



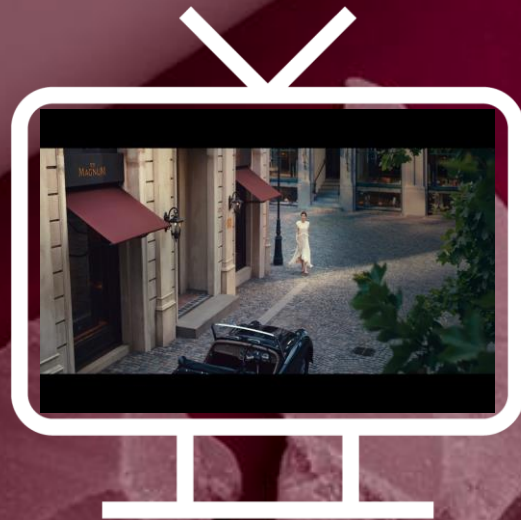
**PROGRAMMATISCHE
PLANUNG IM
AUDIO OF THINGS**

Wie klingt Eis?

**Bilder
entstehen im Kopf!**



Visual Transfer verstärkt die Wirkung.



Audio steigert Bekanntheit sowie Kaufwahrscheinlichkeit von MAGNUM RUBY deutlich

Index
156

Deutliche Steigerung
der Bekanntheit von
MAGNUM RUBY

Index
134

Deutliche Aktivierung in der
Gesamt-Zielgruppe,
Kaufwahrscheinlichkeit (Top 2)
auch von MAGNUM RUBY
deutlich höher

Index
141

Starker Kaufimpuls vor
allem auch bei bisherigen
Nicht-MAGNUM/RUBY-
Kennern



Quelle: Brand Effekt, KANTAR, Basis: Gesamt n=1.519 Frauen, 18-45 Jahre, in Hamburg, Schleswig-Holstein, Berlin, Brandenburg, Bayern | ohne Recognition n=714, mit Radio-Mono-Recognition n=350
dargestellter Index der Gruppe mit Radio-Mono-Recognition gegenüber der Gruppe ohne Recognition = Index 100 | signifikant

Wie erreicht die
Markenbotschaft
die Hörer.



ONLINE AUDIO IN DEUTSCHLAND

Marktanteil Unique Listener

RMS 40,1 Mio.

Spotify 11,4 Mio.

in den

Marktanteil Hördauer

RMS 67%

Spotify 22%

Quelle: ma 2021 IP Audio II; Hörstunden pro Monat
*Sonstige: Lokalradiovermarkter wie Studio Gong und Energy.



WAS HÖRT DEUTSCHLAND?

>100 Online Audio Brands mit
ÜBER 2.000 STREAMS*

RADIO BOB!
Rock'n Pop

**90s
90s**
RADIO

**antenne
bayern**

FFH
DIGITAL

.FM

radio SAW
www.radioaw.de

**klassik
radio k**

RADIO PSR

**radio
ffn**

RPR1.

**radio
Paloma.**
100% DEUTSCHER SCHLAGER

big FM

**TOP
100
STATION**

Rautemusik

JOKE FM
COMEDY UND HITS

R

RADIO AGGREGATOR

TUNE IN

radio.de

STREAMING DIENST

deezer

SOUNDCLOUD

PODCAST

**DER NINTENDO
PODCAST**

Julep

**ALMOST
Daily**

KZNO

**PODCAST
BIBEL VERSTEHEN**

BOB!

