



Hands on Session: Live Setup einer Programmatic-Kampagne

2018-04-10, 10.00 Uhr, Beach 2

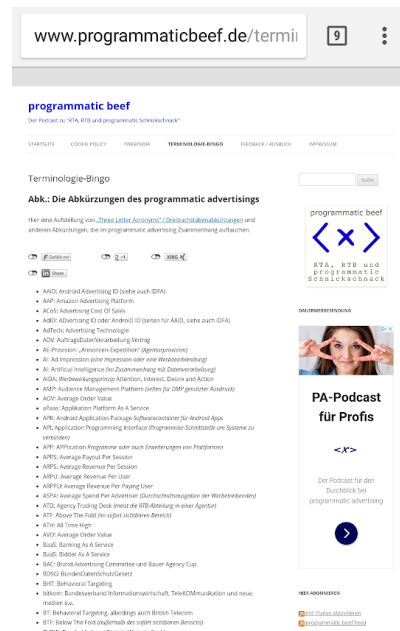
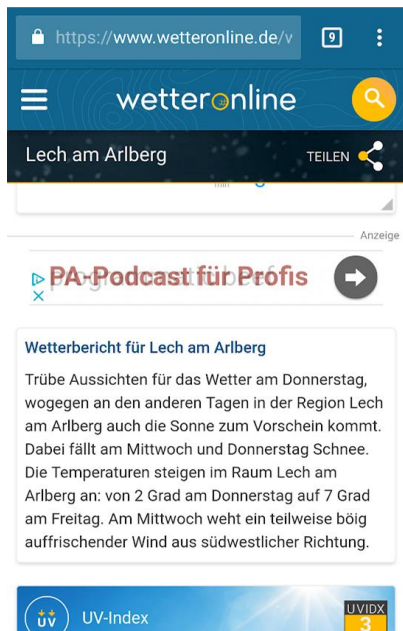
April 2018 - Hans-Martin Winkler

Darum seid Ihr hier:

- Aktion ! Smartphones raus
- Die Kampagne
- Die Basics
- Eine programmatische Mindmap



so soll es aussehen



programmatic beef

Der Podcast zu "RTA, RTB und programmatic Schnickschnack"

STARTSEITE COOKIE POLICY TWEEPIEDIA TERMINOLOGIE-BINGO FEEDBACK / AUSBLICK IMPRESSUM

Terminologie-Bingo

Abk.: Die Abkürzungen des programmatic advertisings

Hier eine Aufstellung von „Three Letter Acronyms“ / Dreibuchstabenabkürzungen und anderen Abkürzungen, die im programmatic advertising Zusammenhang auftauchen.

F gefällt mir 1 XING 2 Share



- AAID: Android Advertising ID (siehe auch IDFA)
- AAP: Amazon Advertising Platform
- ACoS: Advertising Cost Of Sales
- AdID: Advertising ID oder Android ID (selten für AAID, siehe auch IDFA)
- AdTech: Advertising Technologie
- ADV: AuftragsDatenVerarbeitung-Vertrag
- AE-Provision: „Annoncen-Expedition“ (Agenturprovision)
- AI: Ad Impression (eine Impression oder eine Werbeeinblendung)
- AI: Artificial Intelligence (im Zusammenhang mit Datenverarbeitung)
- AIDA: Werbewirkungsprinzip Attention, Interest, Desire and Action
- AMP: Audience Management Platform (selten für DMP genutzter Ausdruck)
- AOV: Average Order Value
- aPaas: Applikation Plattform As A Service
- APK: Android Application Package Softwarecontainer für Android Apps
- API: Application Programming Interface (Programmier-Schnittstelle um Systeme zu verbinden)
- APP: Application Programme oder auch Erweiterungen von Plattformen
- APPS: Average Payout Per Session
- ARPS: Average Revenue Per Session
- ARPU: Average Revenue Per User
- ARPPU: Average Revenue Per Paying User
- ASPA: Average Spend Per Advertiser (Durchschnittsausgaben der Werbetreibenden)
- ATD: Agency Trading Desk (meist die RTB-Abteilung in einer Agentur)
- ATF: Above The Fold (im sofort sichtbaren Bereich)
- ATH: All Time High
- AVO: Average Order Value
- BaaS: Banking As A Service
- BaaS: Bidder As A Service
- BAC: Brand Advertising Committee und Bauer Agency Cup
- BAC: Bundesdatenschutzgesetz
- BBT: Behavioral Targeting
- BBT: Behavioral Targeting, allerdings auch British Telecom
- BTF: Below The Fold (jenseits des sofort sichtbaren Bereichs)
- BTF: Bundesdatenschutzgesetz

