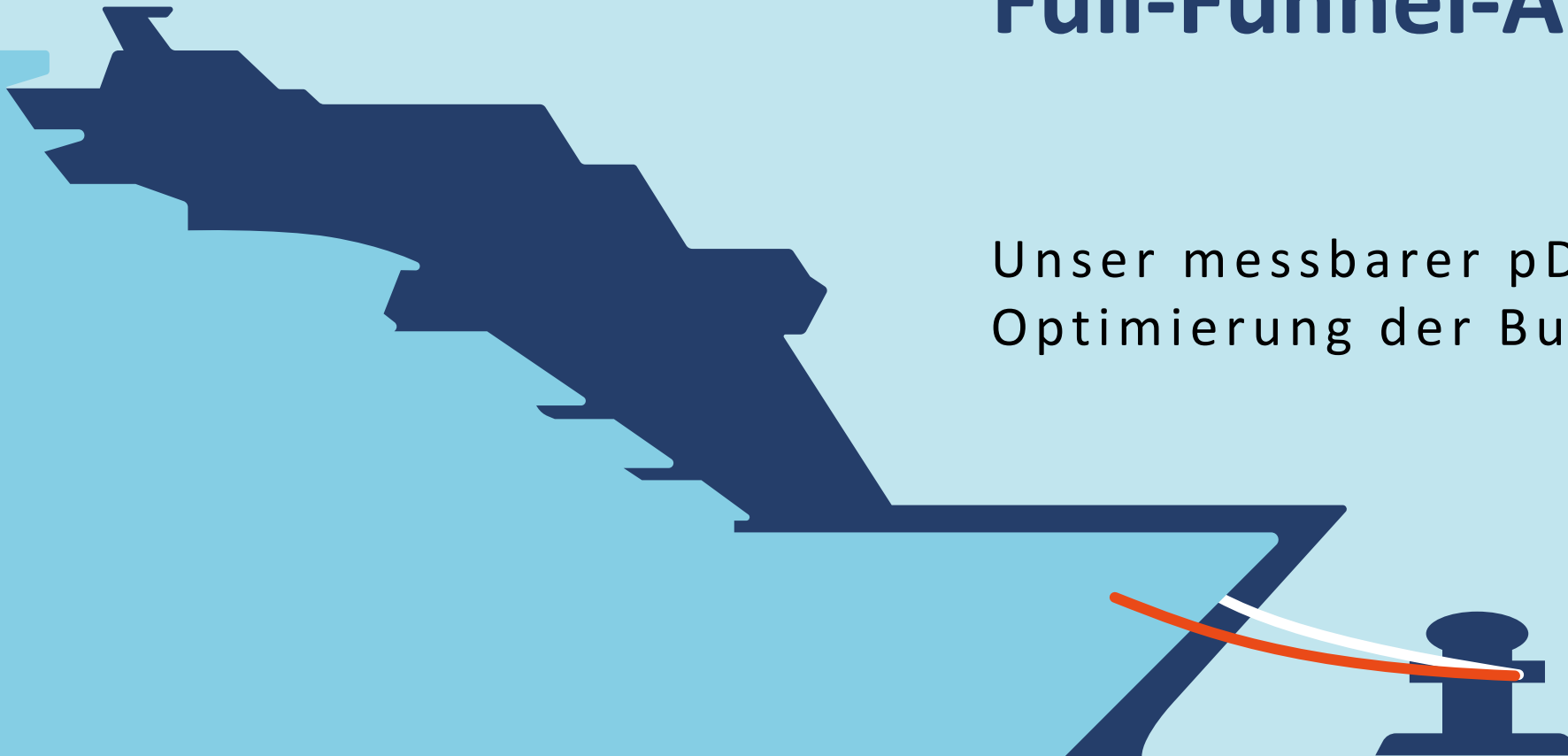


Mein Schiff

Full-Funnel-Aktivierung

Unser messbarer pDOOH Ansatz zur
Optimierung der Buchungsauslastung





Leinen los

TUI CRUISES & MEIN SCHIFF

Mein Schiff



- TUI Cruises im April 2008 gegründet - Joint Venture der TUI AG und der Royal Caribbean Cruises Ltd.
- 12 Schiffe:
 - 7 x Mein Schiff &
 - 5 x Hapag-Lloyd Cruises
- Jüngste Flotte: Ø 6,8 Jahre
- 3 Schiffe geordert
- 19.000 Betten
- 650 Ziel Häfen p.a.



