

The Fast (Food) Way of Working with 1st Party Data

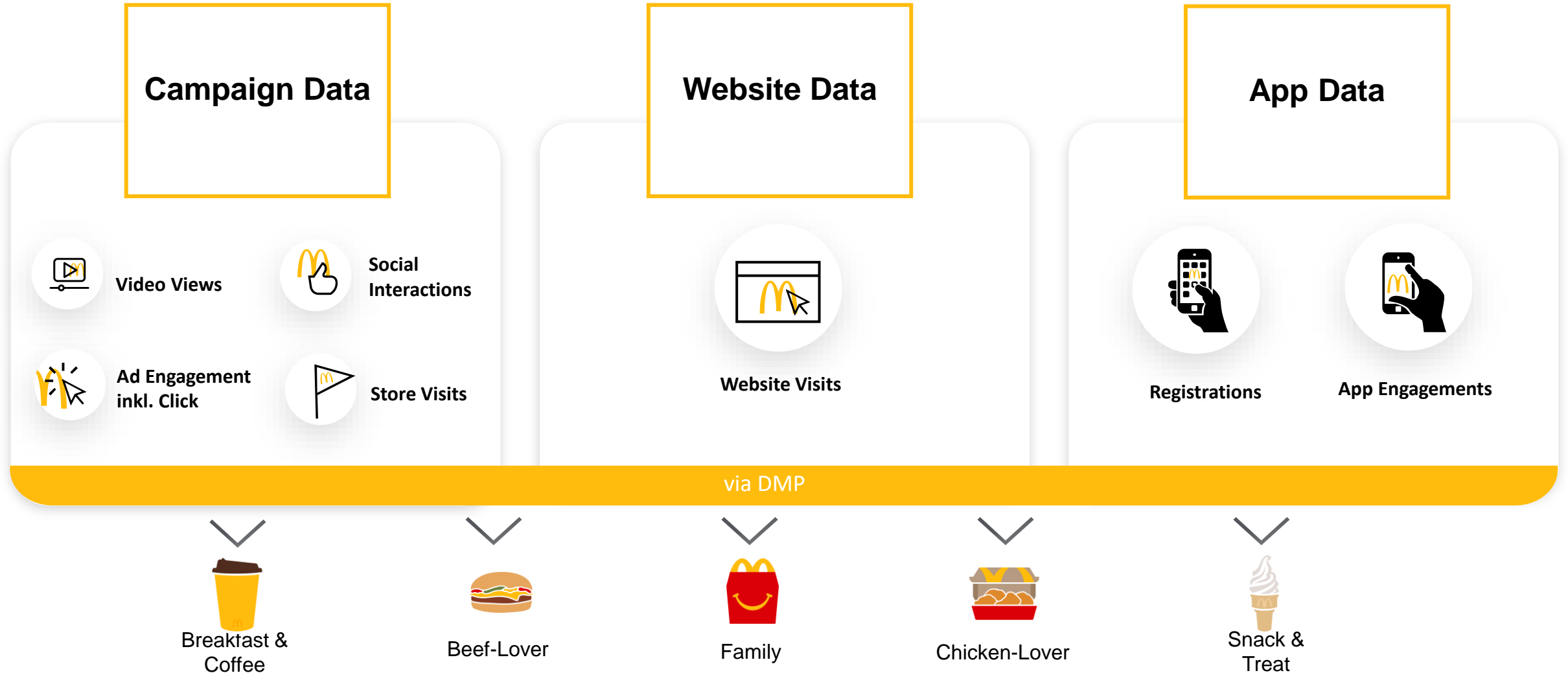
Ariane Gramsch





Unser First-Party-Data Ansatz:
Always-On-Kampagne mit
Mobile Bannern, optimiert
durch Dynamic Creative
Optimization, kosteneffizient,
basierend auf eigenen Daten.

Individuelle Segmente basierend auf den First-Party-Data





+16%

Storevisits

+31%

App-Öffnungen

+29%

Clicks

DIANKINE

