

# **LOKALE MARKENFÜHRUNG – DAS HANDWERK ALS MULTIPLIKATOR**

**VELUX®**

# EINFÜHRUNG EINES PARTNERPROGRAMMS FÜR HANDWERKER

**VELUX®**

Experte



# **ANALYSE DER BEDÜRFNISSE UND WÜNSCHE UNSERER ENDKUNDEN**





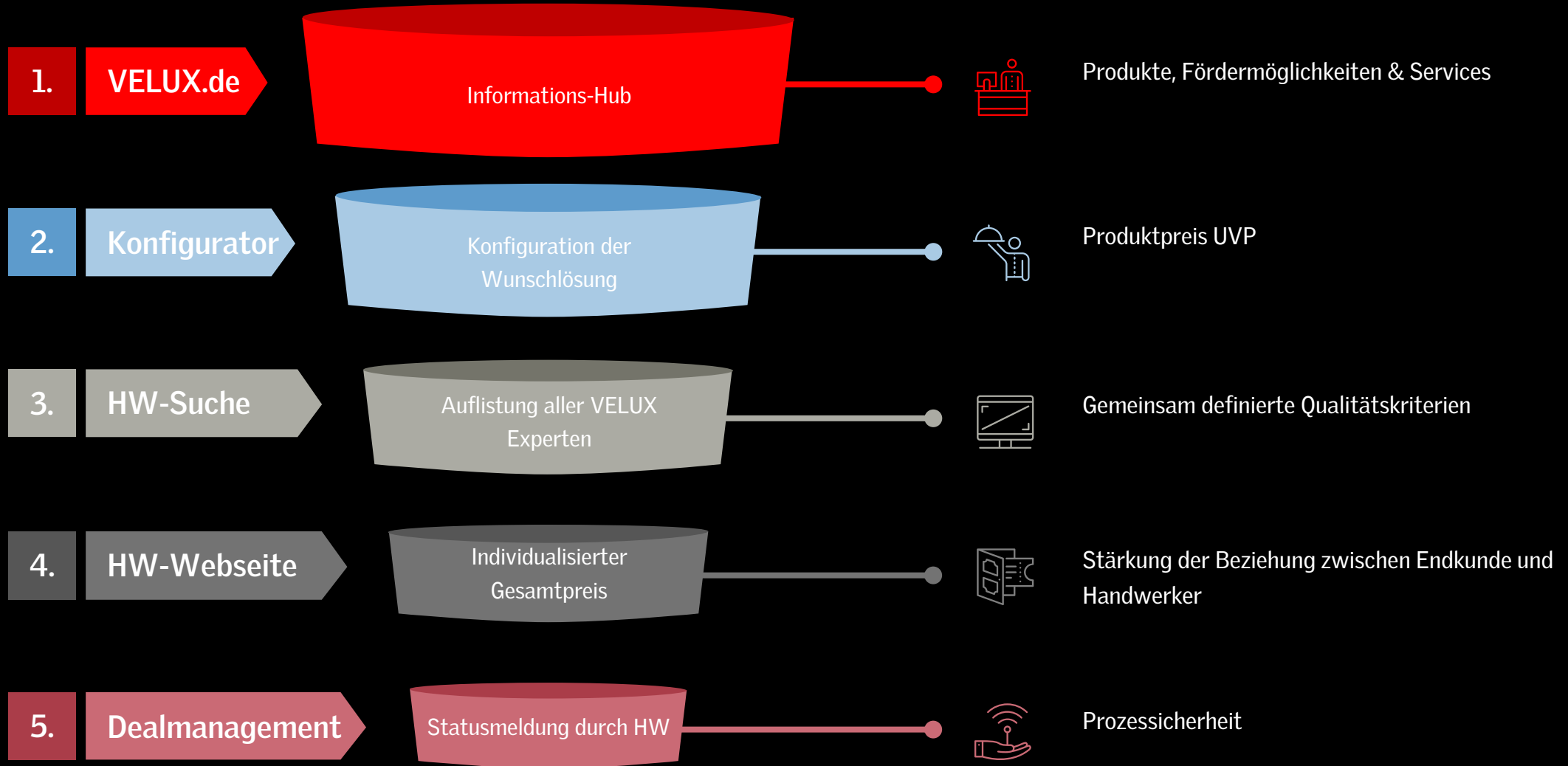
- 
- A man and a woman are shown in profile, looking upwards. The man is on the left, wearing a white long-sleeved shirt, and the woman is on the right, wearing a black top and holding a glass of coffee. They are in a modern kitchen with dark cabinetry and a white subway tile backsplash. A large window is on the left, and a pendant light hangs on the right. The text is overlaid on the right side of the image.
- PREIS
  - RICHTIGES PRODUKT
  - (PASSENDE)
  - HANDWERKER

