

An aerial photograph of a winding asphalt road on a steep, rocky mountain. A red car is driving on the road. A semi-transparent red horizontal band is overlaid across the middle of the image. In the upper right, there is a circular graphic consisting of two concentric circles, with the red car positioned between them. The text 'D3CON PANEL' is written in white, bold, sans-serif font across the red band.

D3CON PANEL

MARKUS ZÜRN, 03. APRIL 2019

MARKETING MANIFESTO A.T.U. 2019

- We drive them in and sell them up.
- We follow the customer in the most relevant channels.
- We capture the customers with the right message in the best format at the lowest cost.



Gegründet 1985

Kombination aus Meisterwerkstatt und Autofahrer Fachmarkt

10.000 Mitarbeiter

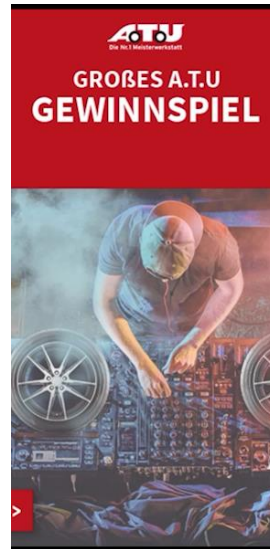
€ 1 Mrd. Umsatz

> 6 Mio. Werkstattaufträge p.a.

140.000 Artikel

608 Filialen (D-A-CH)

PROGRAMMATISCHE KAMPAGNEN BEI A.T.U.



PROGRAMMATISCHE STRATEGIE

ÜBERGEORDNETE ZIELE



KPI

TEILZIELE



1 TARGET AUDIENCE

Zielgruppenansprache mit Daten z.B. zur Kaufabsicht oder im Hyperlocal Kontext, Geo, Wetter, KBA,



2 PREMIUM INVENTORY

Aufmerksamkeitsstarke Platzierungen auf hochwertigen Inventaren



3 AD EXPOSURE

Optimale Kontaktdosis über einzelne Kampagnen hinweg erreichen

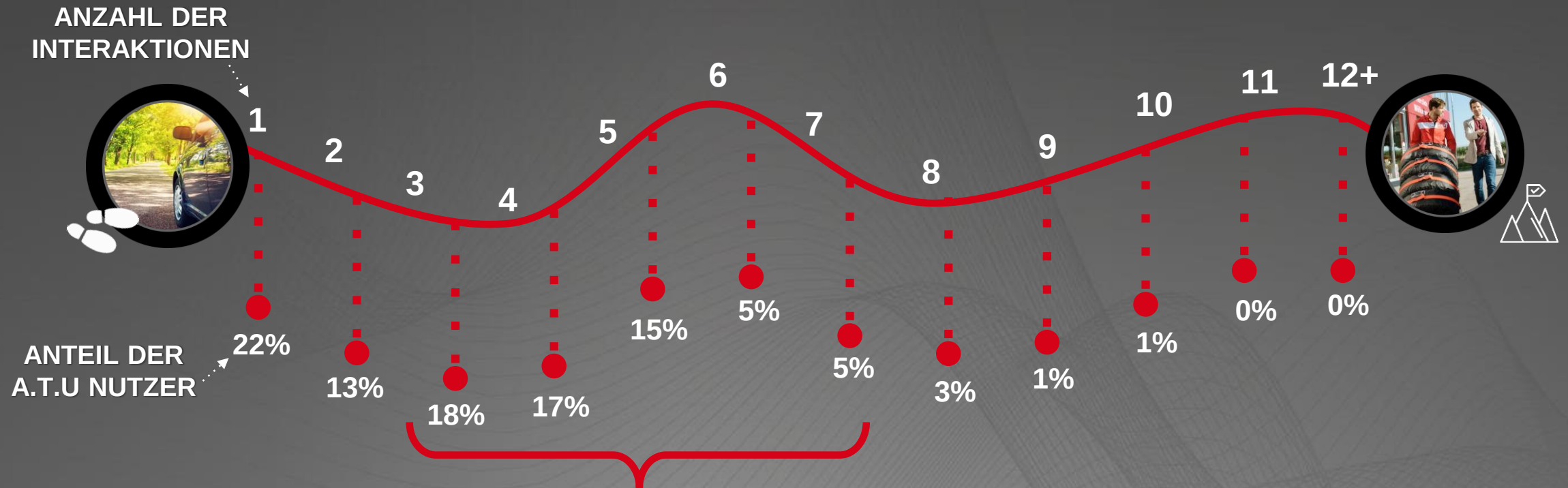


4 AD IMPACT & VIEWABILITY

Innovative, großflächige Anzeigenformate entwickeln

INSIGHTS: CUSTOMER JOURNEY

ANZAHL DER INTERAKTIONEN BIS ZU EINER CONVERSION



Über die Hälfte der Nutzer aus Kampagnen benötigte einen Werbedruck von mind. 3 Kontakten zur Conversion.

