

*ticketmaster*

# Ticketmaster B2B Strategy

JULY 2022



# Agenda

Ticketmaster – Who?!

Corona und Alles steht still

Ticketmaster– Der Phönix aus der Asche

Partner statt Marktplatz only

# Wie Ticketmaster sich neu erfindet und seinen Partnern mit neuen Innovationen mehr Reichweite, Sales und Kontrolle ermöglicht

Mohamed Saleh

# Ticketmaster – Who?!

## Ein paar Zahlen und Fakten

Mohamed Saleh



VERANSTALTUNGEN  
JÄHRLICH



FINDET WELTWEIT  
EIN LIVE NATION  
EVENT STATT



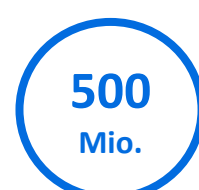
MITARBEITER  
WELTWEIT



VERANSTALTUNGEN  
JÄHRLICH



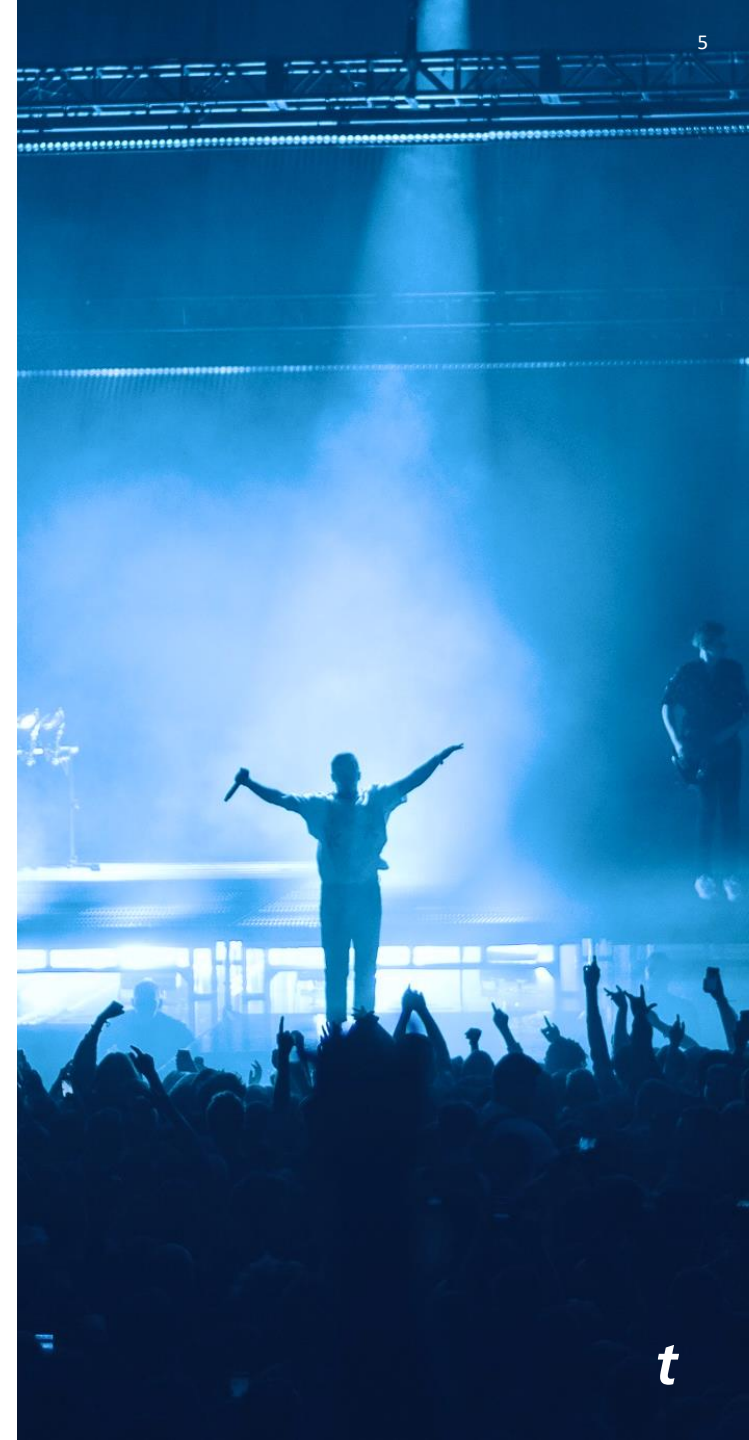
VERKAUFTE  
TICKETS  
PRO SEKUNDE



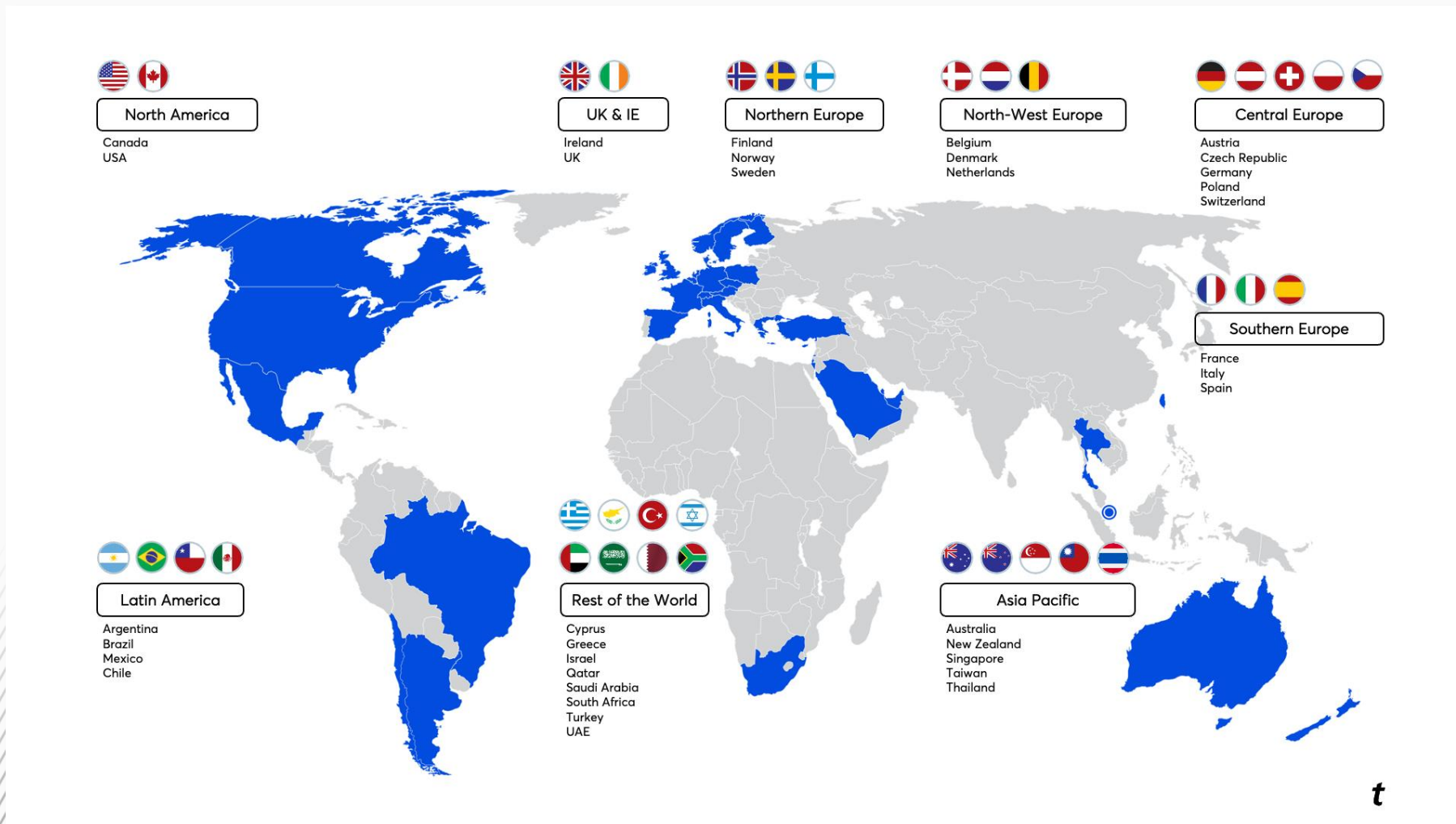
TICKETS  
JÄHRLICH

Weltmarktführer  
Live-Entertainment

Weltmarktführer  
Ticketing-Dienstleistungen



# Ticketmaster – der weltweit größte Anbieter für Tickets



Ticketmaster  
gibt es seit über  
**45 Jahren**

Live Nation-  
Ticketmaster  
erzielte  
Rekordumsatz von  
**16,7 Milliarden  
Dollar im Jahr  
2022**

Corona

# Corona und Alles steht still. Das Schiff im Trockendock.

Mohamed Saleh

## Marktbedarf neu analysieren:

Eine B2B Strategie soll unseren Partnern mehr **Kontrolle**, **Reichweite** und **Marketing power** ermöglichen. Im Vordergrund soll **Fan experience** stehen.



