

ADDRESSING THE UNADDRESSABLE

ONLINE AUDIO WIRKT

Uplift unaided Awareness: +33%

Uplift First Choice: +72%

Uplift Store Visits: +79%

ONLINE AUDIO WIRKT BESSER!

Uplift unaided Awareness: +33%

Uplift First Choice: +72%

Uplift Store Visits: +79%

Uplift unaided Awareness vs. Display: +242%

Uplift unaided Awareness vs. Video: +135%

ONLINE AUDIO WIRKT **BESSER!**

Uplift unaided Awareness: +33%

Uplift First Choice: +72%

Uplift Store Visits: +79%

Uplift unaided Awareness vs. Display: +242%

Uplift unaided Awareness vs. Video: +135%

**Audio erschafft Bilder im Kopf...
für jeden Hörer mit der stärksten individuellen Strahlkraft**



**Lonesome
Rider**

VS



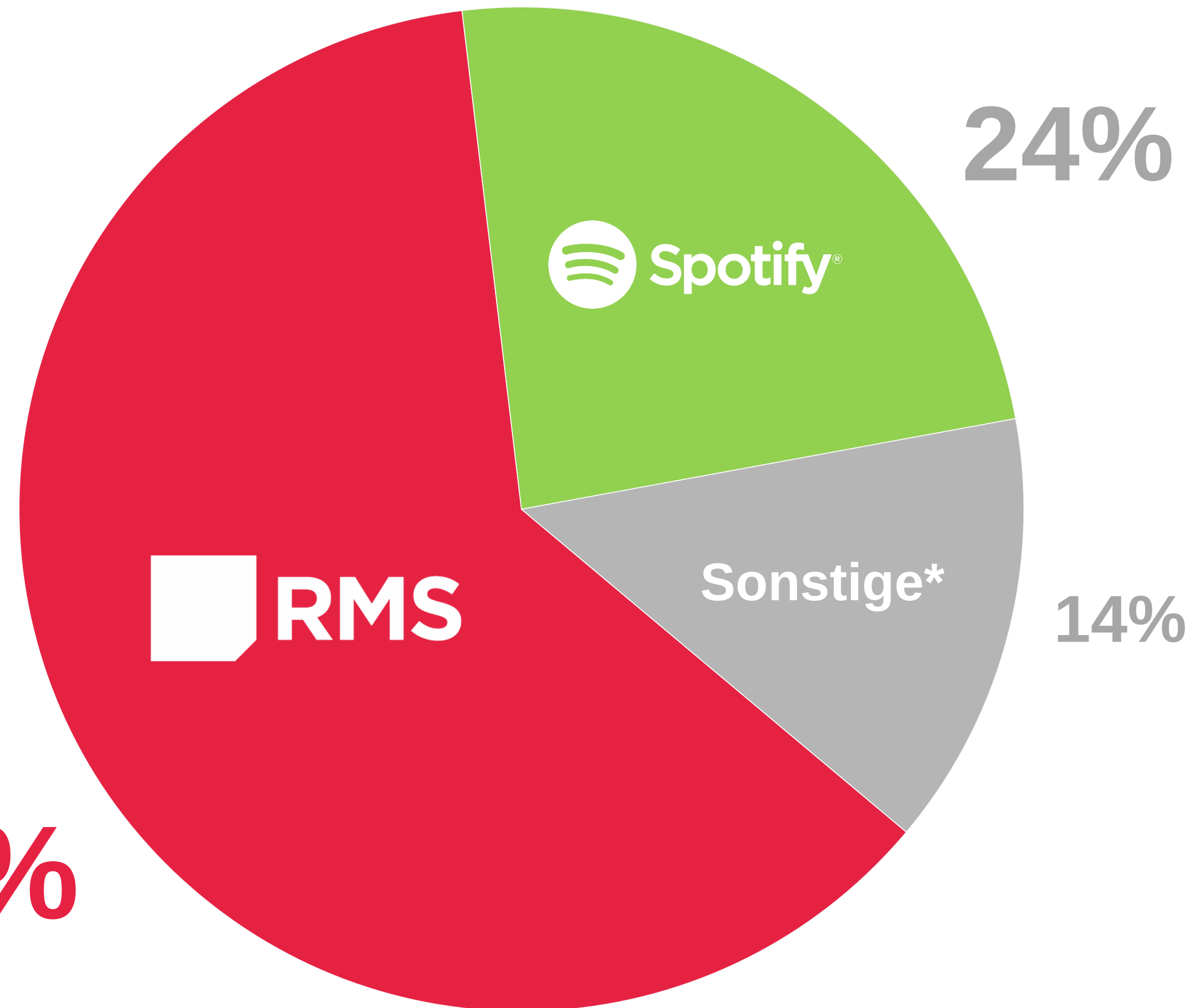
**Romantic
Love Story**

Online Audio in Deutschland

RMS erreicht 26,3 Mio Online
Audio Hörer in Deutschland

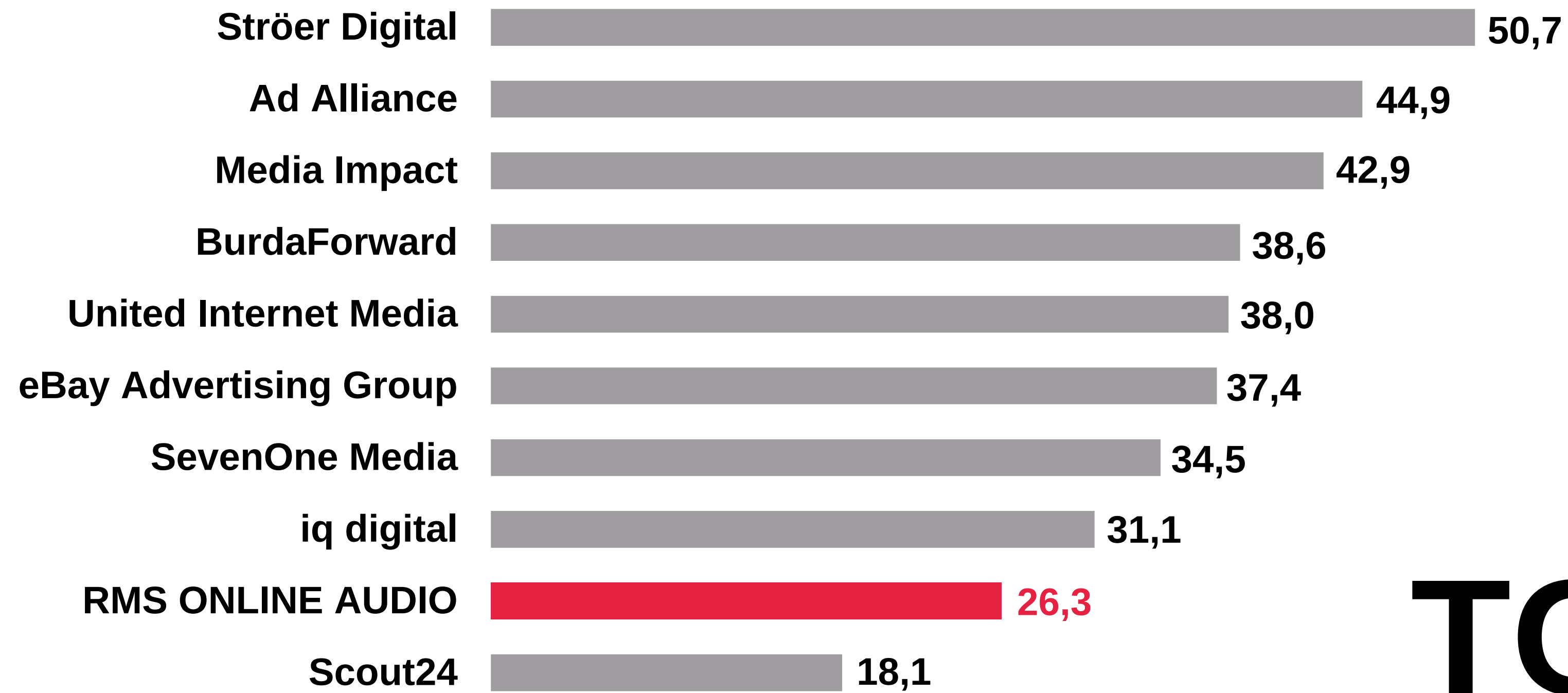
Marktanteil Hörstunden
werbetragende Angebote