**VELUX®**



# DIE LÖSUNG: DER DACHFENSTER- KONFIGURATOR

# DER PROZESS



**SOMETHING  
FOR  
SOMETHING**

**VELUX®**

Experte

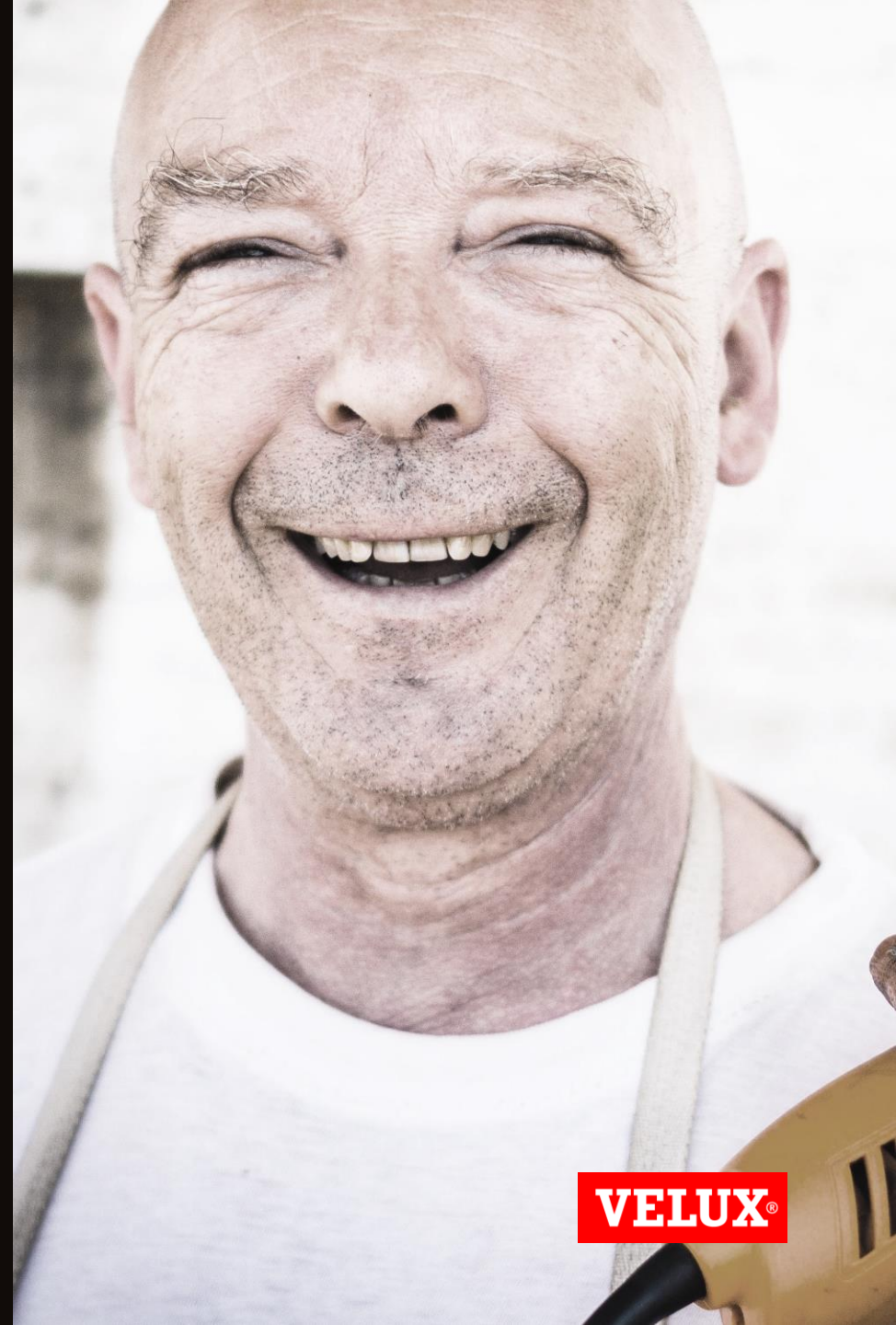


Premium-Partner

**FOR**



**Dachfenster-  
Konfigurator**



**VELUX®**



A man with glasses and a dark shirt is sitting at a desk in a dimly lit room, working on a laptop. The laptop screen displays a grid of data points and a line graph. The room has a skylight in the ceiling, and there are some papers and a desk lamp visible. The overall atmosphere is focused and professional.

**3.500 KONFIGURATOREN  
LIVE IN D-A-CH**

**61 % CVR**

**VELUX®**





**VERKNÜPFUNG  
KONFIGURATOR UND  
MARKETING-PORTAL**

**VELUX®**

# PRIVILEGIEN FÜR PREMIUM-PARTNER



**VELUX®**



# KAMPAGNENSETUP PROGRAMMATIC

- ▶ Bewerbung aller im Konfigurator gelisteten Handwerker
- ▶ Ausspielung: Umkreis je 50km
- ▶ Individualisierte Banner
- ▶ Performance-Fokus
  - ▶ Hemmschwellen abbauen
  - ▶ Leads für HW generieren

Aalen und Umgebung

VELUX®

In 6 Wochen getauscht

Jetzt Einbaupreis ermitteln >>

\*Nutzungsbedingungen siehe Handwerkersuche

Dillingen und Umgebung

VELUX®

In 6 Wochen getauscht

Jetzt Einbaupreis ermitteln >>

