

MediaMarkt

SATURN

# CREATING A STRONG **B2B** **BRANDING** STRATEGY

Swetlana Ernst

21 March 2023



# How to create a good B2B strategy for Retail Media business?

We asked ChatGPT this morning...

## Was ist eine gute B2B Strategie für Retail Media?

Eine gute B2B-Strategie für Retail Media hängt von den spezifischen Zielen und Bedürfnissen des Unternehmens ab. Hier sind jedoch einige allgemeine Ansätze und Best Practices, die berücksichtigt werden können:

- 1. Zielgruppenanalyse:** Identifizieren Sie die Zielgruppen, die das Unternehmen ansprechen möchte, und verstehen Sie ihre Bedürfnisse und Vorlieben. Hierzu können Kundenumfragen, Marktforschung und Analysen von Kundendaten genutzt werden.
  - 2. Content-Strategie:** Entwickeln Sie eine Content-Strategie, um relevante und ansprechende Inhalte zu erstellen, die die Zielgruppen ansprechen. Dies kann beispielsweise die Erstellung von Produktbeschreibungen, Video-Tutorials, Bewertungen und Kundenbewertungen umfassen.
  - 3. Partnerschaften:** Bauen Sie strategische Partnerschaften mit Einzelhändlern und Herstellern auf, um das Netzwerk und den Einfluss des Unternehmens zu erweitern. Dies kann beispielsweise die Zusammenarbeit mit Einzelhändlern zur Platzierung von Anzeigen auf ihren Websites oder in ihren Geschäften umfassen.
  - 4. Performance-Messung:** Implementieren Sie Metriken und Analysen, um die Performance der Retail-Media-Kampagnen des Unternehmens zu messen und zu optimieren. Hierzu können beispielsweise KPIs wie Reichweite, Engagement-Rate, Conversion-Rate und ROI genutzt werden.
  - 5. Personalisierung:** Nutzen Sie Technologien wie künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen, um personalisierte Empfehlungen und Angebote für Kunden zu erstellen. Dies kann dazu beitragen, die Kundenbindung und den Umsatz zu erhöhen.
  - 6. Kontinuierliche Optimierung:** Optimieren Sie die Retail-Media-Strategie des Unternehmens kontinuierlich, basierend auf den Erkenntnissen aus der Performance-Analyse und dem Feedback der Kunden. Hierzu können A/B-Tests, Umfragen und Feedback-Tools genutzt werden.
- Insgesamt sollte eine gute B2B-Strategie für Retail Media darauf abzielen, das Kundenengagement und den Umsatz zu steigern

# MediaMarktSaturn

Who are we?



# MediaMarktSaturn

Who are we?

