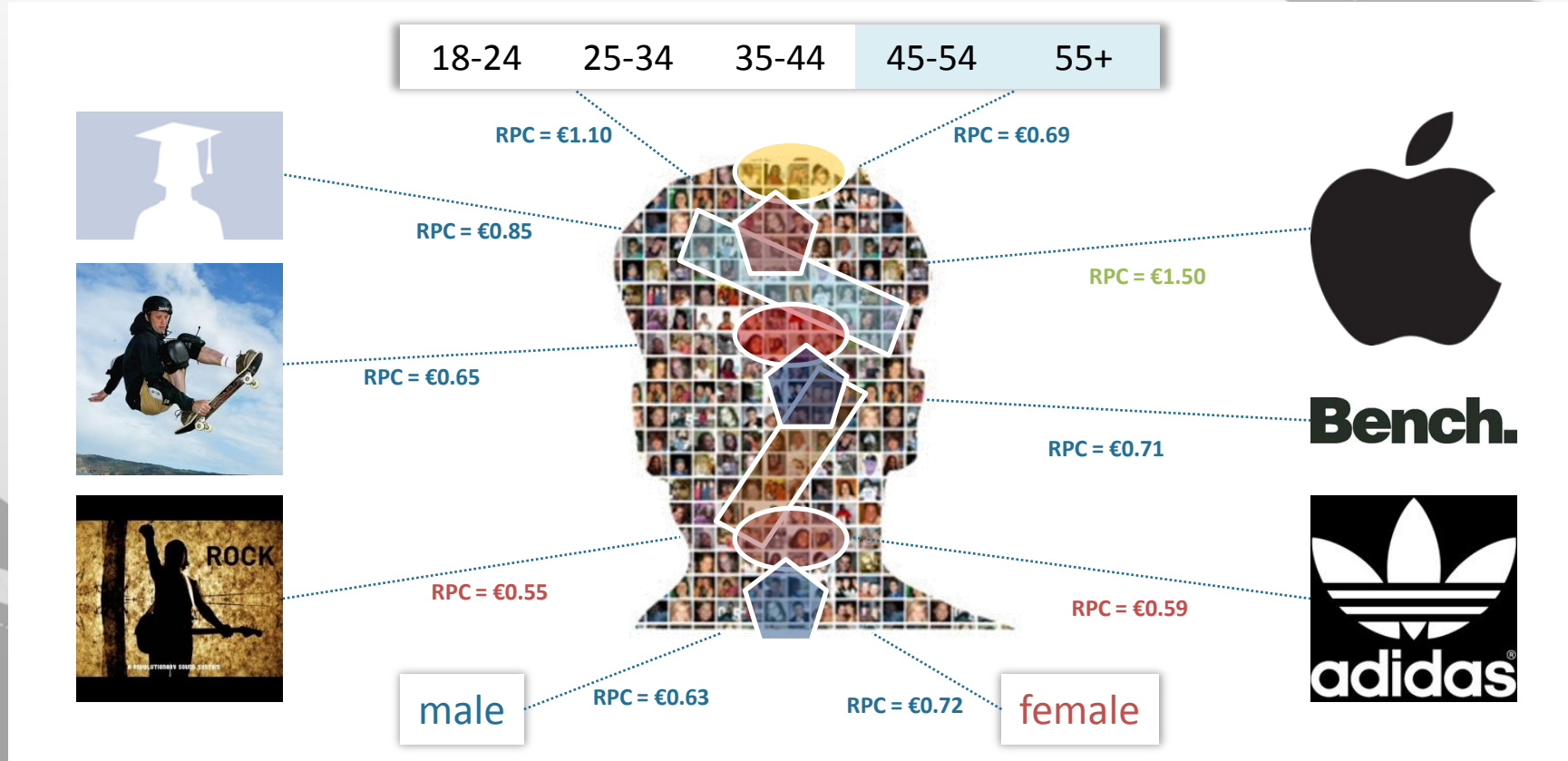
**Gesponserte Meldung**

Tim Heicks, Ulrich Rohde und Marco Niebuhr gefällt Efficient Frontier Germany.