HU/AU-KAMPAGNE

PROGRAMMATISCHE STRATEGIE



Zielgruppe:
männlich, Auto-affin



Targeting:
Behavioural, Geofencing
(Desktop+Mobil)



HU/AU für jeden Typ nur € 89,99*
Jetzt auf atu.de HU/AU-Wertscheck kaufen und € 50,- Gutschein sichern.

Aussteuerung:

Standard- & Großformate,
Kontaktklasse (DOOH)

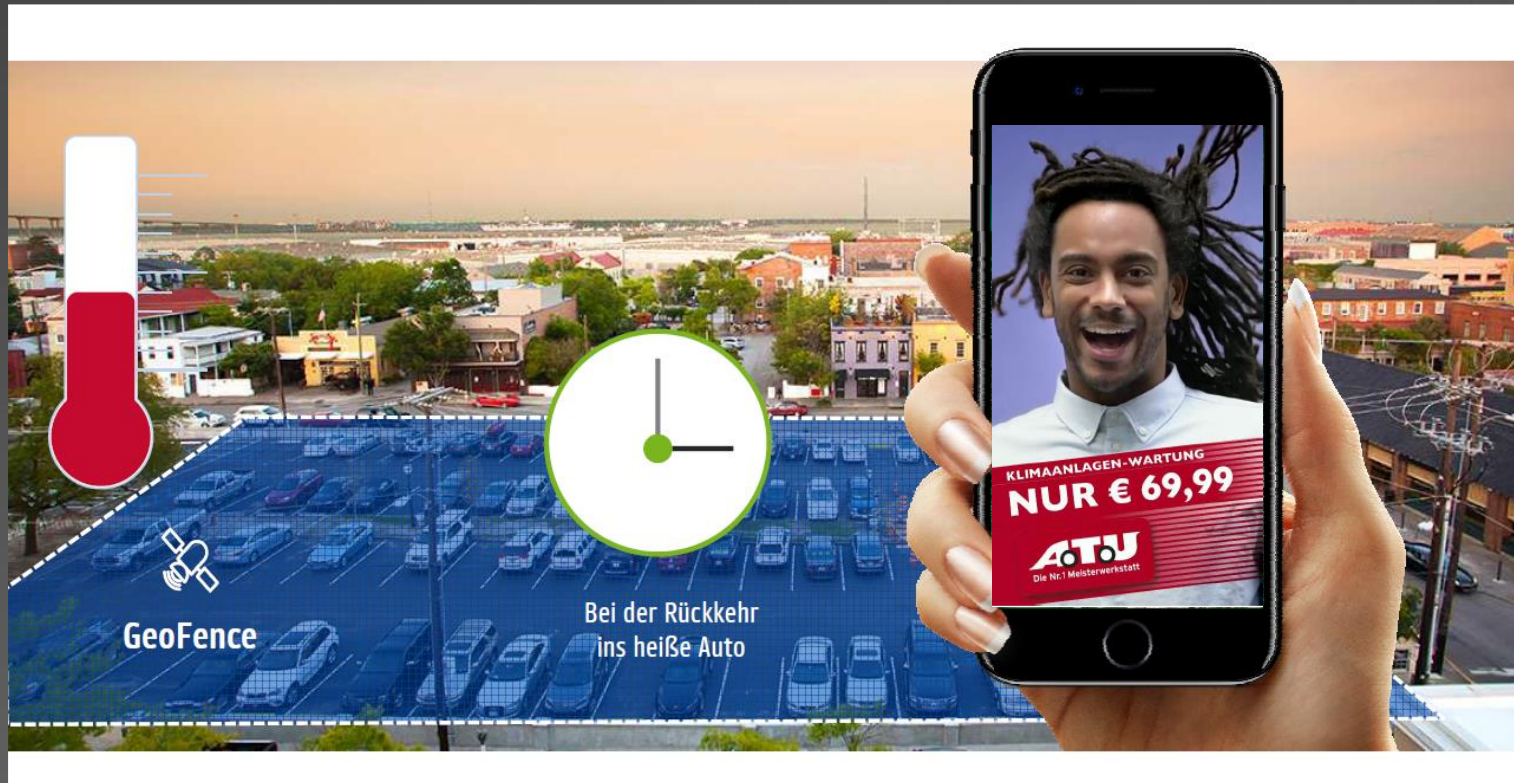
Egal, ob Ihrer
groß ist oder
klein ...

Kampagnenziele:
effiziente Reichweite,
definierter CPL

Gesamtkampagne + **500 Mio. Kontakte** davon 25% Digital + programmatisch

Touchpoint | GEO + GUERILLA | 100% Relevanz

GEO Fence Klimakampagne Sommer 2018 mit Wargetargeting +
Verweildauer an bundesweit ca. 1.200 Parkplätzen



Radical Touchpoint Guerilla
Communication Top 10 StädteGrößte
Parkplätze mit Max Traffic





DANKE