**13**  
**countries**

**1,024**  
**stores**

**2.2 Bn**  
**customers**

**50,000**  
**employee**  
**s**

**21.8 Bn**  
**total sales**

**5.3 Bn**  
**online**  
**sales**

**390 M**  
**unique**  
**searches**

**29 M**  
**loyalty**  
**members**



# **MMS Retail Media: Our brand story**

# OUR STORY

MediaMarktSaturn  
Retail Media



3RD WAVE OF  
DIGITAL  
ADVERTIZING

*1st Search*

*2nd Social*

*3rd Retail Media*



FROM RETAILER TO  
MEDIA-TAILOR

*Efficient & Transparent*

*Brand safety*

*Alternative for brands*

*Advertising Solutions*



TECHNOLOGY &  
DATA DRIVES  
OUR BUSINESS

*4 new products launched*

*Omnichannel strategy*

*1 product strategy*

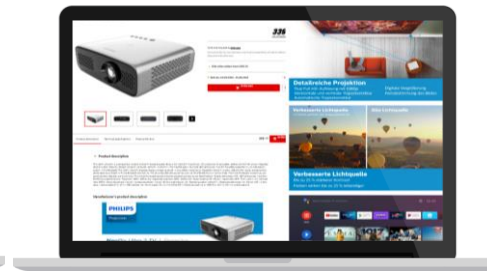
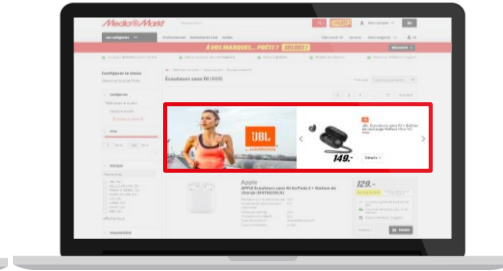
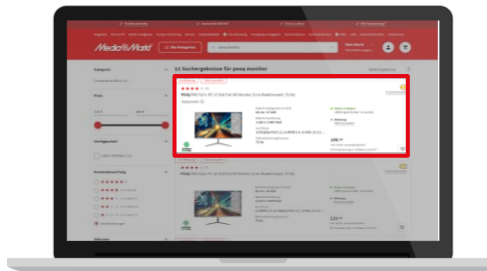
# MMS Retail Media: Our brand story