**Partner  
Enablement**

**Fan experience**



**Unsere  
Expertise**



# Ticketmaster– Der Phönix aus der Asche

Mohamed Saleh

## B2C Stärke und Erfolgsfaktoren als Fundament für die neue B2B Strategie.



**Brand  
Awareness &  
Trust**

**Auswahl und  
Kontrolle**



**Reichweite**

# Auswahl und Kontrolle

- Branded Shops und Pages in Look& Feel
- Advanced CRM Systeme
- Datenbasierte Entscheidung
- Detaillierte Berichte
- Millionenfach erprobte systeme
- Education Team
- Individuelle Lösungen
- Premium Marketing Strategy



**Es geht mehr darum, wie Fans emotional engagiert werden können.**

**Tools + Content + Strategy + Marketing Power = Mehr Reichweite und Sales**

# Reichweite



Ticketmasters Distributed Commerce bringt Events zu Fans in den weltweit größten sozialen Netzwerken, Event-Aggregatoren, Streaming-Seiten, Redaktionen und mehr.

**1B+**

Adressierbare globale Fans

**1000+**

Globale Partner, die mehr als 170 Millionen Besuche in 23 Ländern

**13%+**

der über das globale Partnerprogramm verkauften TM-Tickets

**25+**

Commerce API integrations

**45%+**

Neue und reaktivierte Fans

# Vielen Dank!

Mohamed Saleh  
[Mohamed.Saleh@Ticketmaster.de](mailto:Mohamed.Saleh@Ticketmaster.de)

<https://business.ticketmaster.de>



Let's connect on LinkedIn