\*Nutzungsbedingungen siehe Handwerkersuche

Lorch und Umgebung

VELUX®

In 6 Wochen getauscht

Jetzt Einbaupreis ermitteln >>

\*Nutzungsbedingungen siehe Handwerkersuche



# INDIVIDUALISIERTE ENDKUNDEN-KAMPAGNE MIT WERBEKOSTEN- ZUSCHUSS



**VELUX®**

# WERBEMITTEL



OOH



Flyer



Google Ads



New

Social Media Ads +  
Vorlagen



# GROSSFLÄCHENPLAKATE

- 702 Teilnehmer
- 1974 Plakate





# GOOGLE SEARCH ADS

- 1.906 aktive Konten
  - bundesweite, regionale Abdeckung mit Handwerker-individuellen Google Ads
- 2.129.658 Impressionen
- 141.320 Ad-Klicks
- CTR: 6,64 %
- Conversions/Interaktionen auf Landingpages: 18.478

# FAZIT & NEXT STEPS



## FAZIT & NEXT STEPS

- Begeisterte Handwerker → Kundenbindung
- Verlängerung unserer nationalen Kampagnen über regionale Kanäle  
→ mehr Sichtbarkeit beim Endkunden
- Integration weiterer Zielgruppen, wie Händler, Fertighaushersteller, ...
- Angebot weiterer Tools, wie SoMe-Posting-Service  
und individualisierte Kino-Werbung



# FRAGEN



**VELUX®**

TRANSFORMING  
SPACES

**CONTACT INFO**

Bianca Schilling

[bianca.schilling@velux.com](mailto:bianca.schilling@velux.com)

VELUX Deutschland GmbH

[www.velux.de](http://www.velux.de)

**FIND US HERE**

