



# Gemeinsam für **eine wache Welt**

Eine crossmediale Kampagne

FRÜH  
RAMA  
3000



 **Thalia**

Die Leipziger  
Buchmesse:

**Das Highlight  
des 1. Quartals.**



Wie können wir auf  
der Buchmesse stattfinden?

**Ohne da zu sein.**

Wir begrüßen  
die Besucher\*innen  
**auf dem Weg zum  
Messegelände.**



Idee und **Umsetzung**



Welt, bleib wach.

wird zu

Wir haben die  
Community gefragt:

**Mit welchem Buch  
bleibt ihr wach?**



Das Feedback  
war enorm.

**Und bewegend.**



Nicole,  
29 Jahre

Ich bleibe wach mit  
„Die Geschichte der Bienen“,  
denn wir alle sollten uns  
mehr um unsere Welt  
sorgen und auch die  
kleinsten Lebewesen  
schützen.



Kristin,  
20 Jahre

Ich bleibe wach mit  
„The Hate U Give“, weil es  
zeigt, dass Rassismus überall  
ist. Nur wenn darüber ge-  
sprochen wird, wenn wir  
unsere Stimme erheben,  
kann er verschwinden!



Sophie,  
18 Jahre

Ich bleibe wach mit „Vox“,  
weil es einem die Augen öffnet  
und hilft, die Dinge, die man  
bisher für selbstverständlich  
genommen hat, zu hinter-  
fragen. Politisch, kritisch,  
am Zahn der Zeit.





# Nach Leipzig ...



Sarah  
28 Jahre

„Ich bleibe wach mit  
»Ein wenig Leben«,  
weil es daran erinnert,  
dass ausnahmslos jedes  
Leben wunderschön  
und zugleich unendlich  
schmerzhaft ist.“



Welches Buch bereichert dein Leben?  
Werde Botschafter für das Lesen und teile deine  
Empfehlung unter #weltbleibwach auf Instagram.

Welt, bleib wach.



JCDecaux



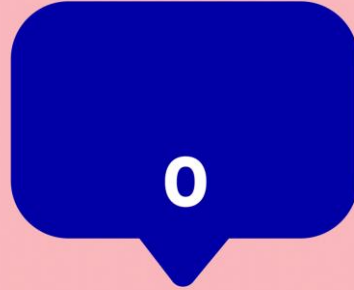
und zurück **in die sozialen Medien.**

**Ergebnisse**

The word "Ergebnisse" is written in a bold, black, sans-serif font. To its left, there are several white, hand-drawn scribbles that appear to be overlapping or underlining the text.



**20 individuelle Plakate,**  
die gezielt in Leipzig  
platziert wurden



**über 6000 eingereichte  
Buchempfehlungen,**  
*die Welt, bleib wach.*  
individuell interpretieren



**~ 2.000.000**  
**erreichte Personen**  
in den sozialen Medien



**~ 137.000**  
**Interaktionen**  
in den sozialen Medien



**DPOK-Nominierung**  
in der Kategorie  
*Brand Engagement*

Vielen **Dank.**