62%



RMS Online-Portfolio in den Top 10 der Digitalvermarkter

Intermedia-Vgl. Unique User/Listener



TOP10

RMS Online Audio Portfolio

>100 Online Audio Brands mit über 1.100 Streams*

UKW-Substationen und Online-Only-Sender, national und international



>100 Mio.
Sessions/Monat

RADIO AGGREGATOR
Weltweit größte
Radio-App



USER GENERATED
RADIO



STREAMING
DIENST



PODCASTSTREAMIN
>70 Podcasts



ETHNO-AUDIO



>26 Mio.
Unique
Listener/Monat*



**WIE PASST ONLINE
AUDIO IN MEINE
DATENBASIERTEN
MEDIAPLÄNE?**

Mediaplanung pre digital



I saw a guy at Starbucks today.

**No headphones, no iPhone,
no tablet, no laptop.**

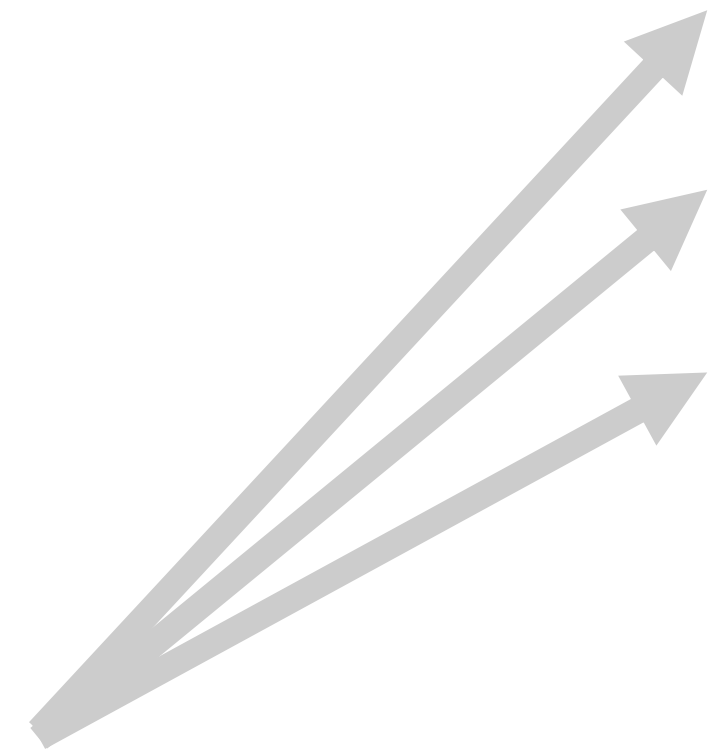
He just sat there. Drinking Coffee.

Like a psychopath.

