



# PERFORMANCE MARKETING @D3CON

Presentiert von Juliane Beyerle



Moin, ich bin Juliane  
Adoptivgründerin & CMO

#femaleempowerment  
#18jahremarketing  
#passionforgrowth





# Team



2018 founded



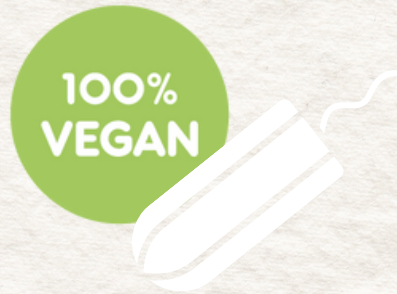
12 - 15 people



200 SKUs



# Brand Entwicklung



2018

Bio-Tampon  
Brand



2019

Bio-Perioden-  
Brand



2021

Organic  
Femcare Brand



# *Social Impact* Start-up

Enttabuisierung Periode

Enttabuisierung Menopause

Enttabuisierung Frauen\*gesundheit



**TASTE OF  
MALAWI E.V.**

[WWW.TASTEOFMALAWI.DE](http://WWW.TASTEOFMALAWI.DE)





# Business Modell



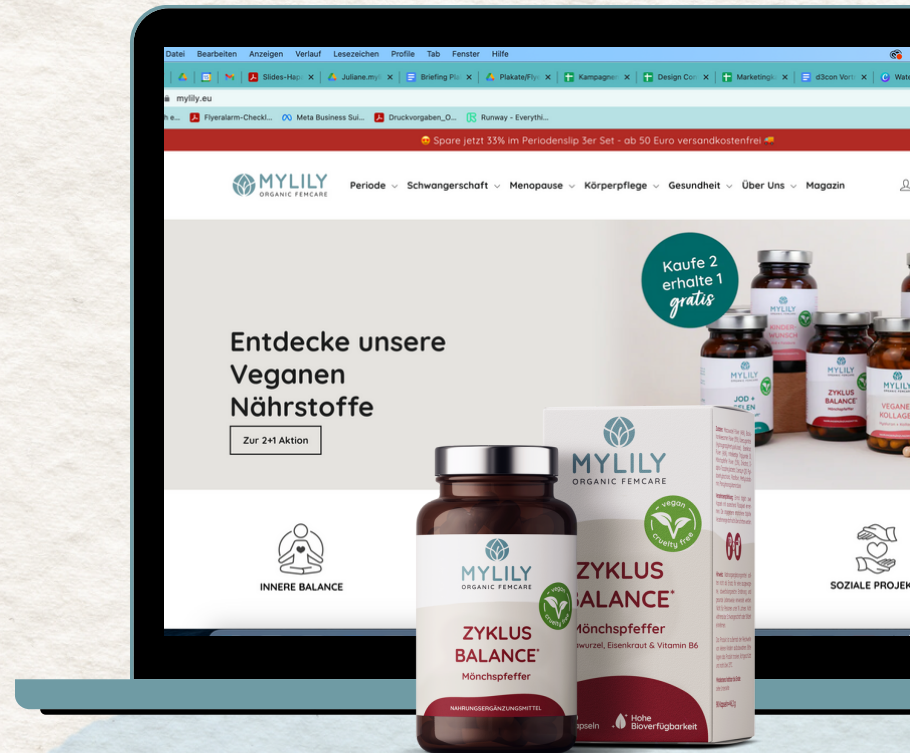
**D2C eCommerce**  
Direct to consumer



**Marktplätze**  
Amazon, Douglas, Otto usw.



**B2B: Stationärer Handel**  
Rossmann, DM AT uvm...





# Tamponspender

Kostenfreie  
Aufklärungs-  
Workshops

Gemeinsam für die  
Chancengleichheit:

- Städte
- Schulen & Unis
- Unternehmen





# Performance Set-up



**Inhouse**



**Freelance**



**Agentur**



**Inhouse**







# Start-up & Social Media Performance Marketing



# Performance driven



Social wichtigster Bestandteil  
im Marketing Mix



Brand Awareness &  
Performance kombiniert



Trends testen



# Trends 2023

Kurzvideos

Creators

Tik Tok  
Ads

UGC





# Ad Beispiel 1



# Video vs. Statisch



130% höhere CTR



ROAS 3 mal so hoch



CPC niedriger



Zielgruppe



## Ad Beispiel 2



## Video vs. Statisch



CTR gleich



ROAS 3 mal so hoch



CPC gleich



Angebot



## Ad Beispiel 3

## Video vs. Statisch

Bringt deinen Zyklus in Balance



80% bessere CTR



ROAS 3 mal so hoch



CPC niedriger



USP



# Fazit

## Zielgruppe



## Angebote



## USP

Bringt deinen Zyklus in Balance





# *Danke*

Ich freue mich auf einen Austausch über:

- Start-up Business
- Performance Marketing
- Tampon- & Bindenspender