+26%

Mediaspends

2019 vs. 2016

-72%

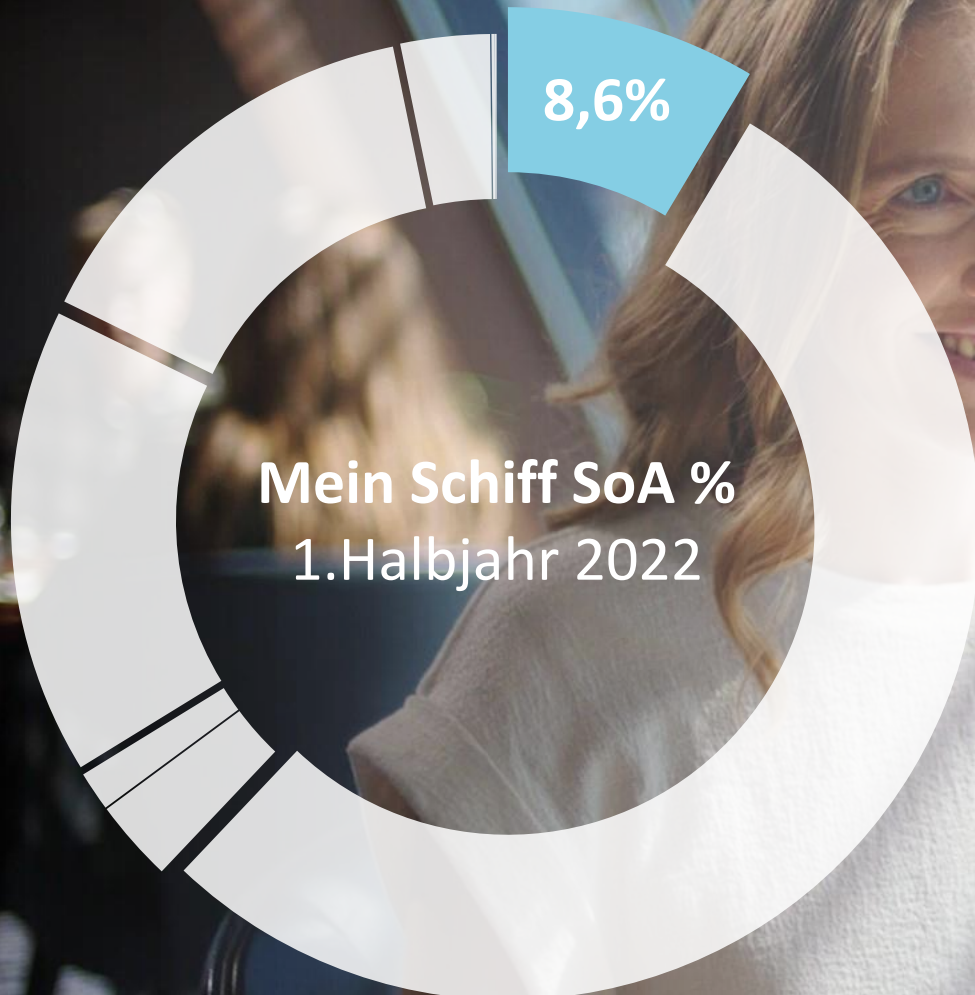
Mediaspends

2020 vs. 2019

+74%

Mediaspends

2022 vs. 2021

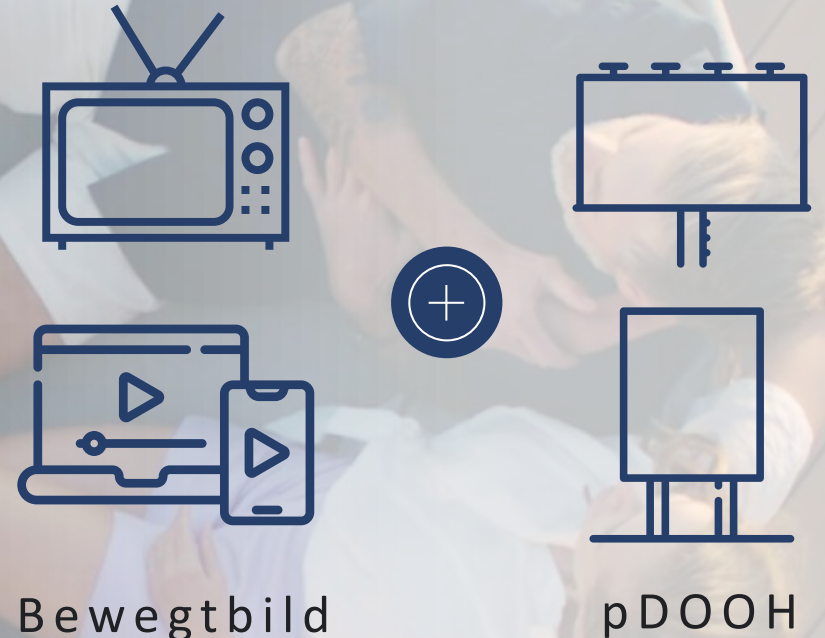


Entspannungs- suchende Qualitäts- Kreuzfahrende

Mein Schiff
Fokuszielgruppe

Reise- Entscheidungen werden emotional getroffen

Zielgruppeninsight Kategorie
„Kreuzfahrten“



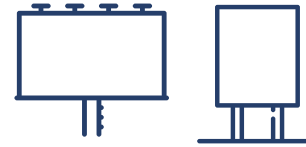
Mediaeinsatz
September 2022