MEDIAPLANUNG HEUTE



Mediaplanung Print heute

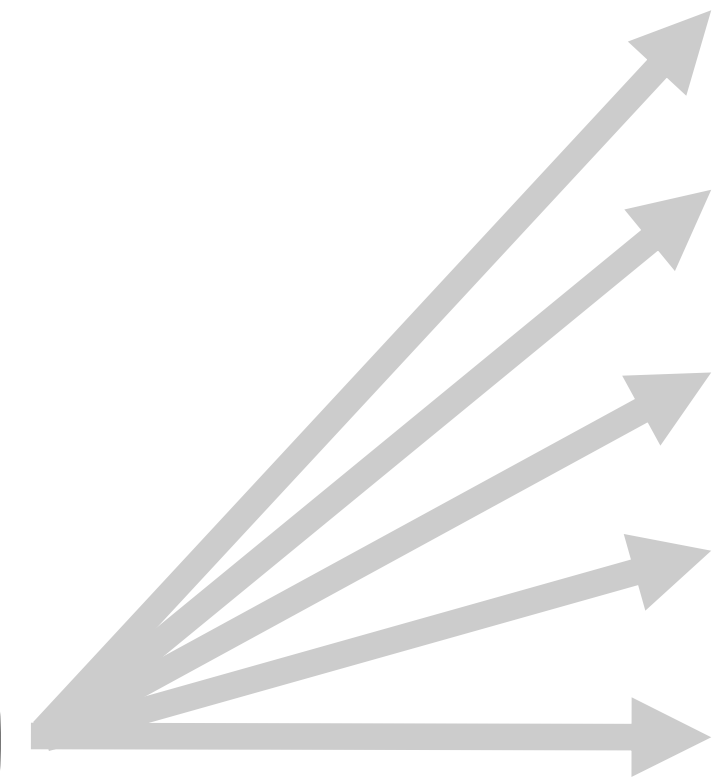


Website

Smartphone

Tablet

Mediaplanung TV heute



Website

Smartphone

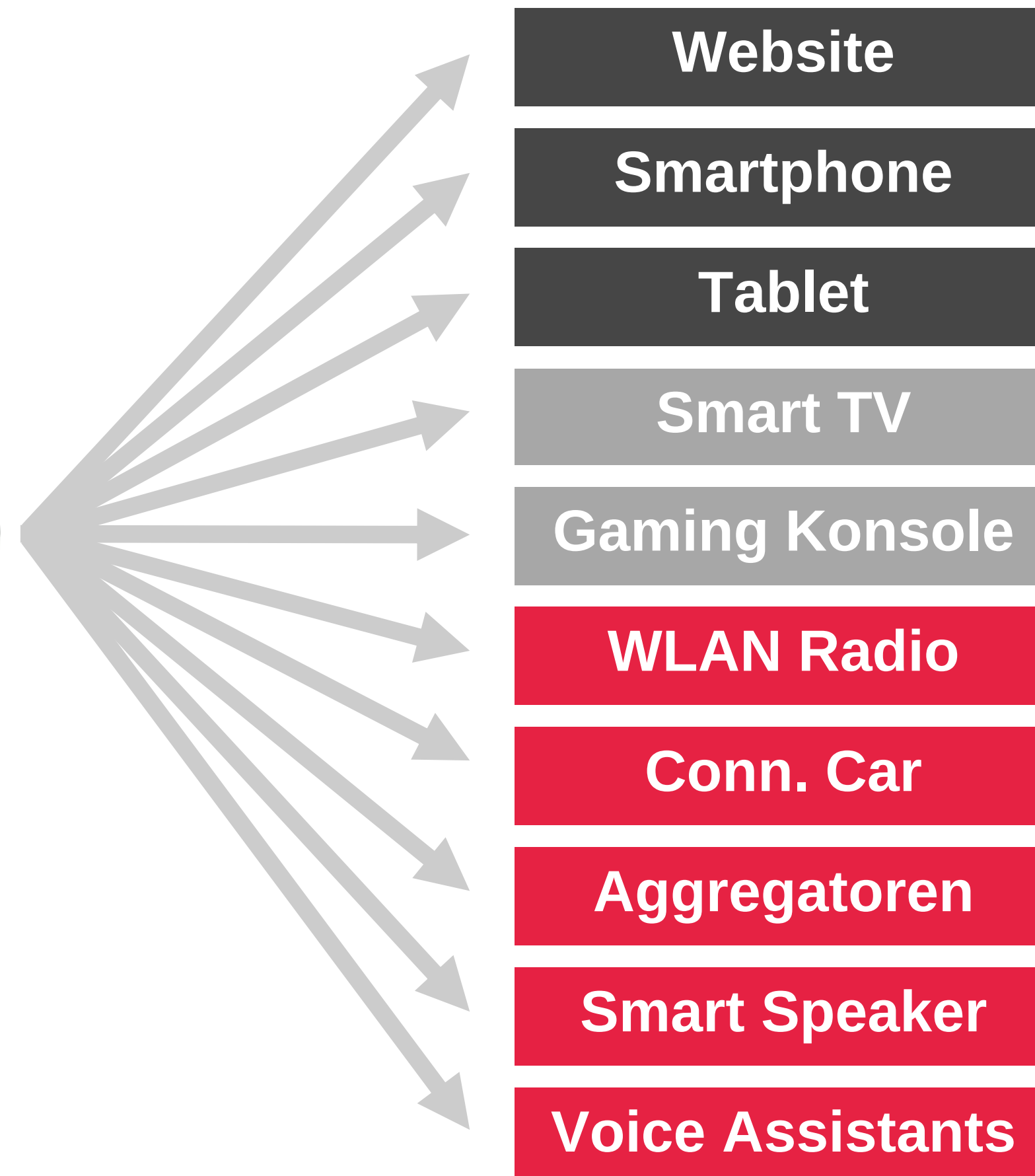
Tablet

Smart TV

Gaming Konole

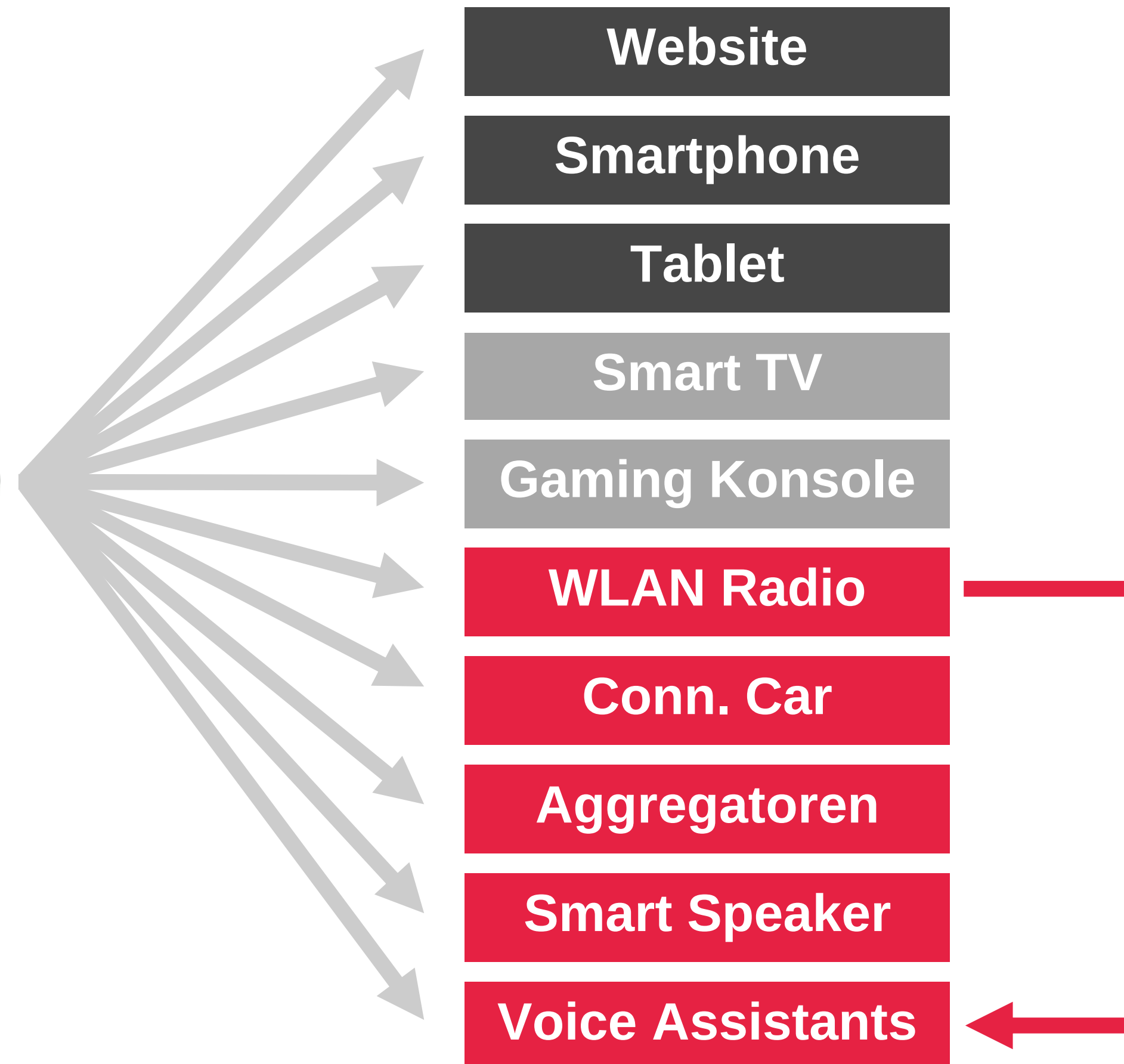
Mediaplanung Audio heute

Deutliche Diversifizierung der Devices durch Audio



Mediaplanung Audio heute

Deutliche Diversifizierung der Devices durch Audio



**12,7
Mio.**

Voice Assistant Nutzer
(=15% der Deutschen)