Creating a strong and compelling brand story

13  
countries

5  
product  
s

1  
Brand



+1st  
Party  
Data

Media

Content

Data

SPA

SBA

A+ Content

Consideration Report  
& Action Report

Sponsored Product Ad

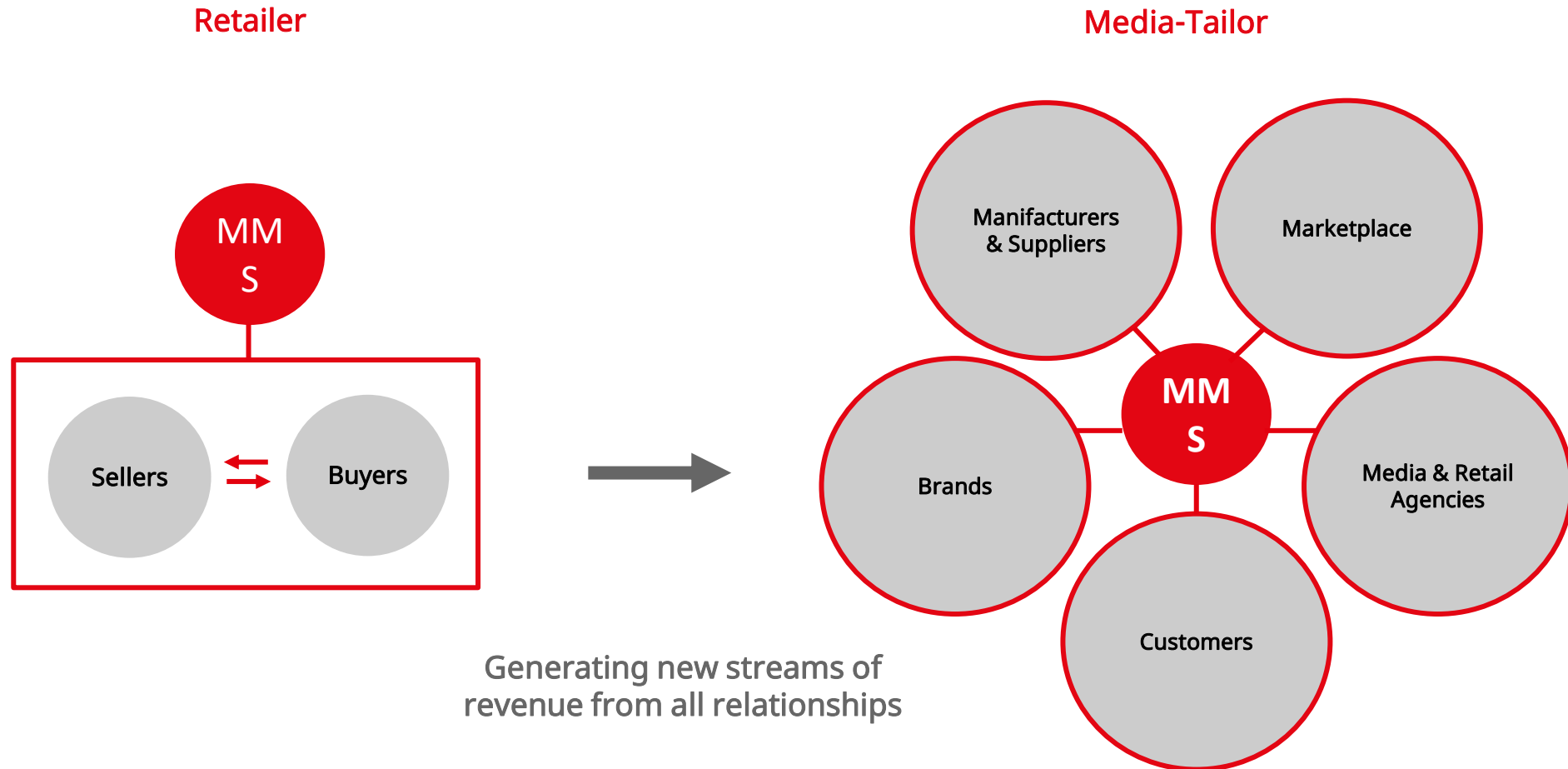
Sponsored Brand Ad

Content on the PDP

1<sup>st</sup> Party data based reports

# The challenge? Create a global international Retail Media brand

Why MMS Retail Media?