DAUERWERBESCHÜNDUNG



PA-Podcast für Profis

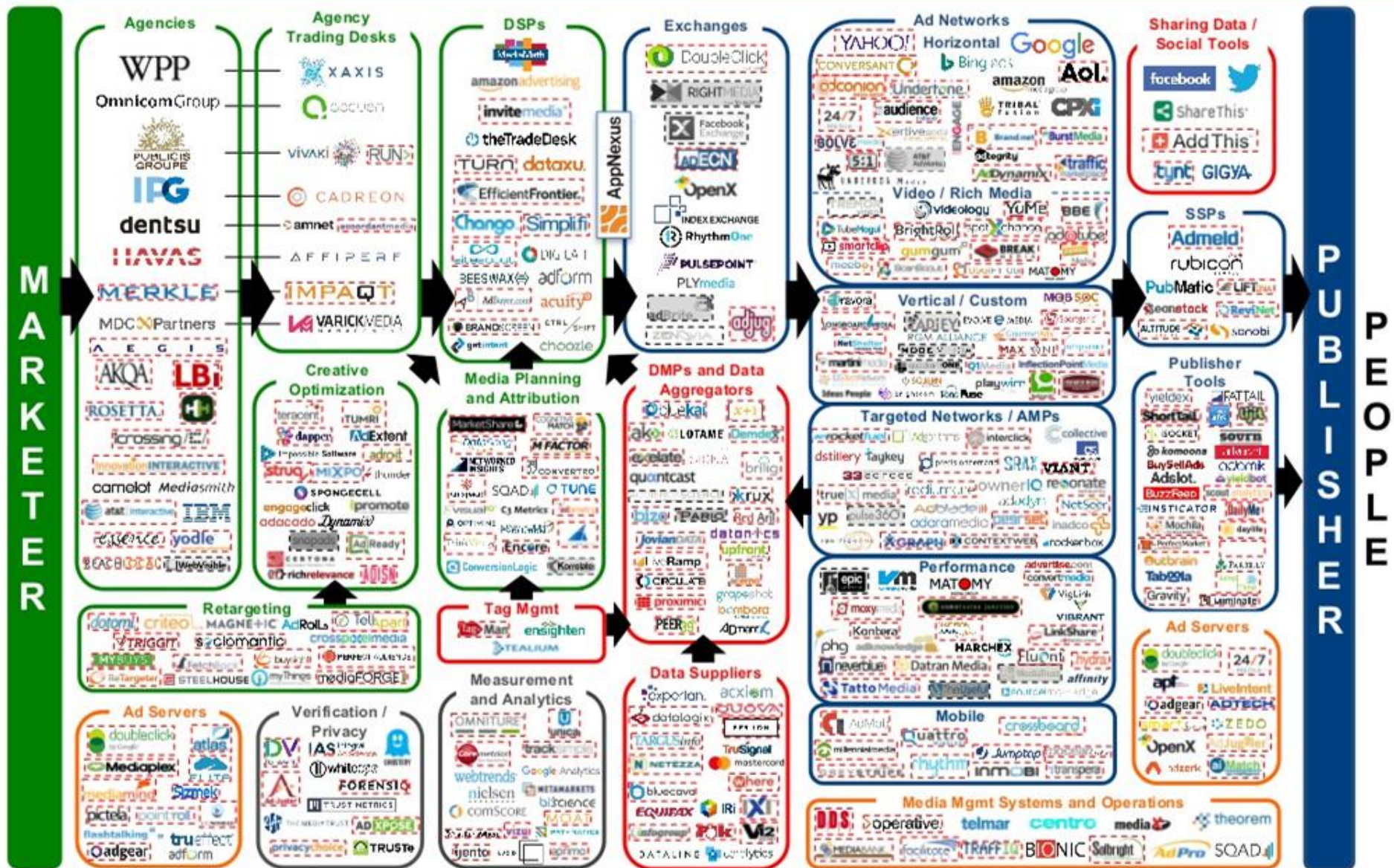
<X>

Der Podcast für den Durchblick bei programmatic advertising





DISPLAY LUMAscape



Die Säulen einer programmatischen Kampagnen

- Budget
 - Zeitrahmen
 - Werbemittel
 - Geo- & Basic-Targeting
 - Opportunities to see // Werbeflächen
 - Gebote // Kampagnenziele
-
- Daten // Targeting
 - Private Deals etc.