**Radio
Ton**

st*fm

Footballerei

USER- GENERATED

laut.fm

targetspot

ETHNO- AUDIO

karnaval.com

**DIGITALBOX
audio**

RMF

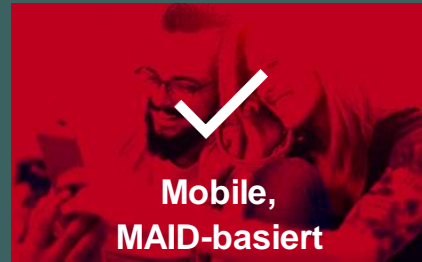
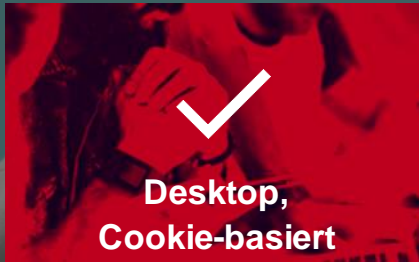
AUF WELCHEN GERÄTEN WIRD GEHÖRT?



AUDIO OF THINGS GERÄTE-VIELFALT

Nur 20% der Online Audio Reichweite auf klass. IDs

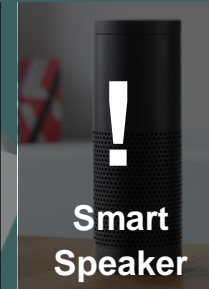
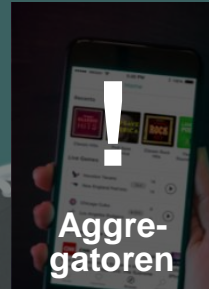
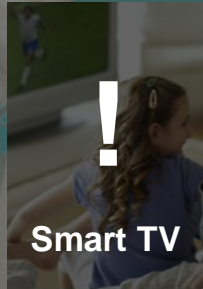
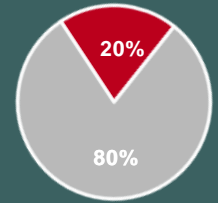
Am Markt
verfügbare DMP



AUDIO OF THINGS GERÄTE-VIELFALT

...80% der Online Audio Reichweite auf Dumb Devices

Am Markt verfügbare DMP

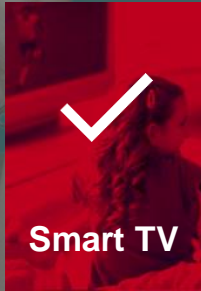
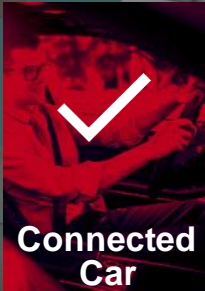
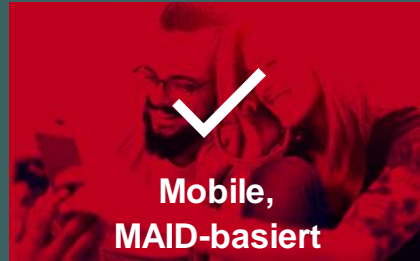


Intelligente Reichweite (cookiebasiert Online & Mobile)

„Dumb Traffic“ (Aggregatoren, Sonos, Smart TV, Echo, etc.)

RMS AUDIO DMP: Die RMS Listener ID

Ermöglicht Datenanreicherung auf 100% der RW



100%

SOZIO

Alter, Geschlecht,
HHNE, Kinder, Beruf,
Haushaltsführende,
Familienstand,
Wohnsituation,
Bildungsniveau,
Führerscheinbesitz

VERHALTEN

LoHas, Early Adopter,
Smart Shopper, DINKs,
PayTV Nutzer,
Nicht-Nutzer lineares
TV

INTEREST

Luxus-Einkäufer,
Pauschalreisen,
Städtetrips, Essen &
Trinken, Aktivsport,
Gebraucht- &
Neuwagenkäufer