**Efficient Frontier Germany**

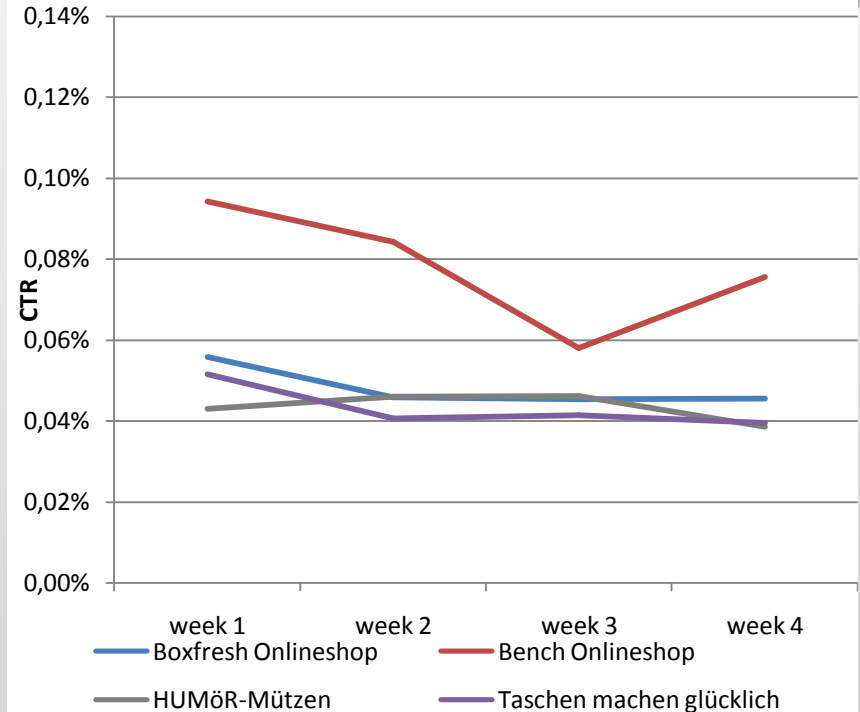
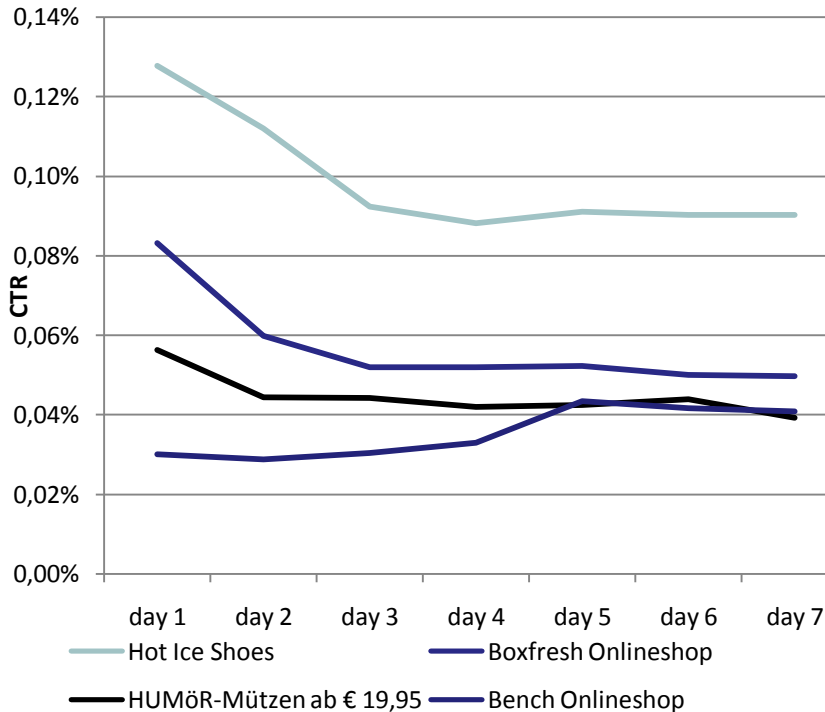
# Segmentation & Microtargeting

## RPC je Segment für Gebotsentscheidung





# CTR Entwicklung bei Facebook

## 7 Tage vs. 4 Wochen




Herzlich willkommen [Jetzt einloggen](#) oder [registrieren](#) Choose language: Deutsch ▾ [Mein Konto](#) [Wunschzettel](#)  
06142.690447 Mo-Fr 10:00 - 17:00 h

# URBANTRENDSETTER

3 % Skonto bei Vorkasse per Überweisung   [WARENKORB \(0\)](#) ▾ | [ZUR KASSE](#)

[Women](#) [Men](#) [Neu](#) [Marken](#) [Outlet](#) [Laden](#)  [GO!](#)










Ohhh mein...  
Die neuen Sandalen sind eingetroffen!  
[jetzt wohlfühlen >>>](#)



**VILA**  
CLUBS [jetzt shoppen >>>](#)

**LIEBESKIND**  
Berlin [jetzt shoppen >>>](#)

**Bench.** [jetzt shoppen >>>](#)



AGB | Kontakt | Impressum  
Datenschutz | Zahlungsarten | Suchbegriffe  
Lieferung | Widerruf | Sitemap  
Rücksendung | Partnerprogramm | Produkte  
Freunde

 Gefällt mir  Oskar Stenzel, Tim Heicks und 1.840 weiteren Personen gefällt das.