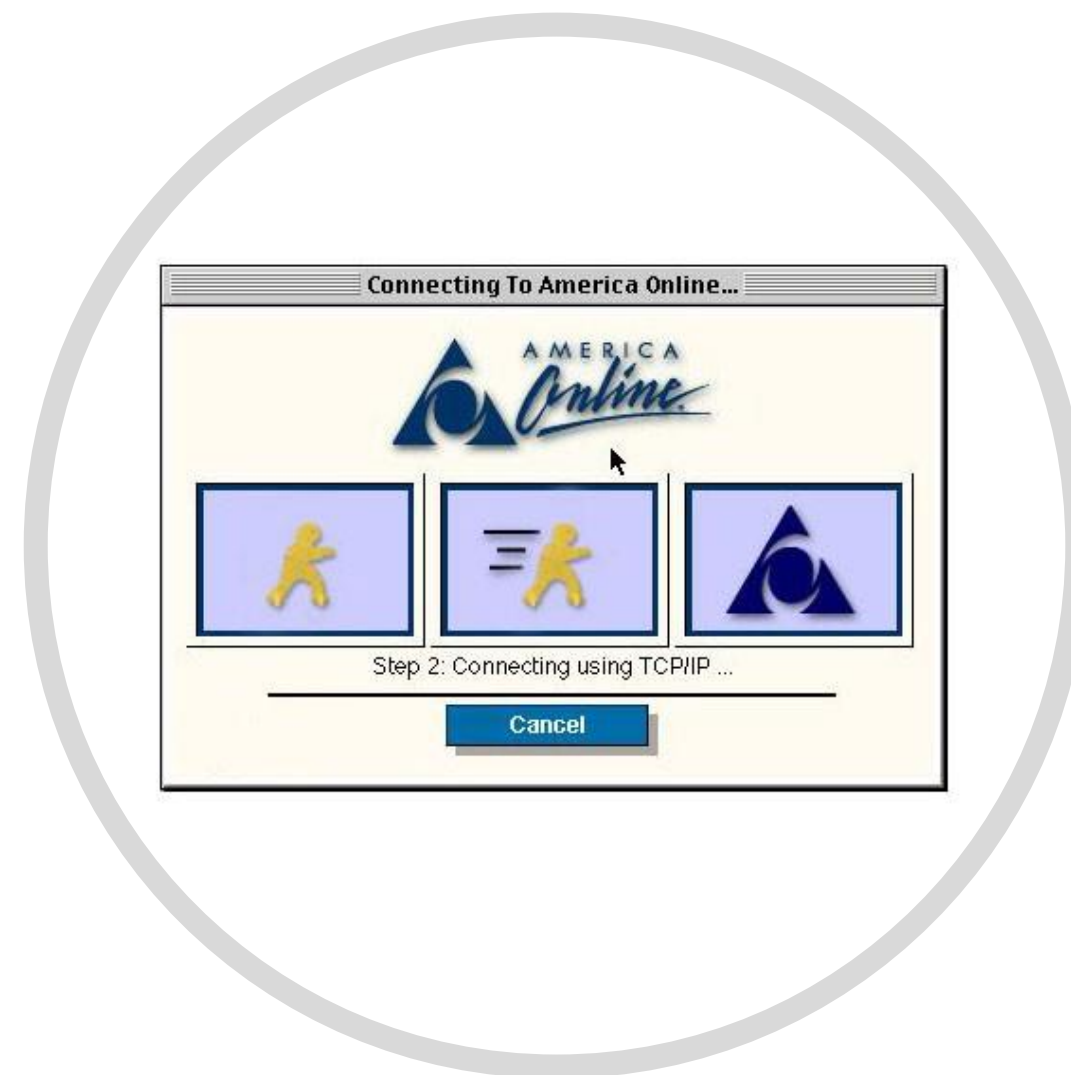
Alle 10 Jahre eine disruptive Technik

1987



Desktop

1997



Internet

2007



Smartphone

2017



Voice Assistant

Stimme ist die natürlichste Kommunikationsform

Das Internet des Sehens wird zum Internet des Hörens

Sascha
LOBO

„Das nächste Interface für die digitale Welt wird die Stimme. Die Einstiegsdrogen von Amazon und Google verbreiten sich auch hierzulande schnell, und die Folgen werden so tiefgreifend sein wie beim Smartphone.“

...

„Sprachsteuerung ist die bisher niedrigschwelligste Interaktion mit der digitalen Welt.“

Welche Stimme hat meine Marke?



Wie hört sich meine Marke an?

Klingt meine Marke immer gleich?

Oder hat meine Marke je nach Zielgruppe
eine andere Klangfarbe?

Welche Stimme / Audiopersönlichkeit hat
meine Marke?

Wie antwortet meine Marke auf Fragen?

**Wer frühzeitig ins Audio Branding einsteigt,
kann jetzt nicht aufholbare Wettbewerbsvorteile aufbauen!**

Wie können Marken klingen?

