

ticketmaster

Ticketmaster B2B Strategy

JULY 2022



Agenda

Ticketmaster – Who?!

Corona und Alles steht still

Ticketmaster– Der Phönix aus der Asche

Partner statt Marktplatz only

Wie Ticketmaster sich neu erfindet und seinen Partnern mit neuen Innovationen mehr Reichweite, Sales und Kontrolle ermöglicht

Mohamed Saleh

Ticketmaster – Who?!

Ein paar Zahlen und Fakten

Mohamed Saleh



23.000

VERANSTALTUNGEN
JÄHRLICH

Alle
18
min

FINDET WELTWEIT
EIN LIVE NATION
EVENT STATT

20.000

MITARBEITER
WELTWEIT

70.000

VERANSTALTUNGEN
JÄHRLICH

15

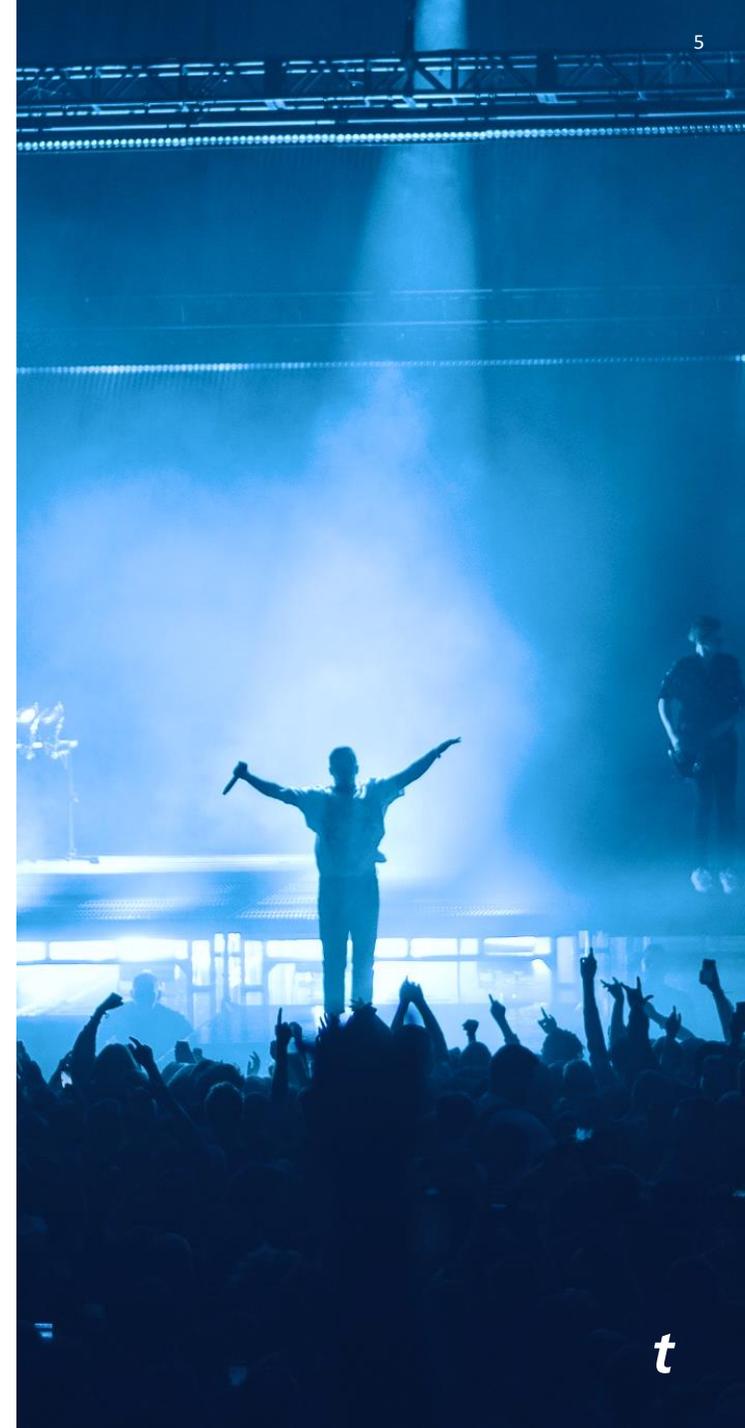
VERKAUFTE
TICKETS
PRO SEKUNDE

500
Mio.

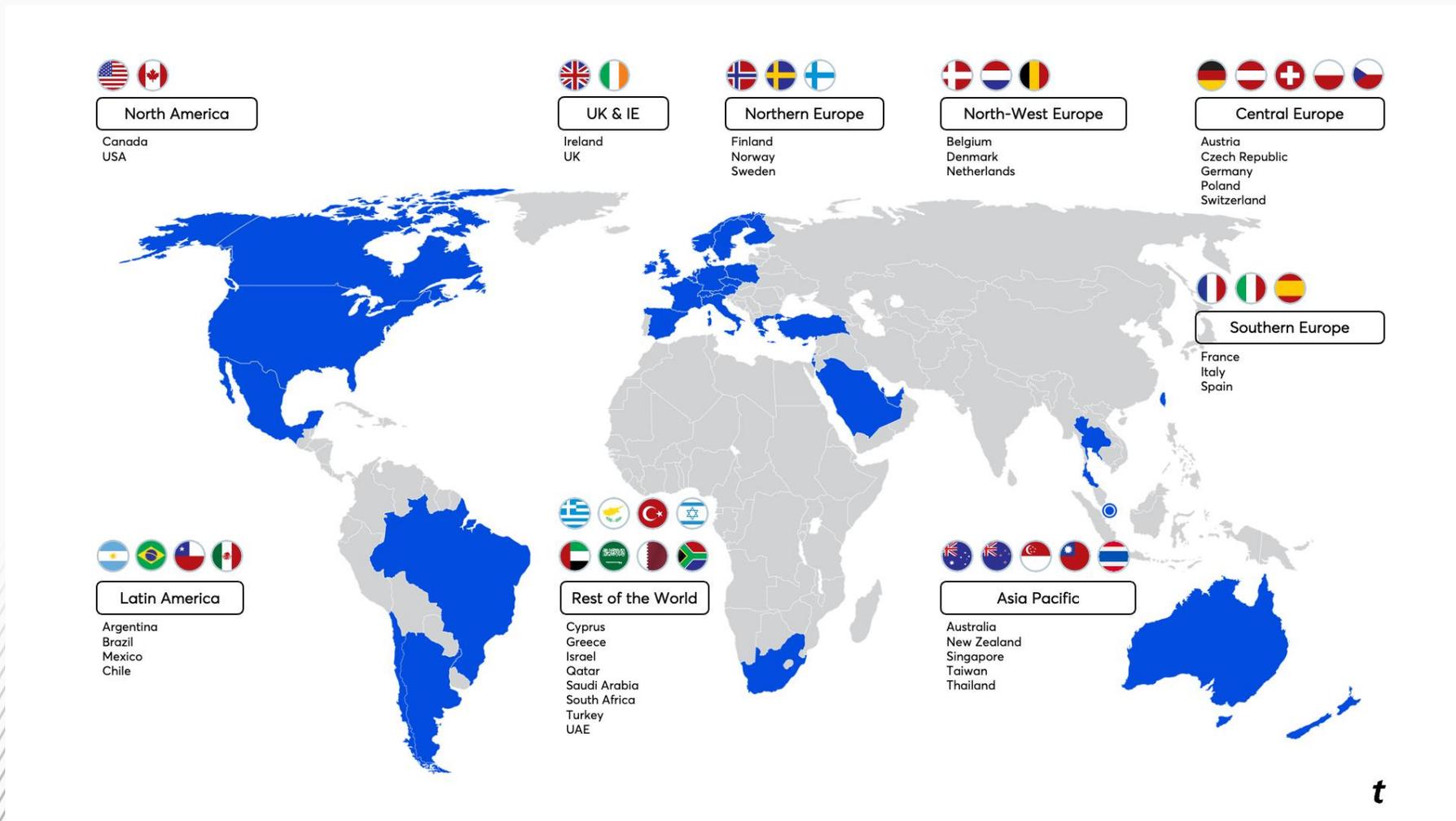
TICKETS
JÄHRLICH

Weltmarktführer
Live-Entertainment

Weltmarktführer
Ticketing-Dienstleistungen



Ticketmaster – der weltweit größte Anbieter für Tickets



Ticketmaster
gibt es seit über
45 Jahren

Live Nation-
Ticketmaster
erzielte
Rekordumsatz von
16,7 Milliarden
Dollar im Jahr
2022

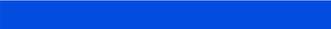
Corona

Corona und Alles steht still. Das Schiff im Trockendock.

Mohamed Saleh

Marktbedarf neu analysieren:

Eine B2B Strategie soll unseren Partnern mehr **Kontrolle**, **Reichweite** und **Marketing power** ermöglichen. Im Vordergrund soll **Fan experience** stehen.



**Partner
Enablement**

Fan experience

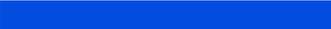


**Unsere
Expertise**

Ticketmaster– Der Phönix aus der Asche

Mohamed Saleh

B2C Stärke und Erfolgsfaktoren als Fundament für die neue B2B Strategie.