DEVICE & SITUATION

Smartphone/Tablet,
Smart Speaker,
AdBlocker-Verwender
ab 2022:
Headphone,
In-Car



**Targeting:
HHNE >4.000 €**

**Wirkungsnachweis über
Audio mit Companion Banner**



**CTR
3,04%**



DYNAMIC CREATIVE

bwin – dynamische Quoten

TARGETINGS

1 LOCATION

2 BEGEGNUNG

3 EREIGNIS

4 QUOTE



**KEIN SPOT?
KEIN PROBLEM!**

RMS SPOT CREATOR



Briefing
durch Kund:in

Kreation
durch Texter:in

Produktion
mit dem/der
Sprecher:in &
dem/der
Tonmeister:in

Freigabe
durch Kund:in

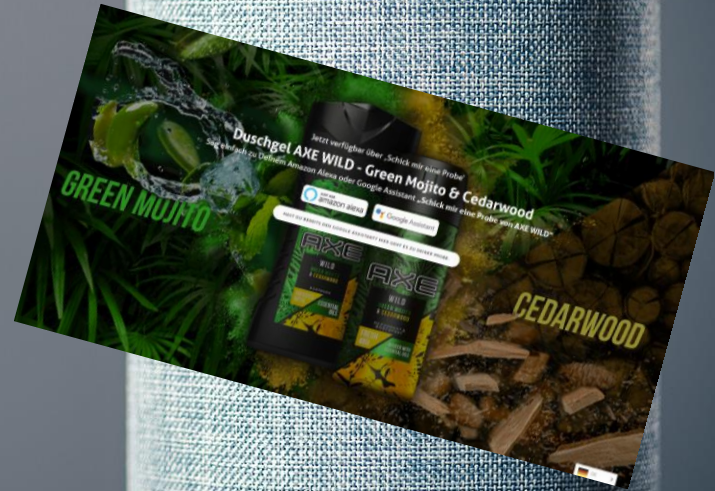
Auslieferung
Über das Campaign
Management

VOICE ENABLED SAMPLING

UNILEVER
„AXE WILD“

TARGETING
Männer 16-49
Smartspeaker

„Öffne 'Schick mir
eine Probe' und
entscheide dich
für Axe Wild“



Im AUDIO OF THINGS entstehen Medien-Nutzungssituationen, die kein anderes Medium bedienen kann

COMMUTING



IN-CAR



WORK AT HOME



STROLLING



LG Earbuds ToneFree

Active Noise
Cancelling

HiFi Sound



INSZENIERUNG:
3D AUDIO
SPOT

TARGETING:
Paare o.K.
Junge
Single

KREATION:
DYNAMIC
SITUATION

LG Earbuds ToneFree: 3D Audio

„Zuhause“



„Fitness“



„Commuting“



„Großraumbüro“



LG Earbuds ToneFree

„Zuhause“



„Fitness“



„Commuting“



„Großraumbüro“



PROGRAMMATIC AUDIO

PRIVATE AUCTION



PRIVATE DEALS



LISTENER ID





ANGEBUNDENE DSPs

 **theTradeDesk**

 **xandr**

 **MediaMath**

 **Display & Video 360**



Active Agent

adform

AUDIOMATIC

Oath:
BY ORACLE

TABMO
CREATIVE MOBILE DSP

 **Adobe**

 **TubeMogul**

 **RMS**

PROGRAMMATIC AUDIO BEST PRACTICE

Best Practice Setup

- ✓ SSP Audience Targeting
- ✓ SSP Geo-Targeting
- ✓ SSP Device Targeting
- ✓ SSP Frequency Capping

Deal Spend Blockers

- DSP Frequency Capping
- DSP Audience Targeting
- DSP Retargeting
- DSP URL/App Targeting
- DSP Environment Targeting
- DSP Brand Safety Tools
(Keywords, sensitive Categories, IAS Verification...)
- (DSP Geo-Targeting)

AUDIO WIRKT! PROBIERT ES AUS!

TRADING DESKS: [John Schmidt](mailto:j.schmidt@rms.de) (j.schmidt@rms.de)
DSPs: [Verena Pahl](mailto:pahl@rms.de) (pahl@rms.de), [Christian Fraude](mailto:fraude@rms.de) (fraude@rms.de)
AUDIO OF THINKING: [Matthias Schenk](mailto:schenk@rms.de) (schenk@rms.de)