TECH | AMAZON | GADGETS

Lego's new Alexa skill has voice-guided instructions and tells stories

Combining storytelling with Lego's Duplo sets

By Thuy Ong | @ThuyOng | May 3, 2018, 7:54am EDT

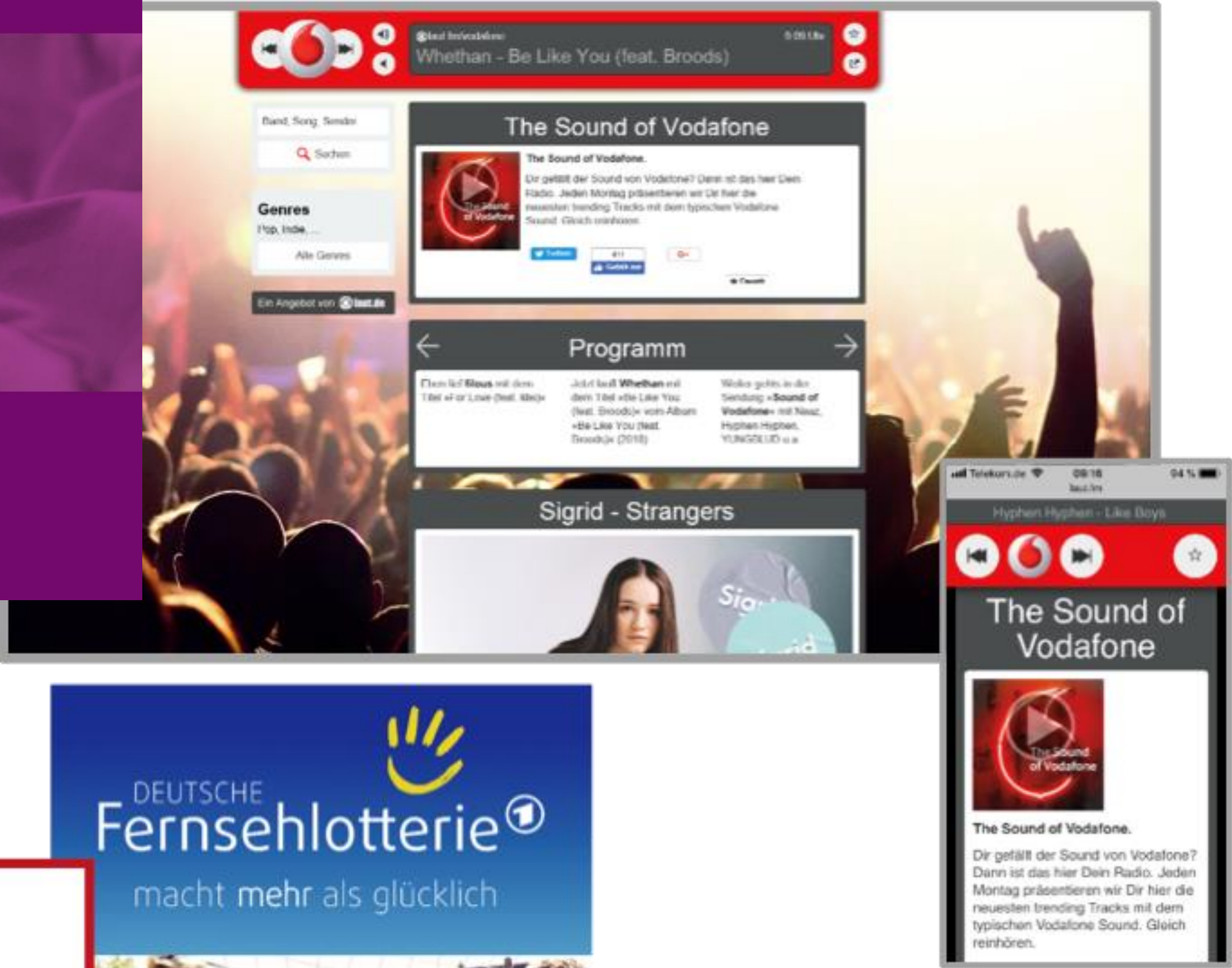
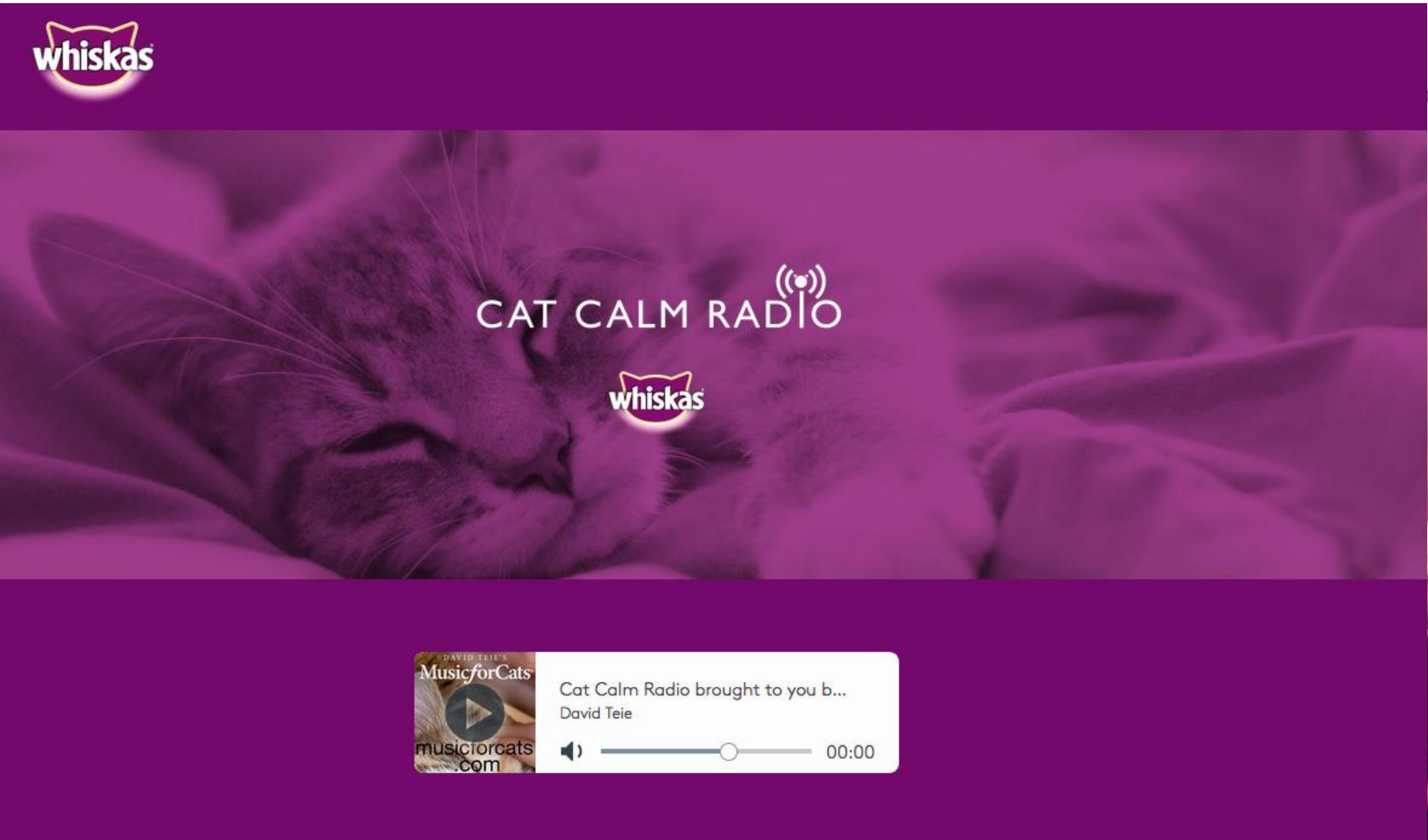
f t SHARE



Photo: Lego

Lego has launched [a new interactive skill](#) on Amazon Alexa called [Lego Duplo Stories](#), an interactive experience that combines storytelling with the brick toys. The skill is available on devices that support Alexa, like the Amazon Echo or Echo Dot, and gives parents and kids a selection of stories with audio prompts that guide physical play.