Jetzt anmelden für den URBANTRENDSETTER Newsletter:  [ABONNIEREN](#)

Adidas | Bench Sport | Clae | H3 Shoes | Le Coq Sportif | Modström | Reebok

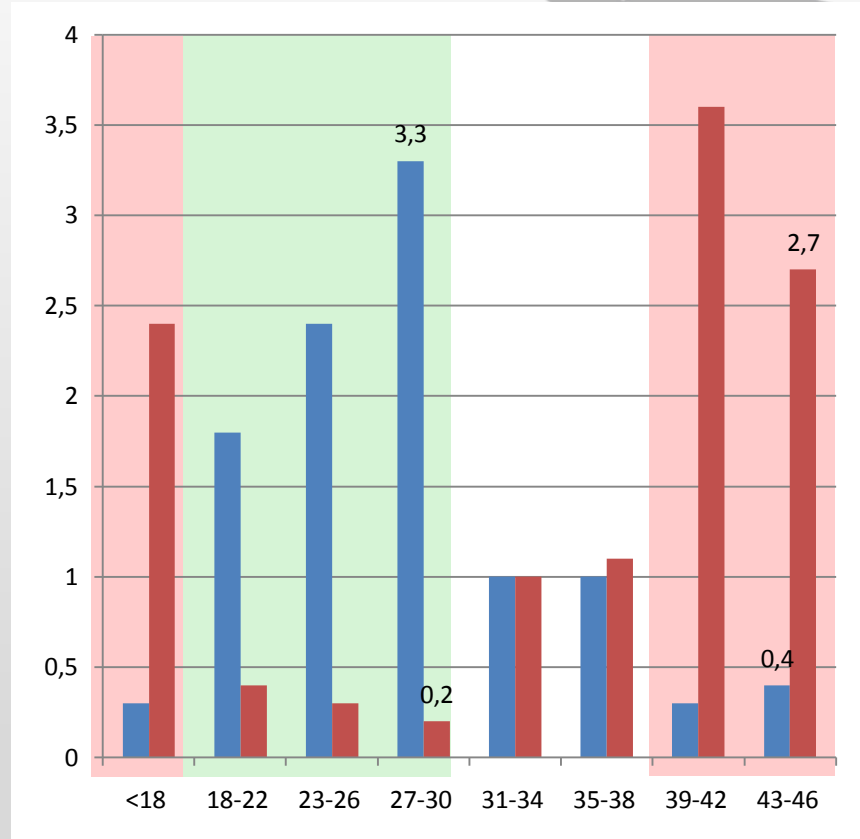
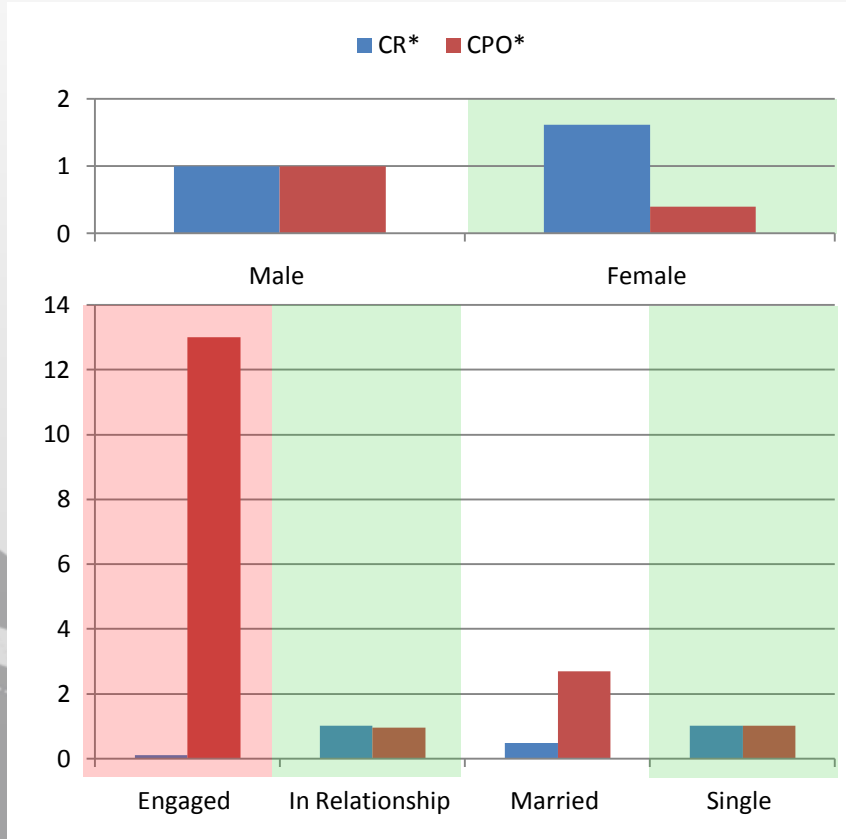
Kundenbewertung 4.9 / 5  
  