Die Säulen einer programmatischen Kampagnen

- Budget

50 € / Tag

- Zeitrahmen

- Werbemittel

- Geo- & Basic-Targeting

Devices, FC

- Opportunities to see // Werbeflächen

Whitelist: wetteronline etc.

- Gebote // Kampagnenziele

11,00 € TKP



Hamburg, Mobile

- Daten // Targeting

- Private Deals etc.

Whitelist

☐ Placement	Typ	Anzeigengruppe	Sichtbare Impr.	Durchschn. sichtbarer CPM
☐ Mobile App: SPORT1: News, Live Ticker Ergebnisse & Videos (Google Play), by Spo...	Mobile Anwe...	d3con 18	15	4,12 €
☐ giga.de	Website	d3con 18	16	9,06 €
☐ Mobile App: Wort Guru (iTunes App Store), by Zentertain Ltd.	Mobile Anwe...	d3con 18	16	4,72 €
☐ heise.de	Website	d3con 18	8	5,89 €
☐ nametests.com	Website	d3con 18	11	1,25 €
☐ Mobile App: clever-tanken.de (Google Play), by infoRoad GmbH	Mobile Anwe...	d3con 18	11	1,42 €
☐ fortnitracker.com	Website	d3con 18	0	0,00 €
☐ Mobile App: Dice Duel (iTunes App Store), by b-interaktive GmbH	Mobile Anwe...	d3con 18	14	0,31 €
☐ schulferien.org	Website	d3con 18	7	6,90 €
☐ jypentertainment	YouTube-Kan...	d3con 18	0	0,00 €
☐ Mobile App: eBay Kleinanzeigen (iTunes App Store), by Marktplaats BV	Mobile Anwe...	d3con 18	5	3,42 €
☐ faz.net	Website	d3con 18	0	0,00 €
☐ shz.de	Website	d3con 18	13	4,71 €
☐ Mobile App: Solitaire (Google Play), by MobilityWare	Mobile Anwe...	d3con 18	15	7,13 €
☐ freenet.de	Website	d3con 18	5	11,00 €
☐ wunderweib.de	Website	d3con 18	6	7,99 €
☐ Mobile App: Google Play Newsstand (Google Play), by Google LLC	Mobile Anwe...	d3con 18	10	4,20 €
☐ Mobile App: Virus Cleaner (Hi Security) - Antivirus, Booster (Google Play), by Hi Se...	Mobile Anwe...	d3con 18	14	2,26 €

Whitelist für heute

wetteronline.de/wetter/lech-am-arlberg
programmaticbeef.de
m.spox.com
spox.com
spiegel.de
heise.de
handelsblatt.com
faz.net



Webbrowser !

Whitelisting auf Publisher-Seite

Überprüfungszentrum für Anzeigen

?

Anzeigen nach Text, URL oder Domain filtern oder suchen...

NICHT ÜBERPRÜFT

ÜBERPRÜFT

BLOCKIERT

http://www.arno-online.com/de/sh...



Arno Shop Design

ARNO

Ladenbau in Perfektion - Serienproduktion für den Handel. Höchste Qualität aus einer Hand!

ÄHNLICHE ANZEIGEN SUCHEN

http://american-trade.org/veransta...



In die USA expandieren?

17.4. in Berlin: U.S. Entry Meeting zum Markteintritt in die USA. Jetzt anmelden. GATA

ÄHNLICHE ANZEIGEN SUCHEN

http://www.ta.de/beauftragter-fuer...

Qualitätsmanagement

IHK

Intensiv-Lehrgang in 2 Wochen

Bundesweit anerkanntes IHK-Zertifikat: Qualitätsmanager. Jetzt Infos anfordern.

ÄHNLICHE ANZEIGEN SUCHEN

http://www.stepstone.de?cid=retar...