Duplo Stories involve getting participants to build things with the brick pieces as they go through the story. There are multiple scenarios to choose from, involving animals like rabbits, cows, cats, and dogs, and transportation like trucks, planes, cars, and trains. One story for instance, involves a plane going on vacation. The plane will go to a warm or cold place, depending on what you choose to pack. Lego says the stories are designed to develop skills including social and cognitive skills, roleplaying, color recognition, choosing directions, and identifying characters.



MOST READ



Samsung's foldable phone is the \$1,980 Galaxy Fold

RMS ONLINE AUDIO PODCAST



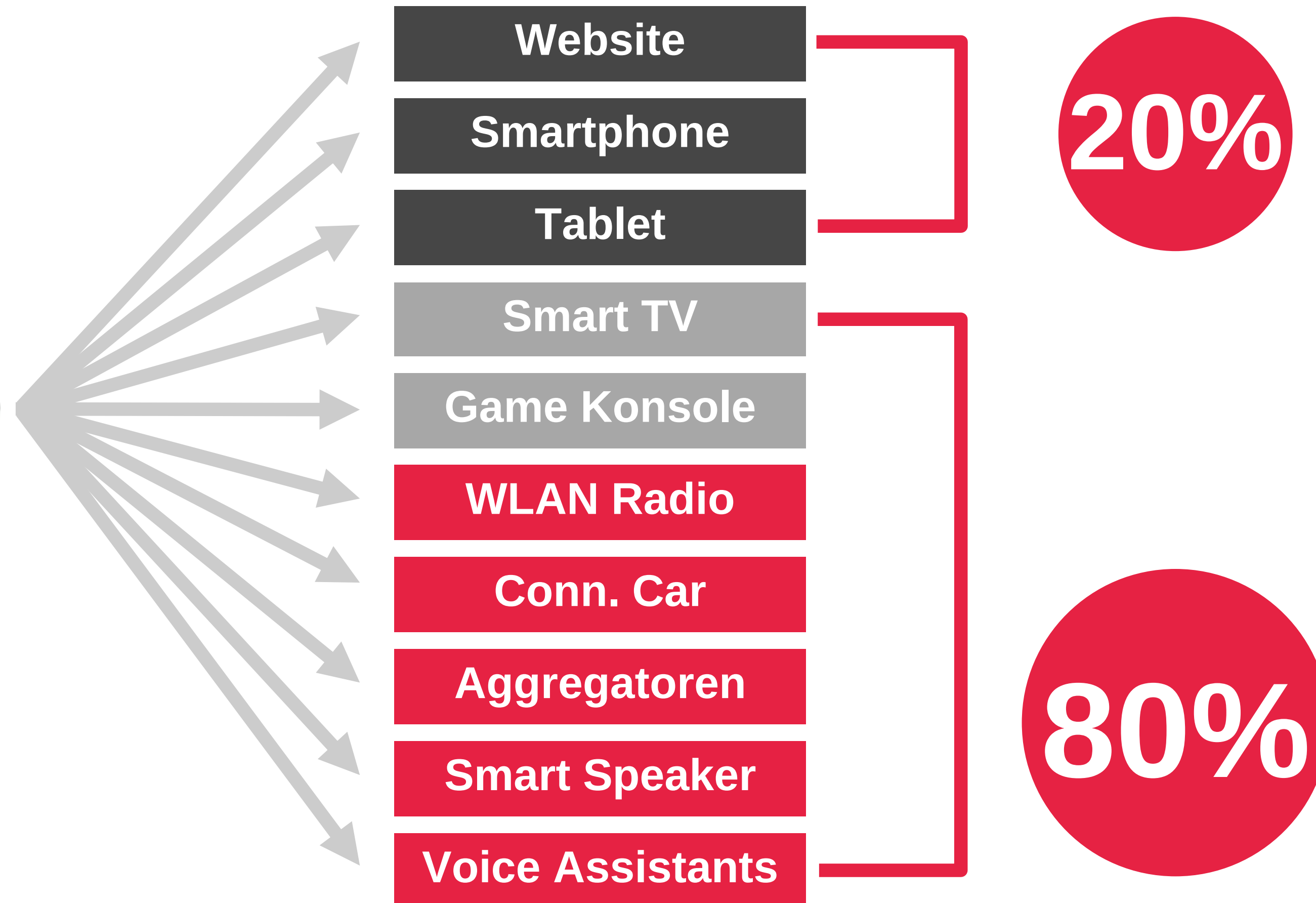


WIE HÖRT SICH EUER AUDIO BRANDING AN?

Wir haben noch nicht alle Lösungen,
aber viele Ideen zur Audio Identity und beraten gern!