Ich war mit dem Kundensupport zufrieden. Der Bestellvorgang war  
 **GARANTIERT** echte Meinungen

# Case

urbantrendsetter.de

# Case / urbantrendsetter.de

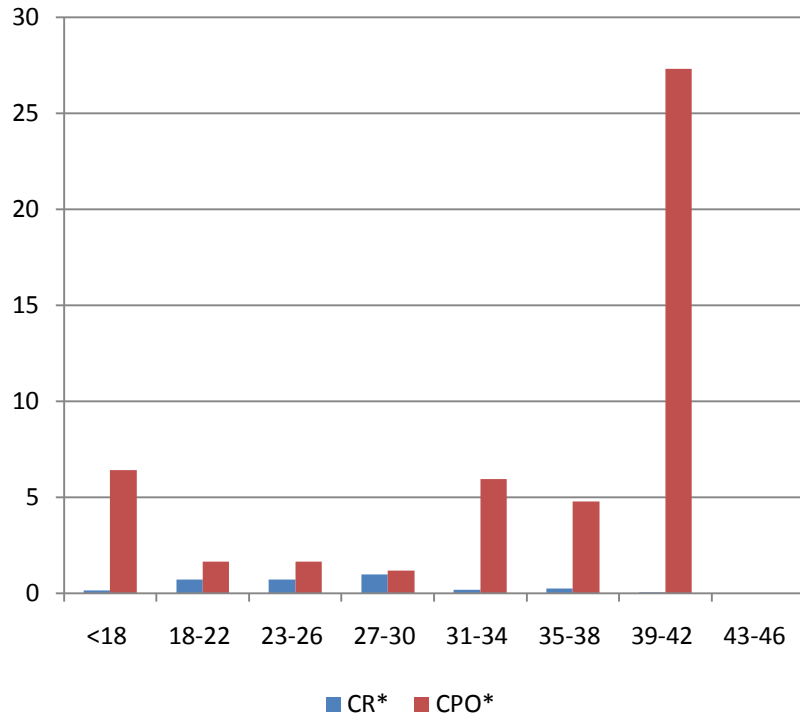
## Urbantrendsetter.de // Age & Gender



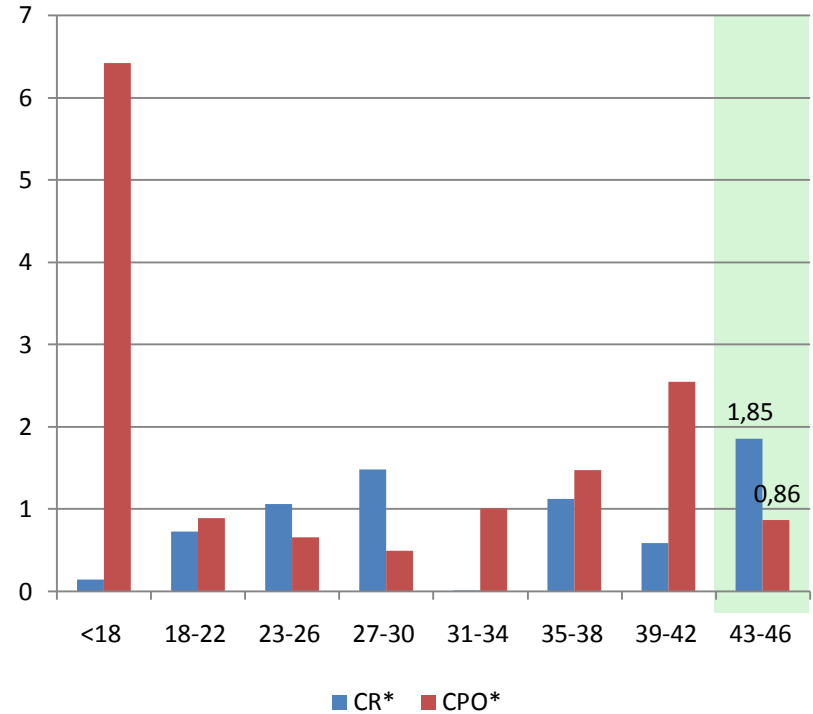
# Case / urbantrendsetter.de

## Urbantrendsetter.de // Male & Female

### Male



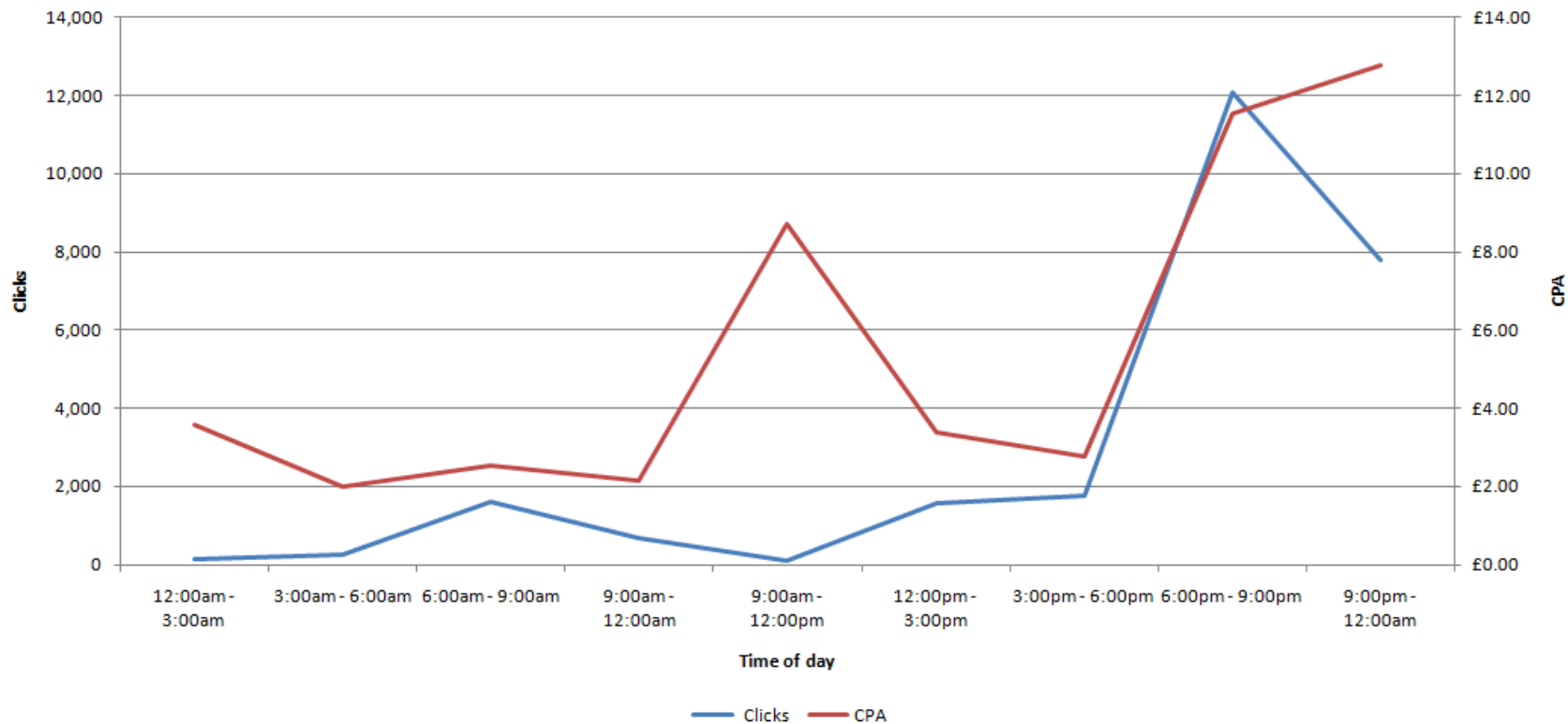
### Female





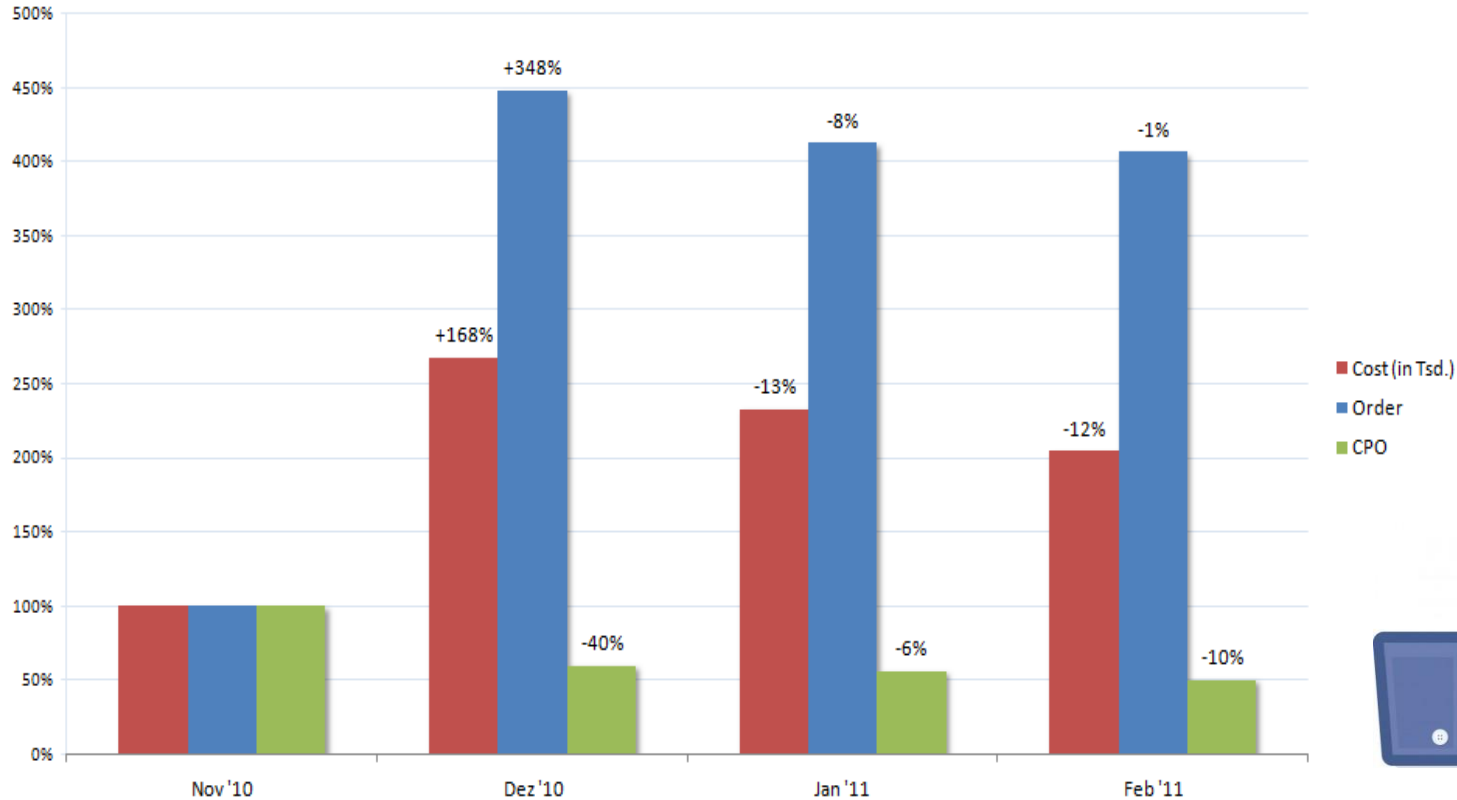
# Dayparting

## Verschiedene Tageszeiten = verschiedene CPAs



# Case / urbantrendsetter.de

## Die Ergebnisse nach der Segmentierung



# Data Driven Advertising

Die Ergebnisse für [urbantrendsetter.de](http://urbantrendsetter.de)



**Singles**



**In Relationship**

**All Genders 23-30**

**Female 43-46**





# DATA DRIVEN ADVERTISING

Was wir von Social Media über Segmentierung & RTB lernen können

*Christian Byza, Efficient Frontier*



# DATA DRIVEN ADVERTISING

Was wir von Social Media über Segmentierung & RTB (*und Ad Exchanges*) lernen können

*Christian Byza, Efficient Frontier*

# Adboard

## facebook.com/ads/adboard

facebook

Suche

Startseite Profil Konto

### Werbeanzeigentafel

Werbeanzeige erstellen

arktis.de



Autorisierter  
Händler

Apple Produkte sicher einkaufen beim autorisierten Apple Händler - Jetzt arktis.de Fan werden und Willkommens-Geschenk sichern!