Entspannungs- suchende Qualitäts- Kreuzfahrende

Mein Schiff
Fokuszielgruppe

pDOOH



MOBILE ID X BEHAVIOURAL DATA

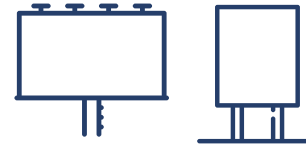


Entspannungs- suchende Qualitäts- Kreuzfahrende

Mein Schiff
Fokuszielgruppe



pDOOH

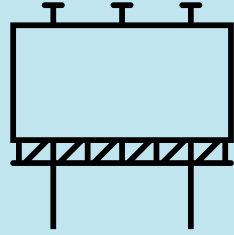


meinschiff.com

X

theTradeDesk®

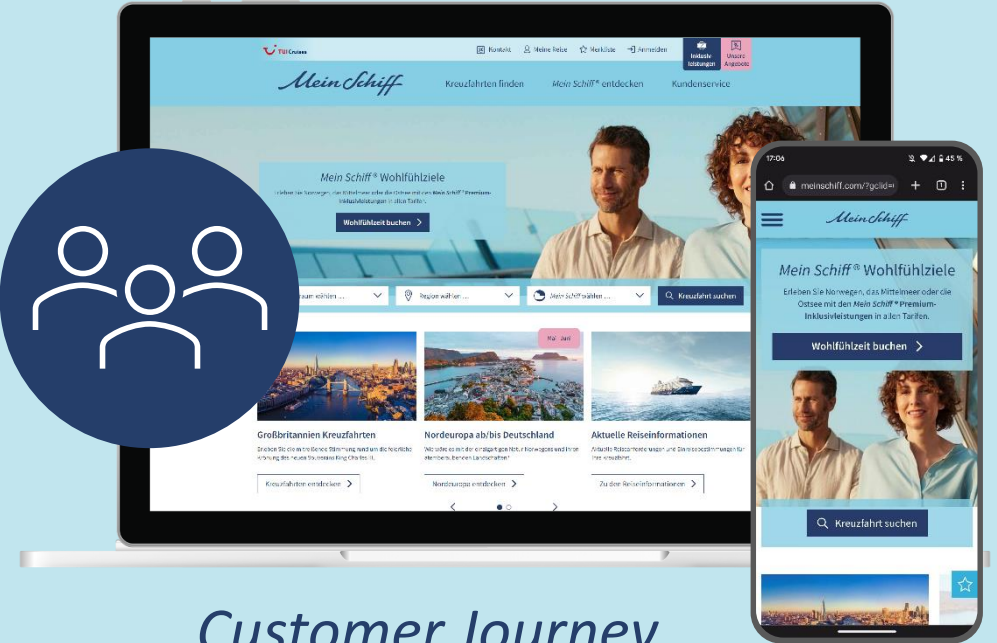
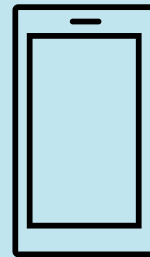
Mein Schiff