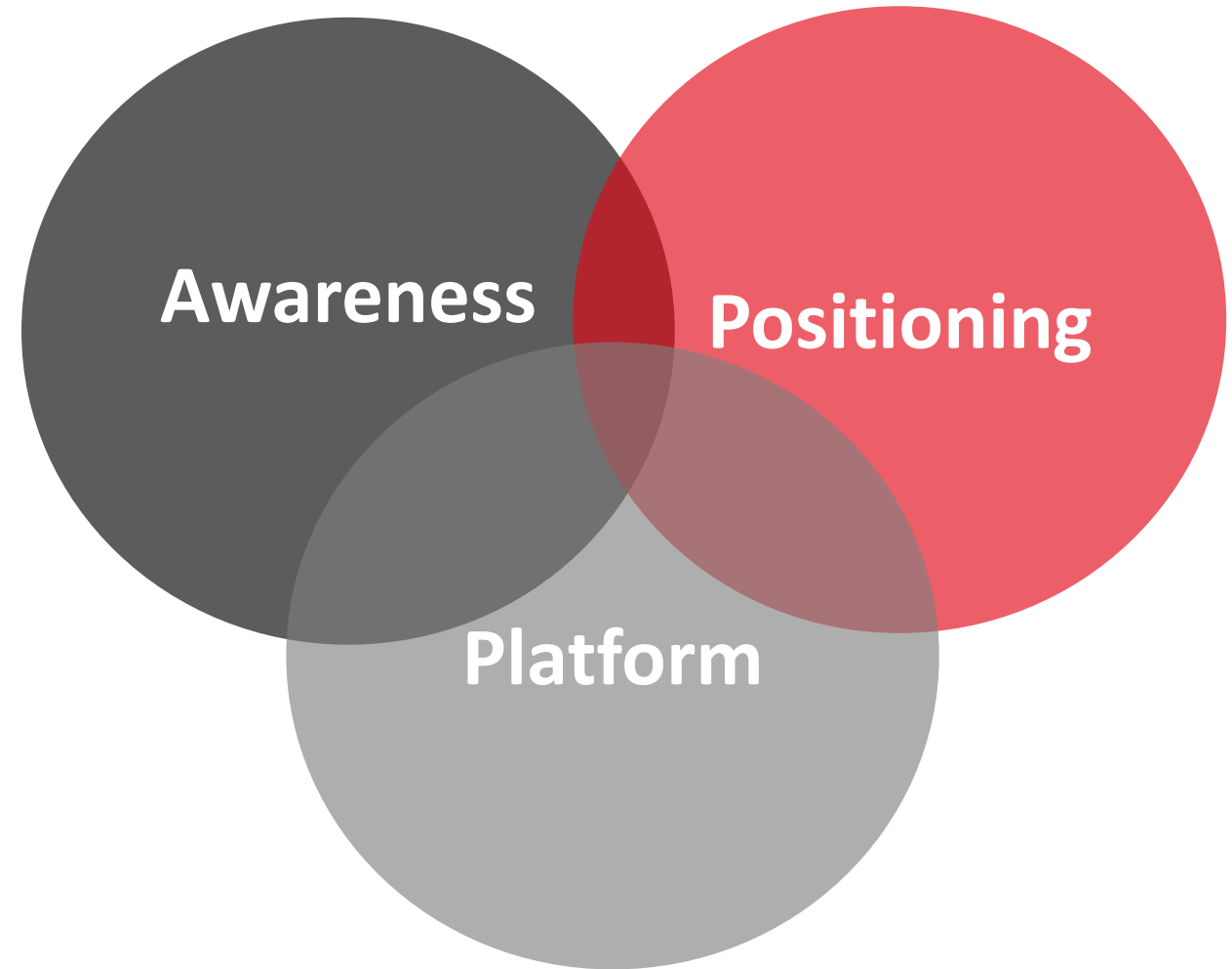
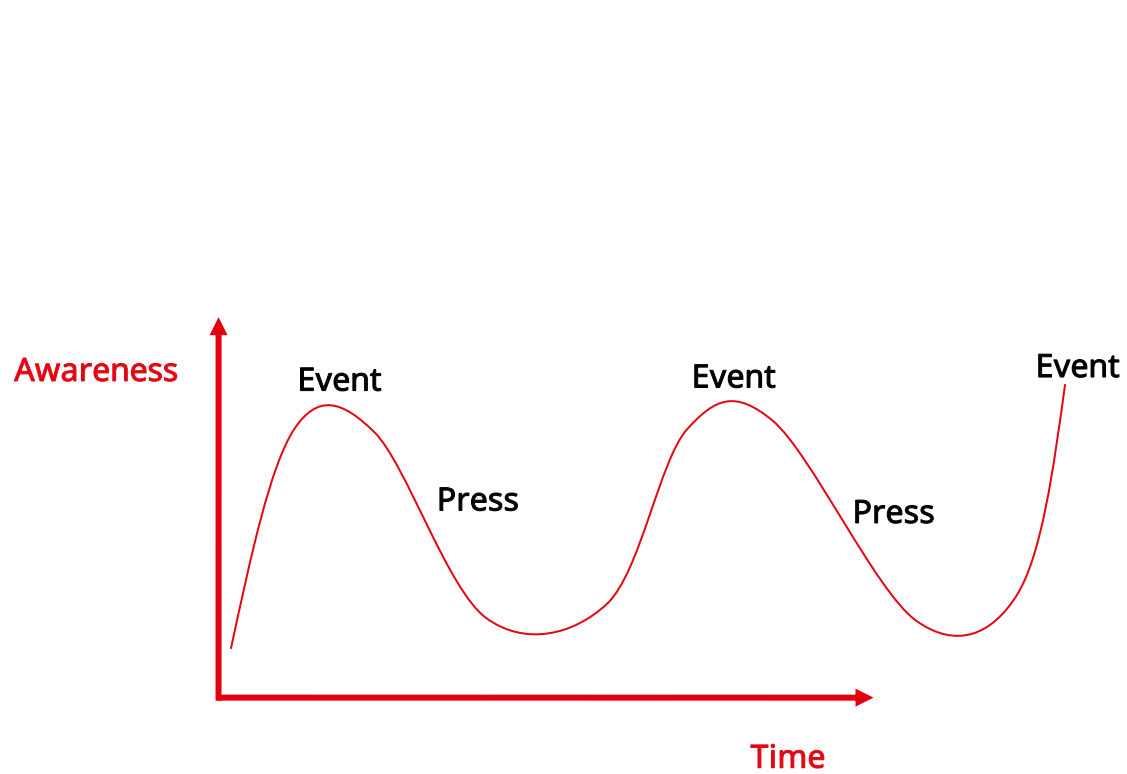