Gefällt mir · 1.781 Personen gefällt das.

7 Schläge besser?

bessergolfen.com



Mehr Länge und Genauigkeit mit einmaliger Golfmethode. Tausende haben damit ihr Spiel bereits in Rekordtempo verbessert.

iPhone 4 aus Walnuss-Holz



Das Juglans iPhone 4 Case aus hochwertigem Walnuss-Holz für 39,98€ für Dein iPhone 4. Jetzt online bestellen!

Designer benötigt?

designerlassen.de



Auf designerlassen.de Wettbewerb für Logo- und Webdesign ausschreiben und Vorschläge von 7500+ Designern erhalten. Ab 200 € Preisgeld.

Top AdWords-Experte?

insparx.com



Bei insparx betreuen Sie auf Advertiser-Seite siebenstellige AdWords-Accounts: International, Top-Kollegen, direkt im Herzen Münchens.

Sexshop-für-hobbyküche.de



Lustobjekte für die Küche - Sinnlichkeiten in Stahl und Holz - Gußeisen und Aluminium

Gefällt mir · 208 Personen gefällt das.

Online Geld Verdienen

anmelden.umfragenvergleich.com



Weniger als 1 Stunde Arbeit täglich können Sie locker über 150 € am Tag verdienen!

Kostenlose Besucher!

web20-traffic-system.de



Neues Video: Junger Internetmarketer zeigt, wie man kostenlose Besucher durch Social Media für die eigene Webseite gewinnen kann.

Appricot- iPhone App Tips

appricot.de



Entschieden, manchmal auch ungerecht, aber immer unabhängig. An jedem Wochentag stellt Appricot eine App in Wort und Bild vor.



# Ad Preferences

## [google.com/ads/preferences](https://google.com/ads/preferences)

### Your categories

Below you can edit the interests and inferred demographics that Google has associated with your cookie:

#### Category

Arts & Entertainment - TV & Video - Online Video	<a href="#">Remove</a>
Computers & Electronics - Consumer Electronics - ... - Handheld Game Consoles	<a href="#">Remove</a>
Computers & Electronics - Consumer Electronics - ... - Sony PlayStation	<a href="#">Remove</a>
Computers & Electronics - Consumer Electronics - ... - Televisions	<a href="#">Remove</a>
Computers & Electronics - Software - Open Source	<a href="#">Remove</a>
Food & Drink - Non-Alcoholic Beverages - Coffee & Tea	<a href="#">Remove</a>
Law & Government - Government - Royalty	<a href="#">Remove</a>
Online Communities - Blogging Resources & Services	<a href="#">Remove</a>
Reference - Geographic Reference - Maps	<a href="#">Remove</a>
Sports - Individual Sports - Running & Walking	<a href="#">Remove</a>
Demographics - Age - 25-34 	<a href="#">Remove</a>
Demographics - Gender - Male 	<a href="#">Remove</a>

**Add categories**

Google does not associate sensitive interest categories with your ads preferences.



# Targeting

## facebook vs. ad exchange = ähnliche Kategorien

facebook

double  
click ad exchange

**Generate Bulk Ad Variations**

**Basic Settings**  
Location  
Demographics  
Likes & Interests  
Education & Work  
Connections  
Bulksheet Settings

**Status**  
 Active  Paused

**Bidding**  
Max Bid: 0.86 (-)  
Suggested Bid: 0.86 - 1.18 (USD)  
Pricing Model:  CPC  CPM

**Estimated Reach**  
430,900 people. This is 32,640 more than the previous estimated reach number.  
These are people who:  
live in **Germany**  
are **male/female**  
and interested in **men/women**  
are in **any relationship**  
speak **English (Upside Down), English (UK) or English (US)**  
enjoy **Audi, mercedes benz, BMW or Beer**

**Likes & Interests**

Candidates: Enter likes and interests phrases below

Suggestions from Facebook (new suggestions in blue)