Jetzt neuen Job finden

StepStone

Entdecken Sie aktuelle Stellenangebote auf StepStone!

ÄHNLICHE ANZEIGEN SUCHEN

http://american-trade.org/veransta...



Markteintritt in die USA?

The German American Trade Association informiert am 17.4. in Berlin: Firmengründung USA

ÄHNLICHE ANZEIGEN SUCHEN

http://www.programmaticbeef.de



PA-Podcast für Profis

<X>

Der Podcast für den Durchblick bei programmatic advertising

ÄHNLICHE ANZEIGEN SUCHEN

vistaprint.de



MÄRZ RABATTE SICH HEIN!

04 13

08 40

100% KOSTENLOS

ÄHNLICHE ANZEIGEN SUCHEN

www.sigel.de/artverum

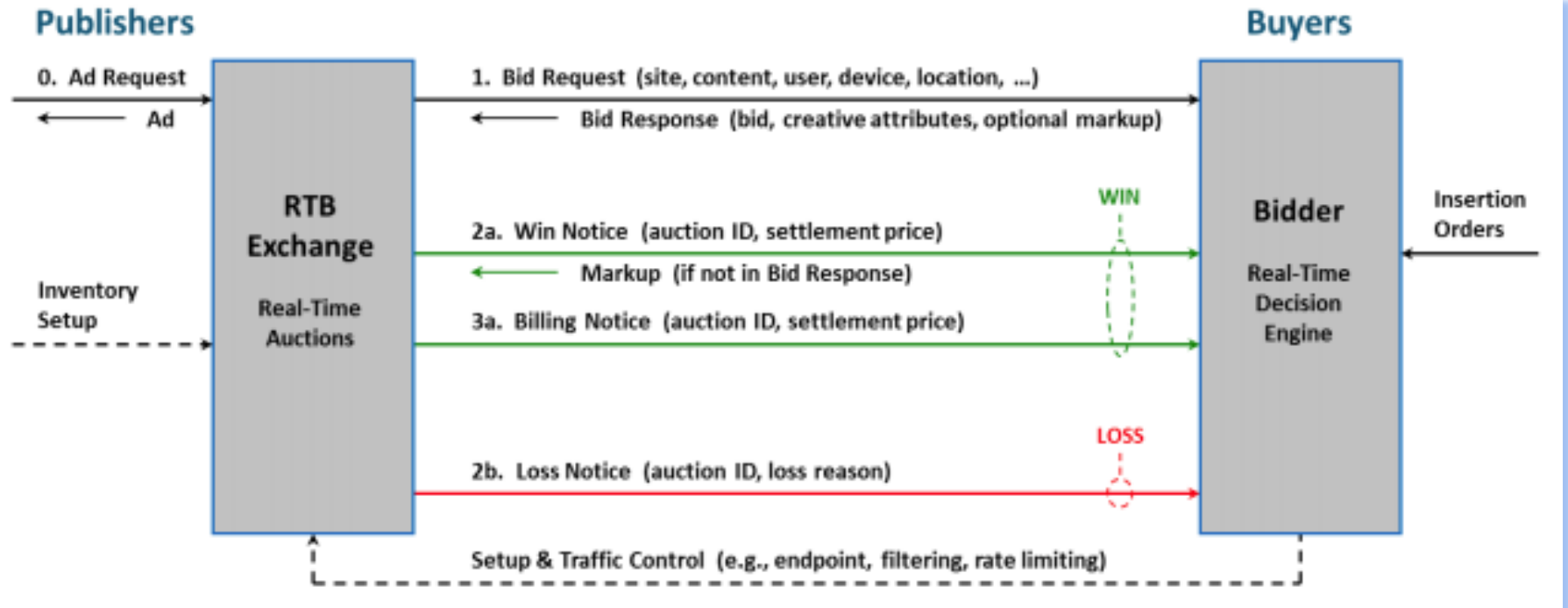


Office-Bounds artverum

ÄHNLICHE ANZEIGEN SUCHEN



Wie funktioniert das mit der Versteigerung



Quelle: openRTB

Gebotshöhe

Gebot (CPM)
einer Aktion

= Wahrscheinlichkeit einer Aktion * Bewertung

Gebotshöhe

Gebot (CPM)
einer Aktion

= Wahrscheinlichkeit einer Aktion * Bewertung

$$\frac{1,00 \text{ €}}{1000} = 0,002$$

Probieren geht über Studieren