**Brand
Awareness &
Trust**

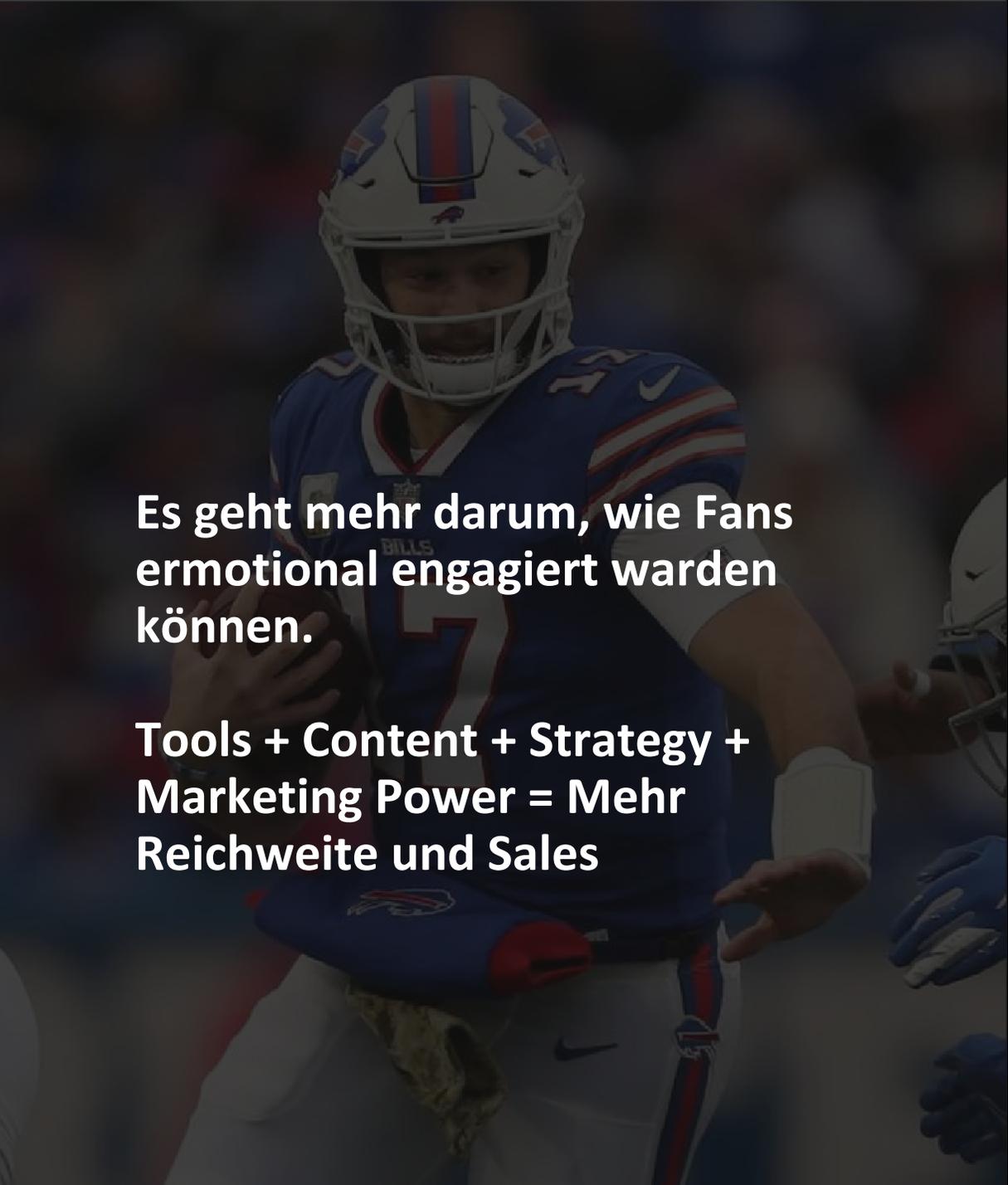
**Auswahl und
Kontrolle**



Reichweite

Auswahl und Kontrolle

- Branded Shops und Pages in Look& Feel
- Advanced CRM Systeme
- Datenbasierte Entscheidung
- Detaillierte Berichte
- Millionenfach erprobte systeme
- Education Team
- Individuelle Lösungen
- Premium Marketing Strategy



Es geht mehr darum, wie Fans emotional engagiert werden können.

Tools + Content + Strategy + Marketing Power = Mehr Reichweite und Sales

Reichweite



Ticketmasters Distributed Commerce bringt Events zu Fans in den weltweit größten sozialen Netzwerken, Event-Aggregatoren, Streaming-Seiten, Redaktionen und mehr.

1B+

Adressierbare globale Fans

1000+

Globale Partner, die mehr als 170 Millionen Besuche in 23 Ländern

13%+

der über das globale Partnerprogramm verkauften TM-Tickets

25+

Commerce API integrations

45%+

Neue und reaktivierte Fans

Vielen Dank!

Mohamed Saleh
Mohamed.Saleh@Ticketmaster.de

<https://business.ticketmaster.de>



Let's connect on LinkedIn