Kontakt mit
Werbemittel



Mobile ID
Auslesung



Customer Journey
Tracking

pDOOH Kampagnenergebnisse

+85K

Websitevisits

43%

Buchungseinstiege

(abs. 36.550)

Übergreifende Kampagnenergebnisse

Bekanntheit

+10%

Sympathie

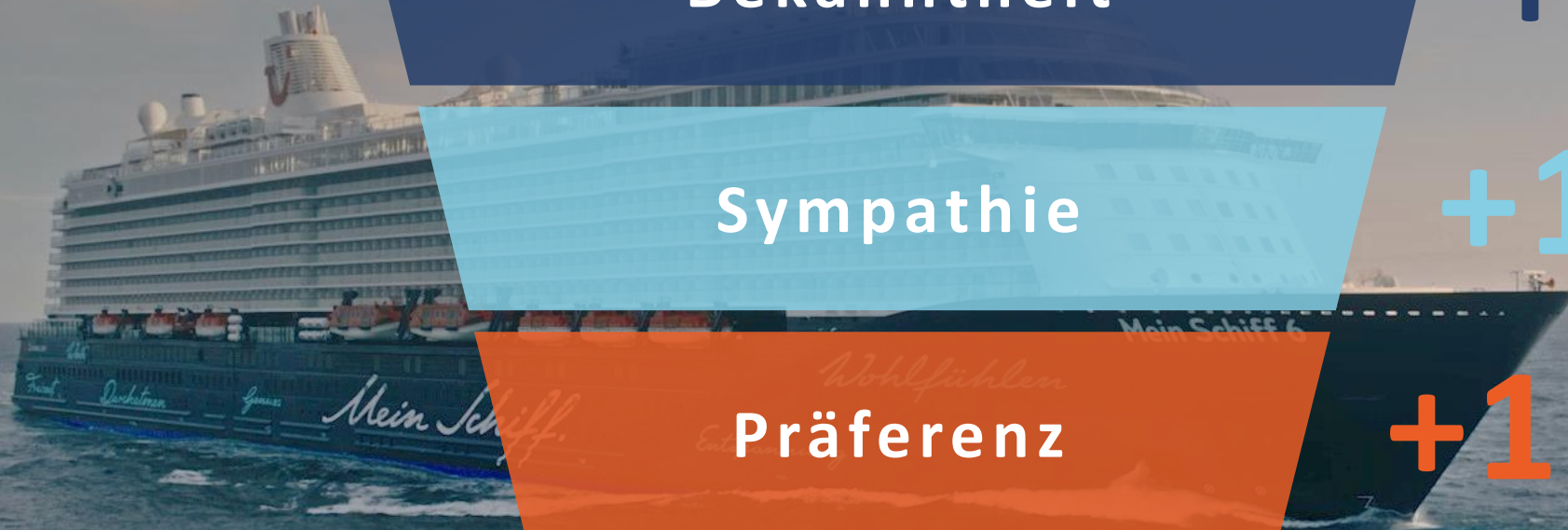
+13%

Präferenz

+14%

Kaufbereitschaft

+62%



Volle Fahrt voraus



Mein Schiff