

5x5x5 Best Practice

Warum Standort Targeting?

- **61%**
der Smartphone Nutzer möchten Standortbezogene Werbung erhalten
- **68%**
der Konsumenten verwenden die Wegbeschreibungsfunktion für Werbung
- **50%**
der Konsumenten, die eine lokale Suche durchgeführt haben, besuchten den POS innerhalb von 24 Stunden





McDonald's mobile LBA Kampagne

Ziel der Kampagne

- Den Besucherstrom in die nächstgelegene McDonald's Filiale erhöhen.
- Der Zielgruppe eine einfache Navigation zur Filiale ermöglichen und den Standort mit in die Kommunikation aufnehmen.

Zielgruppe

- Städtische User von mobilen Endgeräten im Alter von 14-30 Jahren

Gebiet

- Bundesweit, 1.500 McDonald's Restaurants





- Bestimmung der Targeting-Parameter rund um einen definierten Standort mit einem bestimmten Radius, der in Kilometern festgelegt wurde
- Betreten Konsumenten die abgedeckte Standorte, so wird die Werbung ausgeliefert

Nutzen

Vermeidung von Streuverlusten
Ansprache von Konsumenten, die nur wenige Minuten von Ihrem Geschäft entfernt sind

Daten getriebene interaktive Displaywerbung

Verwendete Datensätze

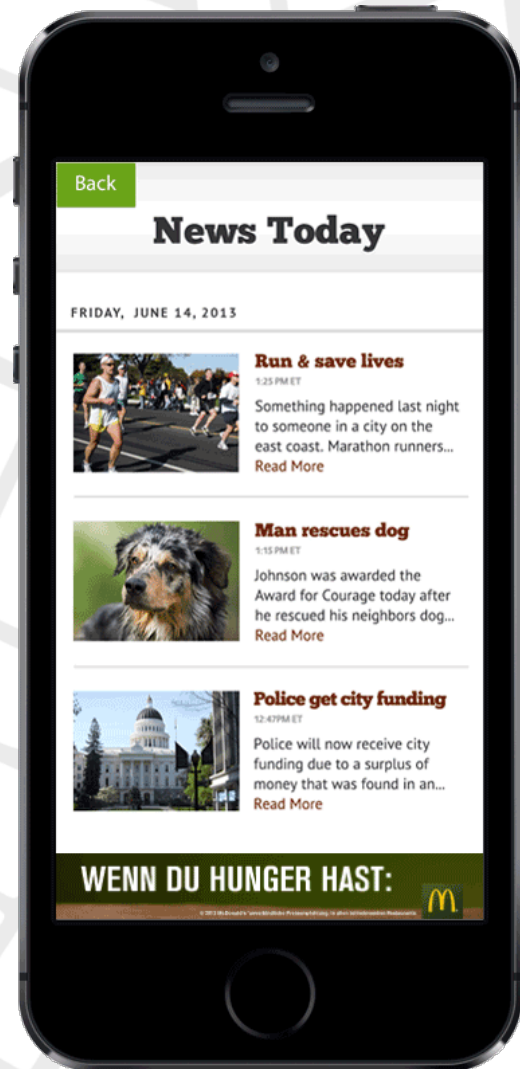
- Geodatenreichweite von Millennial Media
- Längen- und Breitengrad GPS Daten

Banner mit dynamischer Anzeige

- In-App- Banner mit dynamischer, metergenauer Anzeige des nächstgelegenen McDonald's Restaurant

Routing Funktionalität

- Anzeige der Route zur Filiale über die native Click-to-Map Funktion des Geräts



McDonald's mobile LBA Kampagne

“Durch den Einsatz eines präzisen Hyper Local Targetings und der Nutzung demografischer Profile war Millennial Media in der Lage, McDonald's dabei zu helfen, mobile Daten für die Kampagne zu nutzen und besondere Informationen zu kommunizieren, die von unseren Kunden gut aufgenommen wurden. Im Ergebnis lieferte die Kampagne Resultate, die zeigen, warum das Medium Mobile sich als bester Kanal für die Aktivierung von Kunden etabliert hat.”

*~ Roland Meves, Abteilungsleiter,
Marketing; Media, McDonald's
Deutschland*

Danke

谢谢 Merci
Thank you
ありがとう

Richard Wagner
Head of Agency Sales
rwagner@millennialmedia.com