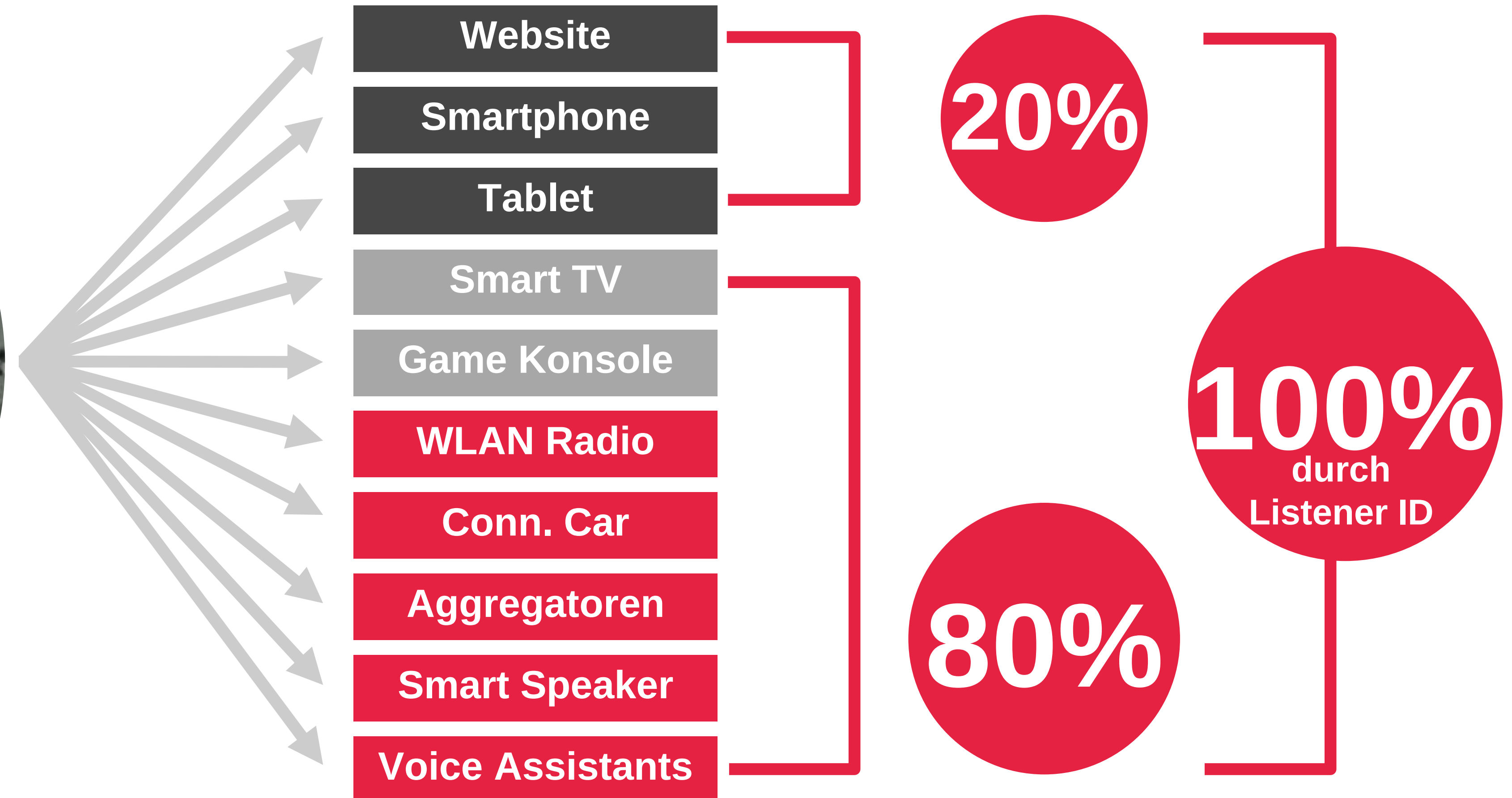
Mediaplanung Audio heute

Nur ein kleiner Teil der Audio Reichweite adressierbar...



RMS Audio DMP bietet 100% Audio Reichweite

...bei 26,3 Millionen monatlichen Nutzern



Data Mechanics

>100 Audio Brands
(inkl. Login Daten)



Adserver Daten



Daten auf Basis des
Surfverhaltens*



Validierung
mit Hard Facts*
Marktstudien
Crossdevice Detection



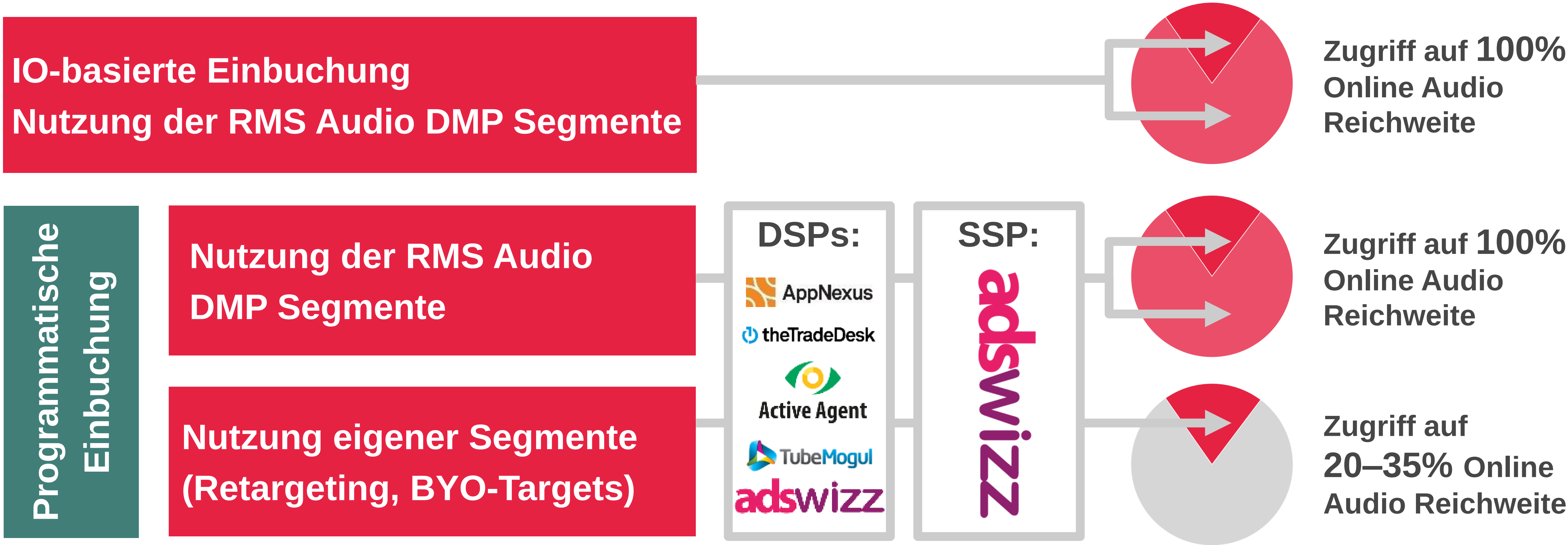
*Quelle: emetriq (Deutsche Telekom)

Starke Zielgruppen-Aktivierung dank Audio DMP



Ø CTR
4,01%
(erste 4
Wochen)

Daten-Targetings: Belegungsoptionen



Einziges Medium mit Zugang zu AdBlocker-Nutzern

Jörg



X
Digitale
Werbemessage



Online Audio!

Einziges digitales
Medium mit Ansprache-
Möglichkeit von
AdBlocker-Nutzern,
z.B. für Gaming- und
Entertainment-
Kunden

Device

Direkte Ansprache der On-Demand-Zielgruppe

Tom & Jana



Für WBT klassisch
schwer zu erreichen

On-Demand
Konsum

NETFLIX

Online Audio!

Targeting auf
Nicht-Nutzer
lineares TV
z.B. parallel zum
TV-Flight

Verhalten

Micromoments nutzen

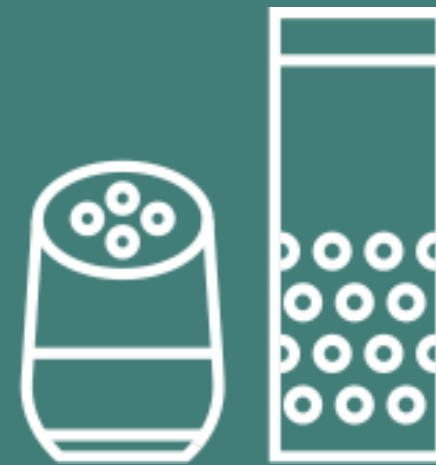
Smart Speaker Targeting

Luise



Hört zu Hause per
Sprache Musik

Smart Speaker
Nutzer



Online Audio!

Nutzungssituation
+
**Targeting auf Smart
Speaker**
=
max. Erfolg

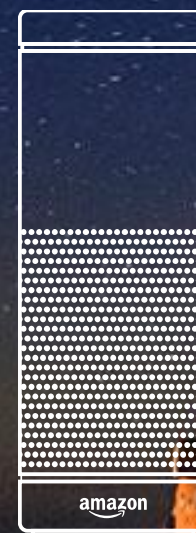
Device

Lass nicht andere entscheiden wo dein Weg zu Ende ist!