**Generating buzz  
and creating  
waves**

# Generating buzz and creating waves

Making use of event marketing and PR



# Generating buzz and creating waves

Here's how we did it



**Buzz:** DM EXCO 2022 and VIP Party

**MediaMarktSaturn baut Retail-Media-Aktivitäten aus**

**Obi, MediaMarktSaturn & Co: der Durchbruch für Retail Media**

Media-Saturn startet ne Media

MediaMarktSaturn se une a Criteo para impulsar su solución de Retail Media

MediaMarktSaturn se une a Criteo para impulsar su solución de Retail Media

MEDIAMARKTSATURN ANNUNCIA LA PARTNERSHIP CON CRITEO: L'OBIETTIVO È POTENZIARE LA SOLUZIONE RETAIL MEDIA

**Zo wil MediaMarkt meer verdienen aan zijn webwinkels**

MediaMarktSaturn potenzia il Retail Media con Criteo

MediaMarktSaturn treibt Aufbau von Retail Media-Aktivitäten unternehmensweit voran

Veröffentlicht am 21. September 2022 von MediaMarktSaturn Retail Group

**Outcome:** International PR for months to come

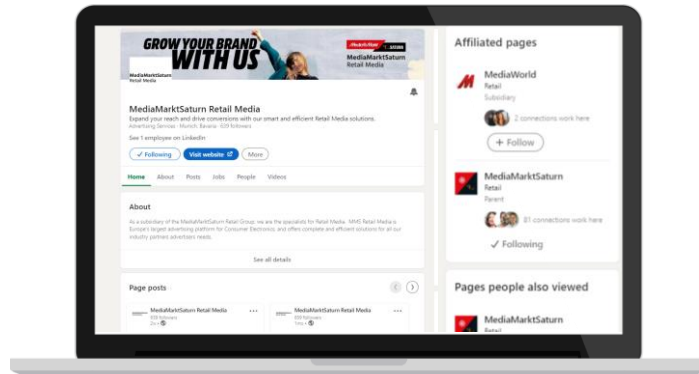


**Making the most  
of communication  
channels**

# Making the most of communication channels

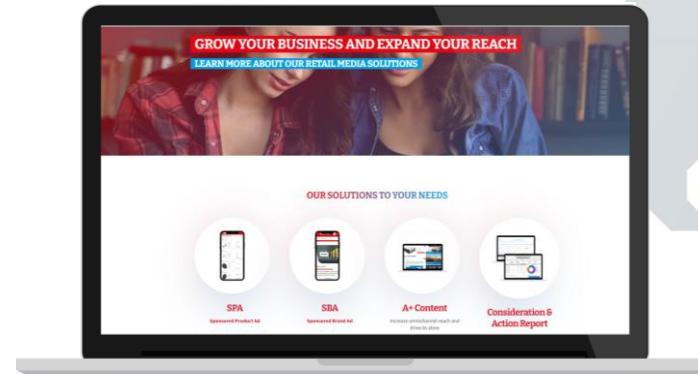
Creating an effective communication strategy

## Shared Media



We created a LinkedIn page in July 2022

## Owned Media



We launched our international website on January 24th 2023

[www.mms-retailmedia.com](http://www.mms-retailmedia.com)