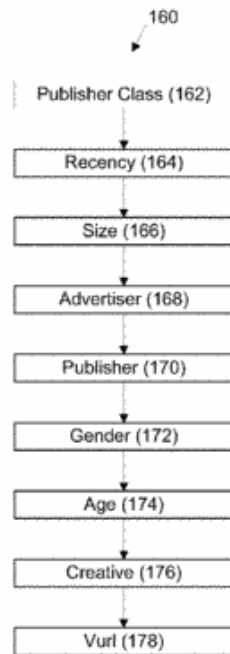


FIG. 4

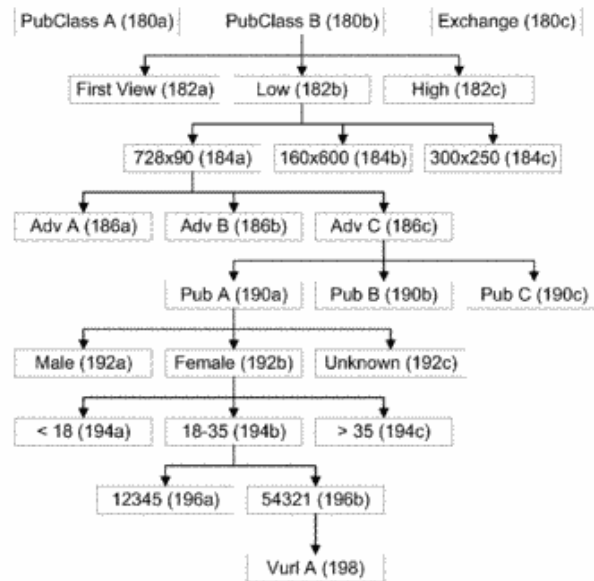


FIG. 5

Lernen Lernen Lernen

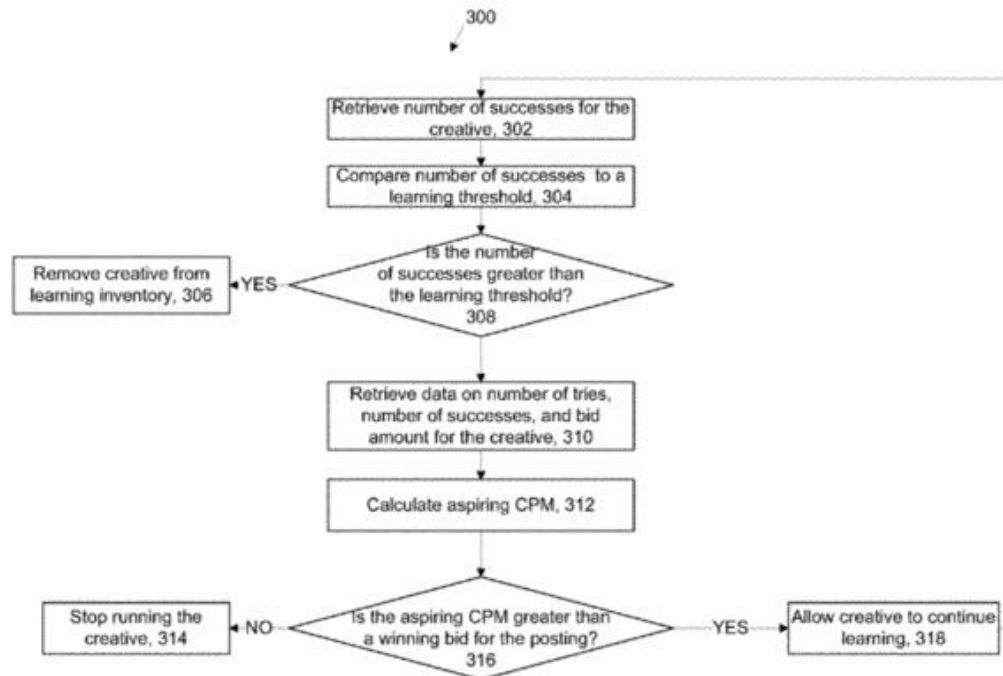
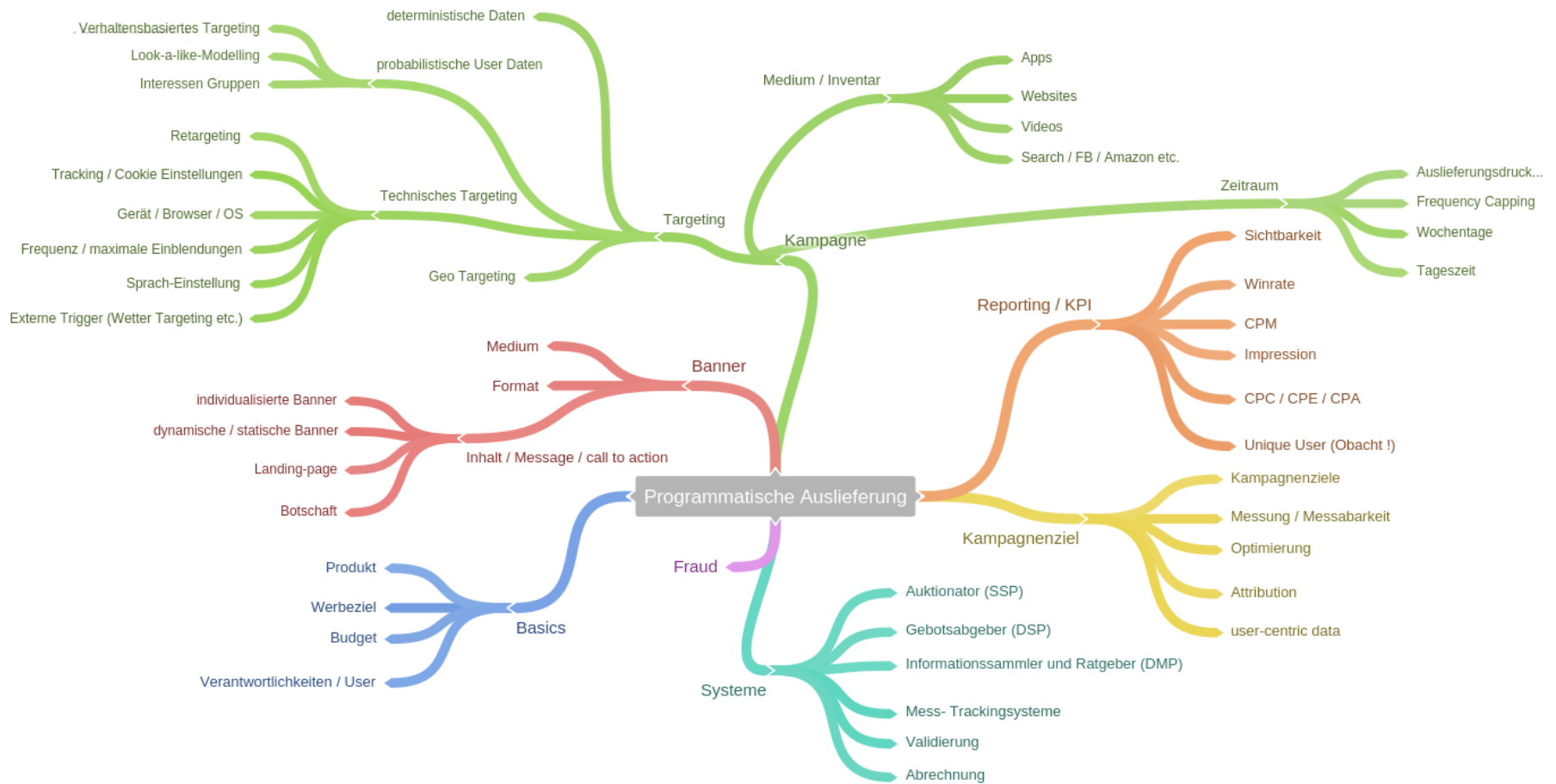


FIG. 10

Daten UND Inventar



Mindmap



April 2018

Hans-Martin Winkler

www.programmaticbeef.de

small things GmbH
winklerh@small-things.de

Zum Mitnehmen

1) Starten, Probieren, Lernen,
Mitdenken

1) Liebe zum Detail

1) Transparenz bei Daten und
Inventar ist möglich