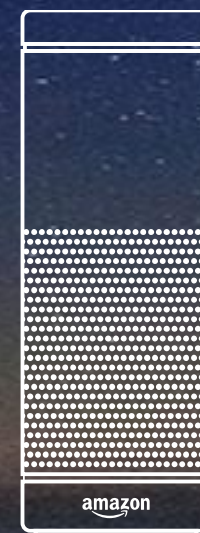


„Willkommen bei Firma Degado. Möchtest Du den Gutschein auf dein Handy geschickt bekommen?“

„Alexa, öffne Degado.“



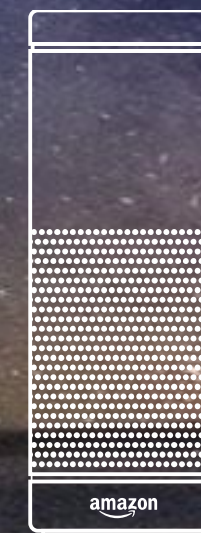
„Ja!“



„Nenne mir bitte Deine Telefonnummer, damit ich Dir den Gutschein schicken kann.“



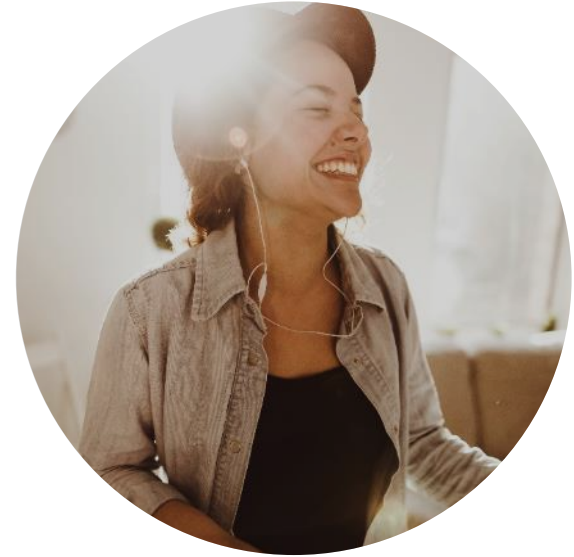
„0151-902....“



„Ich habe Dir den Gutschein auf Dein Smartphone geschickt. Viel Spaß beim Einkaufen wünscht Degado“



Case: Native Audio



Easy Listening



Party



Rock

MONSTER



Dynamic Creative Segmente:

- Tag
- Uhrzeit
- Location
- Device
- **Playlist (welches Genre läuft zum Zeitpunkt der Spot-Ausstrahlung?)**
- **Anzahl Jobs (Wie viele Job-Angebote gibt es zum Zeitpunkt der Spot-Ausstrahlung auf monster.uk?)**

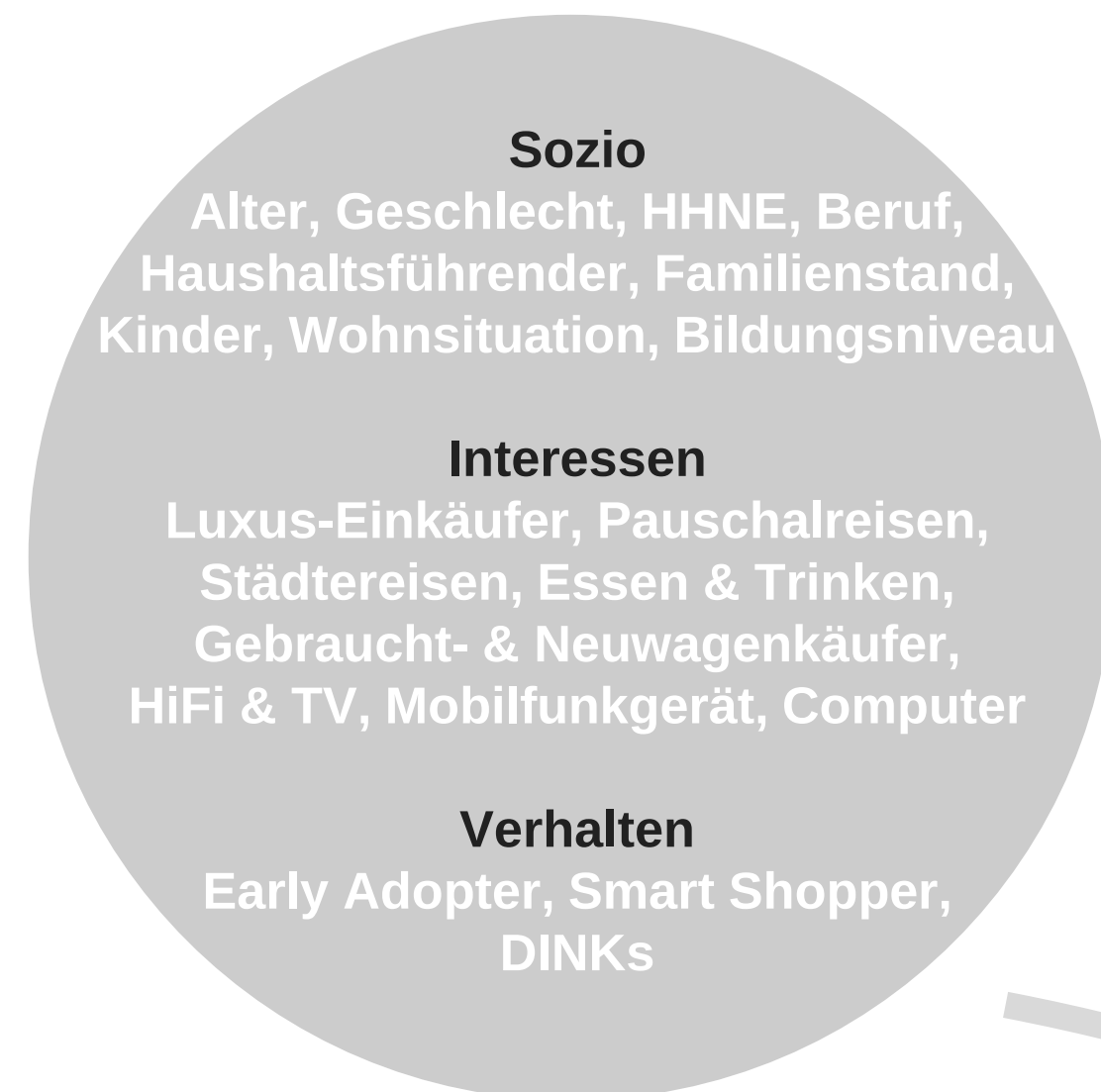
Unerhört! Nicht-adressierbare Zielgruppen!

107 Segmente

Ad-Blocker Verwender

Smart Speaker & voice interaction

Native: dynamic mood creative





**AUDIO WIRKT!
BUCHT JETZT!**