



16:30 UHR

DATA-DRIVEN VIDEOS

&

PERSONALISIERTE VIDEOS



VORTRAG VON JAN-TILL MANZIUS

# Auf einen Blick

- Marktführer für personalisiertes Videomarketing
- Seit 2010 am Markt unabhängig und inhabergeführt
- Headquarter in Berlin, weitere Standorte in Hamburg, Kapstadt / SA und San Francisco / USA
- Wonderlandmovies hat seine Render-Services auf die Bedürfnisse deutscher IT-Anforderungen optimiert und betreibt seine Rechenzentren ausschließlich in Deutschland
- Wonderlandmovies ist der einzige Anbieter, der Kurations-Know-how und Technologie anbietet
- Über 100 erfolgreiche Projekte

# Das d3con Welcome-Mailing

Von: d3con <[info@d3con.de](mailto:info@d3con.de)>  
Date: Fr., 10. März 2023 um 16:52 Uhr  
Subject: Markus nächste Woche ist es endlich soweit! Hier kommt dein persönliches Warm-up Video

Hallo Markus,

wir freuen uns auf dich!

Als kleines Warm-up haben wir für dich dein persönliches Willkommens-Video erstellt:



Viele Grüße,

dein d3con Team

Bei allen Fragen wende dich gerne direkt an das d3con Team unter [info@d3con.de](mailto:info@d3con.de).

Telefon: +49 40 537 9911 35

Email: [info@d3con.de](mailto:info@d3con.de)



**21. & 22. März 2023**  
HAMBURG

d3con GmbH - Ludwig-Erhard-Straße 14 - 20459 Hamburg

Geschäftsführerin: Nina Kress  
Amtsgericht Hamburg HRB 140654



# Bedienung eines Grundbedürfnisses

- Der Wunsch nach Bindung an die Welt die uns umgibt
- Bindung erzeugt:
  - Zugehörigkeit
  - Verortung in der Welt
  - Identität
  - Stabilität und Sicherheit
- Emotional nachhaltiger Kundenbindung
- Hoher Relevanz und maximierten Awareness-Werten und einer verbesserten Conversion

# Einsatzmöglichkeiten für personalisierte Videos

[//start touchpoints](#)

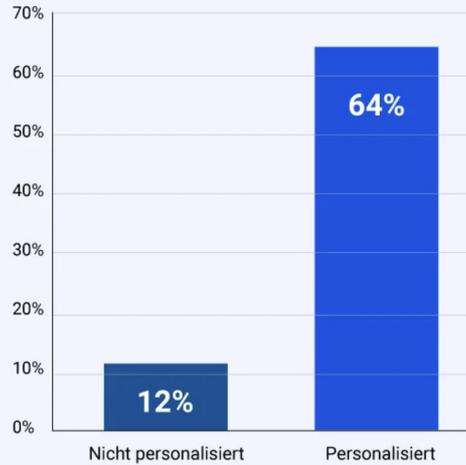
**Was bringt's?**

# Videopersonalisierung im AB-Test



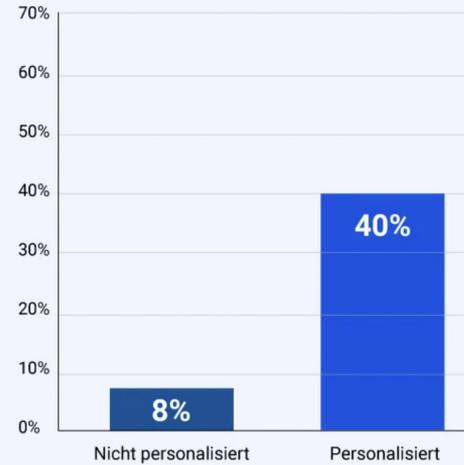
**ERGO Videomailing**  
an 130.000 XING-Mitglieder

**Click Through:**



**ERGO Unfallspot**  
Kampagne auf YouTube und Facebook –  
mehr als 500% Steigerung im A/B-Test

**Zuende geschaute Videos:**



# Zalando #whereveryouare Kampagne: 54 % Steigerung der Shop Verkäufe / 79 Mio. inkrementaler Umsatz)



# Distributionsmöglichkeiten für personalisierte Videos

# Distribution personalisierte Videos:

**1:1**



SMS,  
WhatsApp,  
Mail

**Social Media**



SoMe Posting, SoMe  
Sharing, Sponsored  
Link/AD

**Digital OOH**



Digital Signage  
Displays, DOOH-  
Displays, Kinospots

**Print**



**Wie genau funktioniert das  
Ganze technisch?**

# Dynamische Szenen

**Video-Szene**  
*Einrichtung Casual*



**Video-Szene**  
*Einrichtung Cozy*



**Video-Szene**  
*Interesse: Yoga*



**Video-Szene**  
*Interesse: Kochen*



→ Projekt

▶ Video

# Tonebene: Dynamischer VoiceOver-Sprecher



→ Projekt

▶ Video

# Bildebene: Dynamische In-Video Mappings



→ Elevator Pitch

▶ Showreel

# Storck – merci Dankstelle 2020: Mit Grüßen um die ganze Welt



# Storck – merci Dankstelle 2020: Mit Grüßen um die ganze Welt



# Storck – merci Dankstelle 2020: Mit Grüßen um die ganze Welt



# Dynamische Sonderlösungen

Externe Daten-APIs, Google Earth Zoom, Katalogbilder etc.



→ Projekt

▶ Video



→ Projekt

▶ Video

# Wie konzipiere ich eine datengetriebene Video-Kampagne?

# Beispiel Fussballwetten

- Fußballfans haben klare Präferenzen. Sie sind in der Regel Fan von einem nationalen Verein, Fan der Nationalmannschaft und häufig zusätzlich Sympathisant eines internationalen Clubs. (Zum Beispiel: BVB, Deutschland, Liverpool)
- Diese Präferenzen können wir über Facebook-Daten ermitteln, ebenso weitere Profil-Daten wie Wohnort, Geschlecht und Alter.
- Das versetzt uns in die Lage, individualisierte Kommunikation im Rahmen von Facebook- und Instagram Kampagnen auszuspielen, die diese Personen-bezogenen Daten nutzen.

# Motiv-Templates



# Interesse am Leitfaden Video-Personalisierung?



**I AM AUTHOR**

**LEITFADEN PERSONALISIERUNG**

Jan-Till Manzius

Tel: +49 30 209 889 38

[jan-till.manzius@wonderlandmovies.de](mailto:jan-till.manzius@wonderlandmovies.de)

[www.wonderlandmovies.de](http://www.wonderlandmovies.de)