## Earned Media



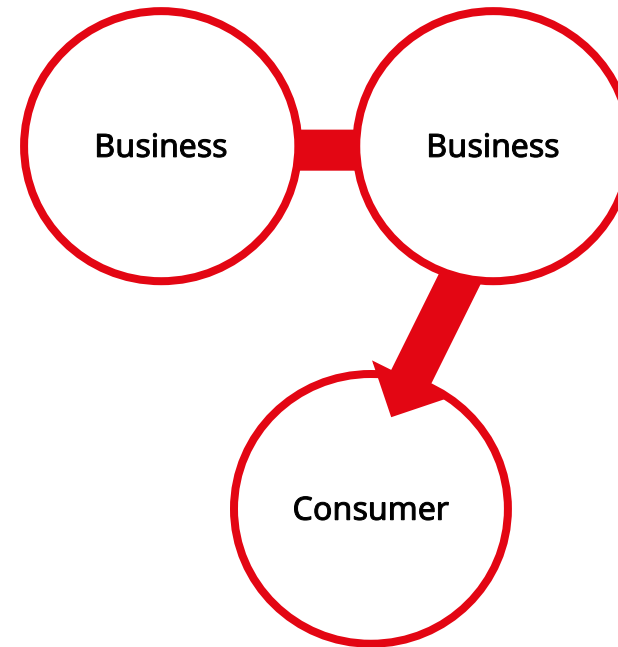
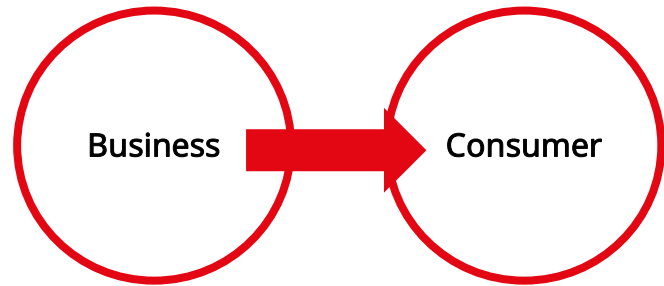
We regularly collaborate with digital press to publish articles and interviews about us



**B2B and B2C  
Branding: Not that  
different**

# B2B and B2C Branding: Not that different

Our perspective of a good B2B branding strategy



In the end, most decisions made by companies are made by **people** for **people**



# **Our learnings**



# Our learnings

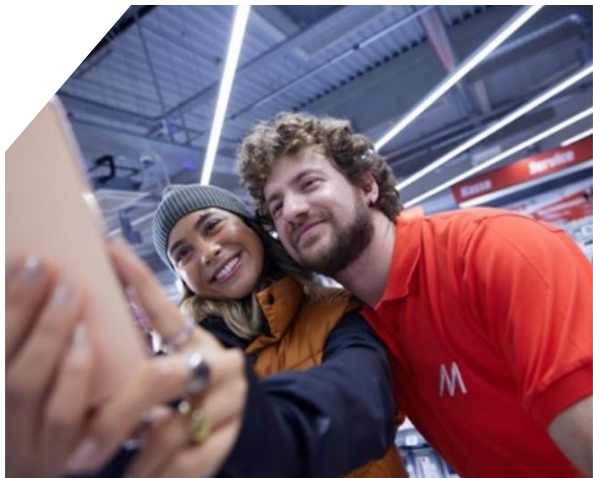
What it takes to create a strong B2B branding strategy



Create waves




Focus on the most relevant media channels



Don't lose sight of the consumer, it's a people business at the end of the day



Be brave enough to think outside the box and take risks

A group of diverse business professionals in an office setting, gathered around a laptop, engaged in a collaborative meeting. The scene is brightly lit with a modern office aesthetic, featuring a long overhead light fixture and a potted plant in the background. The individuals are dressed in professional attire, and their body language suggests a focused and productive discussion.

We believe that the future of B2B Marketing will evolve towards **consumer centricity** and creating a personalised experience.

# Get in touch with us

Thank you!



**Swetlana Ernst**  
B2B Marketing Retail Media  
[ernstsw@mediamarktsaturn.com](mailto:ernstsw@mediamarktsaturn.com)



[in/swetlana-ernst/](https://www.linkedin.com/in/swetlana-ernst/)



**Yasmine Atif**  
Retail Media Specialist  
[atif@mediamarktsaturn.com](mailto:atif@mediamarktsaturn.com)



[/in/yasmine-digitalmarketing/](https://www.linkedin.com/in/yasmine-digitalmarketing/)