

Aufbau von Performance Marketing mit spezieller Zielgruppe

CMO - Stefan Sebastian Dietzel





Intro

Über uns





Care Economy

Spezielle Eigenheiten unserer Zielgruppe

Wir haben spezielle Herausforderungen, da wir entlang der User-Journey mit verschiedenen Zielgruppen über unsere Dienstleistungen gleichzeitig aufklären und werben müssen, welches durch Vorgaben der GKV beeinflusst wird.

- Dienstleistungsnutzer*in
- Angehörige
- Pflegekassen/GKV

Effiziente Reichweite

ePaper-Kampagne mit klaren KPIs & neuem Vergütungsmodell

Um sowohl Angehörige als auch Pflegebedürftige zu erreichen, haben wir im September 2022 auf ein neuartiges Kampagnenmodell von Score Media zurückgegriffen, bei welchem auf eine erhöhte Durchlese-Quote optimiert und pro Aufruf des ePapers abgerechnet.

<https://score-media.de/>



SICHER IM ALTER

DER RATGEBER
FÜR ANGEHÖRIGE



libify



LASTUNGS- LICHKEITEN

Hilfe pflegende
Angehörige in Anspruch
nehmen können

HAUSNOTRUF

Wie der Hausnotruf
mehr Sicherheit in den
Alltag zuhause bringt



WENN ELTERN PLÖTZLICH SENIOREN



40 %

der Leser*innen erinnern sich an die digitale libify-Beilage.

Bei Leser*innen mit pflegebedürftigen Angehörigen, oder denen das Thema Sorge bereitet, sind es 47 %.

36 % gibt an, die Beilage vollständig gelesen zu haben. Insgesamt wurde sie von 76 % als sehr positiv bewertet.

Insbesondere die Verständlichkeit der Themen sowie der Inhalte selbst gefallen den befragten Leser*innen.



87 %

der Leser*innen mit Werbeerinnerung halten die Produkte von libify für vertrauenswürdig.



37 %

planen sich oder ihren Angehörigen ein Hausnotrufprodukt anzuschaffen.

Effiziente Reichweite

Kampagnen- einblick

Durch die ePaper-Beilage konnten wir unsere Zielgruppe von Nutzer*innen und Angehörigen direkt in einer lean-back Situation erreichen und nachweislich Awareness für uns umgebende Pflege Themen schaffen.

Die Kampagne erlaubte uns, lokale Platzierungen zentral einzukaufen und abzurechnen. Gleichzeitig wurde von Score Media gebietsübergreifend optimiert und uns dadurch ermöglicht effizient an Nutzer ohne direkte Affinität heranzutreten.



Effiziente Reichweite

Mehr Informationen?

Einen Überblick unserer Begleitforschung finden Sie in der aktuellen Ausgabe von "Mehrwerte. EinBLICK in die regionale Tageszeitung".

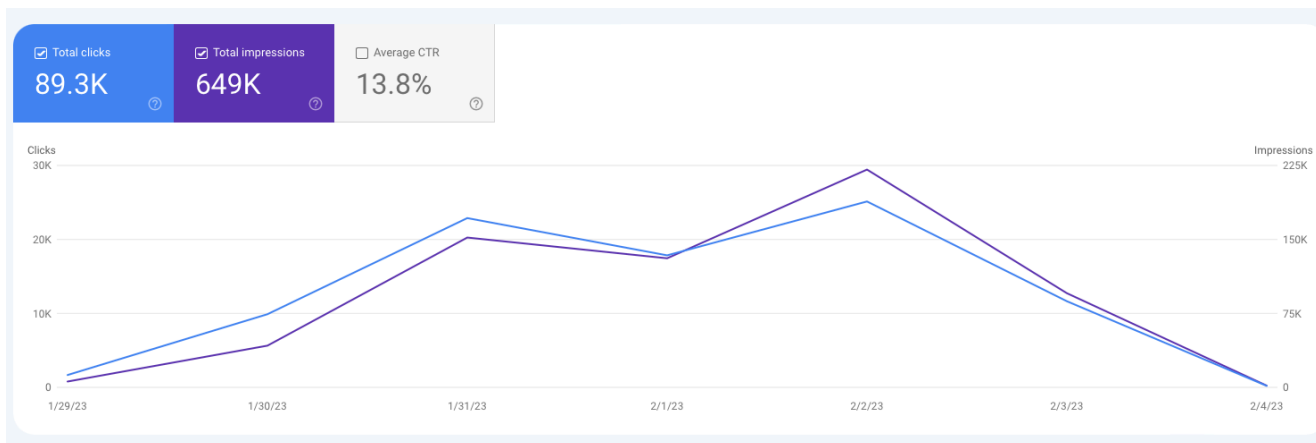
SCAN ME



SEO/Content Marketing

Google Discover

Durch unseren besonderen Fokus, Kontaktpunkte besser zu verstehen und ihnen durch die komplexen Möglichkeiten der häuslichen Pflege zu helfen, setzen wir seit 2020 gezielt auf eine besonders breite Ansprache mit Hilfe unserer SEO- und Content Marketing-Aktivitäten. Im letzten Monat haben wir es dadurch erneut auf die Google Discover-Seite geschafft, mit zuvor nicht vergleichbarem Erfolg.



SEO

Immer wieder an die Hand nehmen

Suchalgorithmen und Suchvolumen sind im ständigen Wandel, daher ist es wichtig beständig alle SEO-Aktivitäten auf Basis ihrer Performance anzupassen und zu erweitern.

Content Marketing

Inhalte nicht eindimensional aufbauen

Damit Content auch die passende Performance je KPI aufzeigt, ist es wichtig, Inhalte in möglichst mannigfaltigen Darreichungen zu testen.

Qualifizierung

Höherer Wert durch Verständnis

Performance von Aktivitäten nicht nur durch Sales-KPI bemessen, sondern auch an der Anreicherung der Daten bewerten.



SEO/Content Marketing

Unsere Ziele

Ganzheitliche Begleitung durch die Wirren aller Themen bezüglich der häuslichen Pflege, um eine Entlastung durch unsere Dienstleistungen messbar zu machen.

Verständnis für sämtliche Herausforderungen der selbstgestalteten Pflege aufbauen, um Impulse in unsere Weiterentwicklung einfließen zu lassen und langfristig die deutsche Pflege-Infrastruktur zu entlasten.

Vernetzen? - Immer gern.

Kontaktdaten

- ◆ Stefan Sebastian Dietzel
- ◆ CMO - Libify Technologies GmbH
- ◆ Stefan.Dietzel@libify.com
- ◆ <https://www.linkedin.com/in/ssdmunich/>