**Your Selections:** You have selected 4 items:  
Audi X mercedes benz X BMW X Beer X

**Auto-split targets**

**Location**  
 Locations

**Demographics**  
 Age  
 Gender  
 Interested in  
 Relationships

**Education, Work, Likes & Interests**  
 Likes & Interests  
 Education  
 Colleges  
 Majors  
 Workplaces

**Connections on Facebook**  
 Connected to  
 Not connected  
 Friends

**Summary**  
1 creatives combined with the selected targets to generate 8 ad variations.

OK Cancel

**Target Audience**

Language Target:  
French  
German  
Greek  
Hindi  
Hungarian

Locations:  Target all locations  Target specified locations

**Available Categories**

- Arts & Entertainment
- Autos & Vehicles
- Beauty & Fitness
- Books & Literature
- Business & Industrial
- Computers & Electronics
- Finance
- Food & Drink
- Games
- Health

**Selected Categories**

- BMW
- Audi
- Mercedes-Benz
- Beer

Audience/Segment:

[Add/Edit](#)



# Display Segments

## Best Practise

- **Site Driven**
  - **Keyword Driven**
  - **Account Knowledge**
  - **Facebook Segments**
- Domain refferal Reports
  - Top Kws from SEM Campaigns
  - Account Managers Knowledge
  - +
  - Data von Facebook Ads
  - Data von Facebook Apps

# Social Media als Marktforschungersatz

## Marktstudie vs. Facebook Advertising



# DATA DRIVEN ADVERTISING

Social Media als Kanal  
zur Zilegruppenbestimmung.



**facebook** Suche

**Efficient Frontier Germany**  
Produkt/Dienstleistung Info bearbeiten

Pinwand Efficient Frontier Germany · Neueste Beiträge

Teilen: Status Foto Link Video Frage

Schreib etwas ...

**Efficient Frontier Germany**  
Efficient Frontier: Preis- und Voutmentrends für grafisches Anzeigeninventar im April 2011: <http://bit.ly/iGuFtm>  
vor 10 Stunden via TweetDeck · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

**Efficient Frontier Germany**  
Efficient Frontier übernimmt Context Optional - Social Media-Marketing und -Beziehungsmanagement aus einer Hand: <http://bit.ly/kmWlJ>  
984 Impressionen · 0,71 % Feedback  
05. Mai um 10:12 via TweetDeck · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen  
Benno Scholle, Christian Lauckner, Oskar Stenzel und 4 anderen gefällt das.  
Schreibe einen Kommentar ...

**Efficient Frontier Germany**  
Facebook Advertising learnings : Anzeigengrößen, Imagequalitäten und Sprache: <http://bit.ly/mEFWHL>  
972 Impressionen · 0 % Feedback

**twitter** Search

**EfficientFrontier.**

MAKE YOUR MARKETING PERFORM

DE: 49 (0)40 320 85 69 10  
PRODUCT INFORMATION  
[salesinfo@efrontier.com](mailto:salesinfo@efrontier.com)

**Efficient Frontier**  
**@efrontier\_de** Hamburg  
Efficient Frontier ist ein weltweit führender Anbieter von Performance-Marketing-Lösungen für Werbetreibende und Agenturen.  
<http://de.efrontier.com/>

+ Follow Text follow efrontier\_de to 40404 in the United States

Tweets Favorites Following Followers Lists

**efrontier\_de** Efficient Frontier  
Efficient Frontier: Preis- und Voutmentrends für grafisches Anzeigeninventar im April 2011: <http://bit.ly/iGuFtm>  
10 hours ago

**efrontier\_de** Efficient Frontier  
Efficient Frontier übernimmt Context Optional - Social Media-Marketing und -Beziehungsmanagement aus einer Hand: <http://bit.ly/kmWlJ>  
5 May

**efrontier\_de** Efficient Frontier  
Facebook Advertising learnings : Anzeigengrößen, Imagequalitäten und Sprache: <http://bit.ly/mEFWHL>  
28 Apr

**efrontier\_de** Efficient Frontier  
Intelligente Anzeigenaussteuerung auf Facebook: Tipps, wie Zielgruppen nicht überfordert werden - <http://bit.ly/hfQDkl>

FEATURED TWEETERS

**@christianbyza**

**@try\_ONE**

LANGUAGES  
FRENCH  
**@efrontier\_fr**  
ENGLISH  
**@efrontier**

# One more thing...

Jetzt Fan werden / follow us on twitter!