

d3con

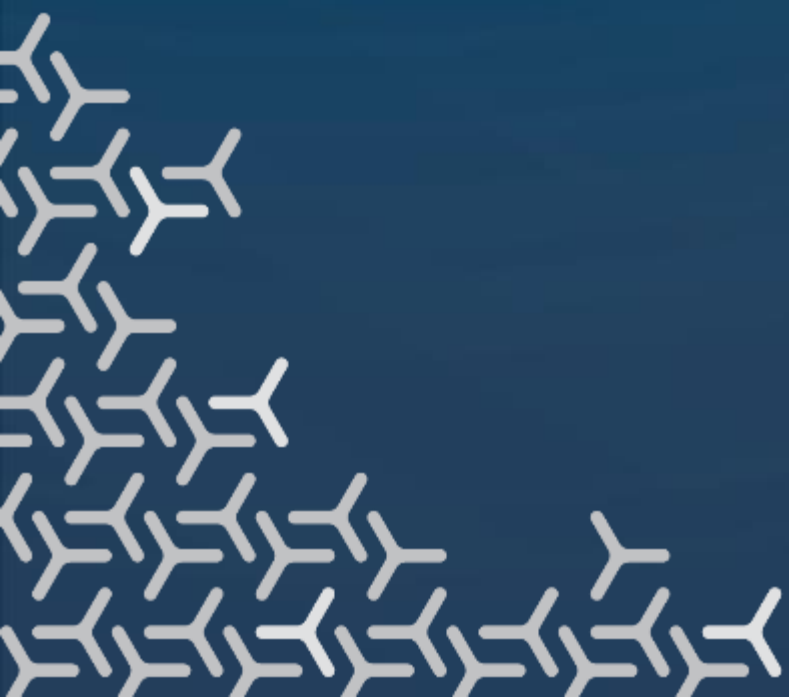
Von der datengetriebenen Marktforschung zur Kundenaktivierung in Medialkanälen

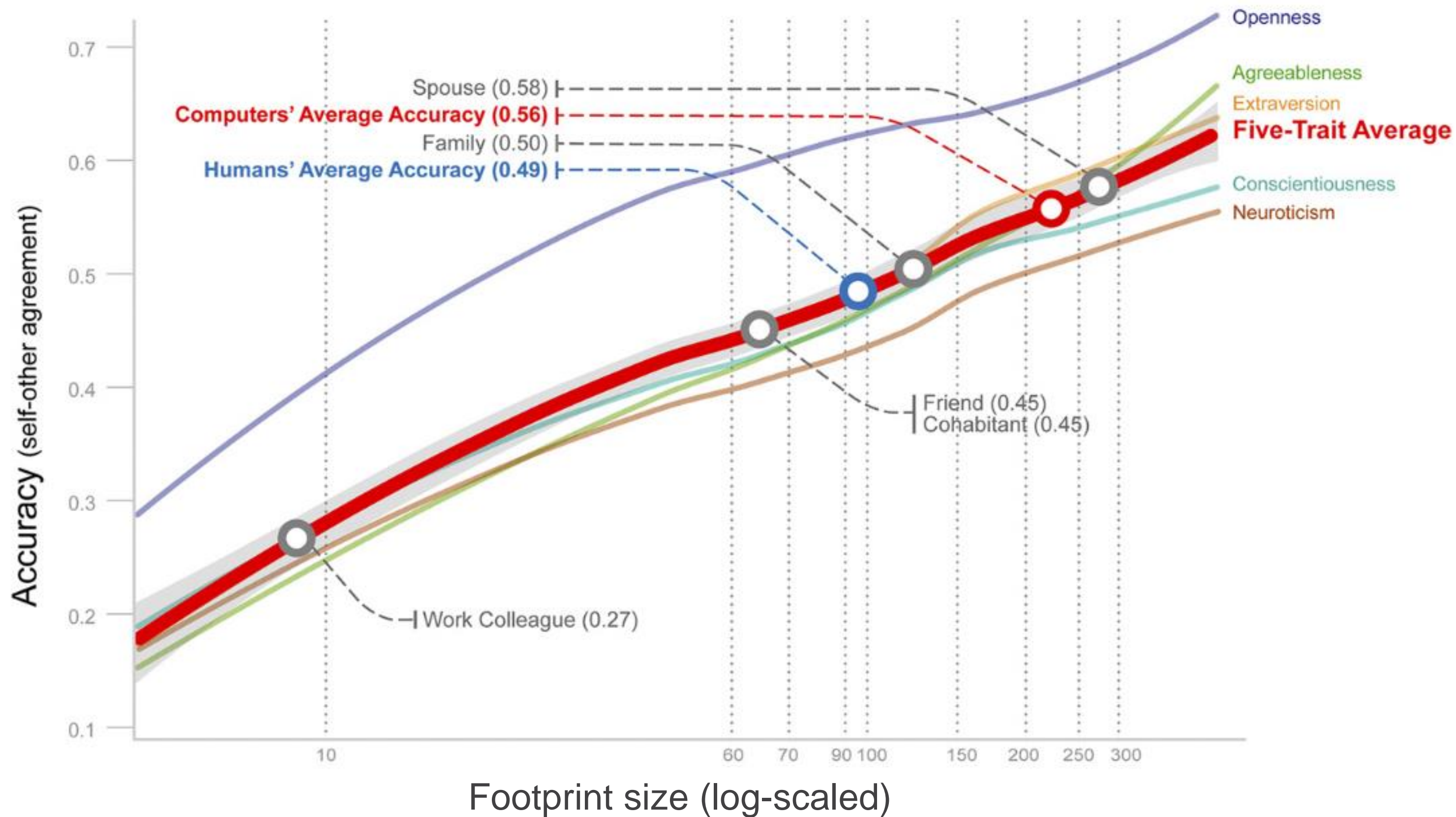
d3con 2023, Hamburg

Niklas Maximilian Mrutzek
Founder | ERASON



Prof. Dr. Burkhardt Funk
Leuphana Universität





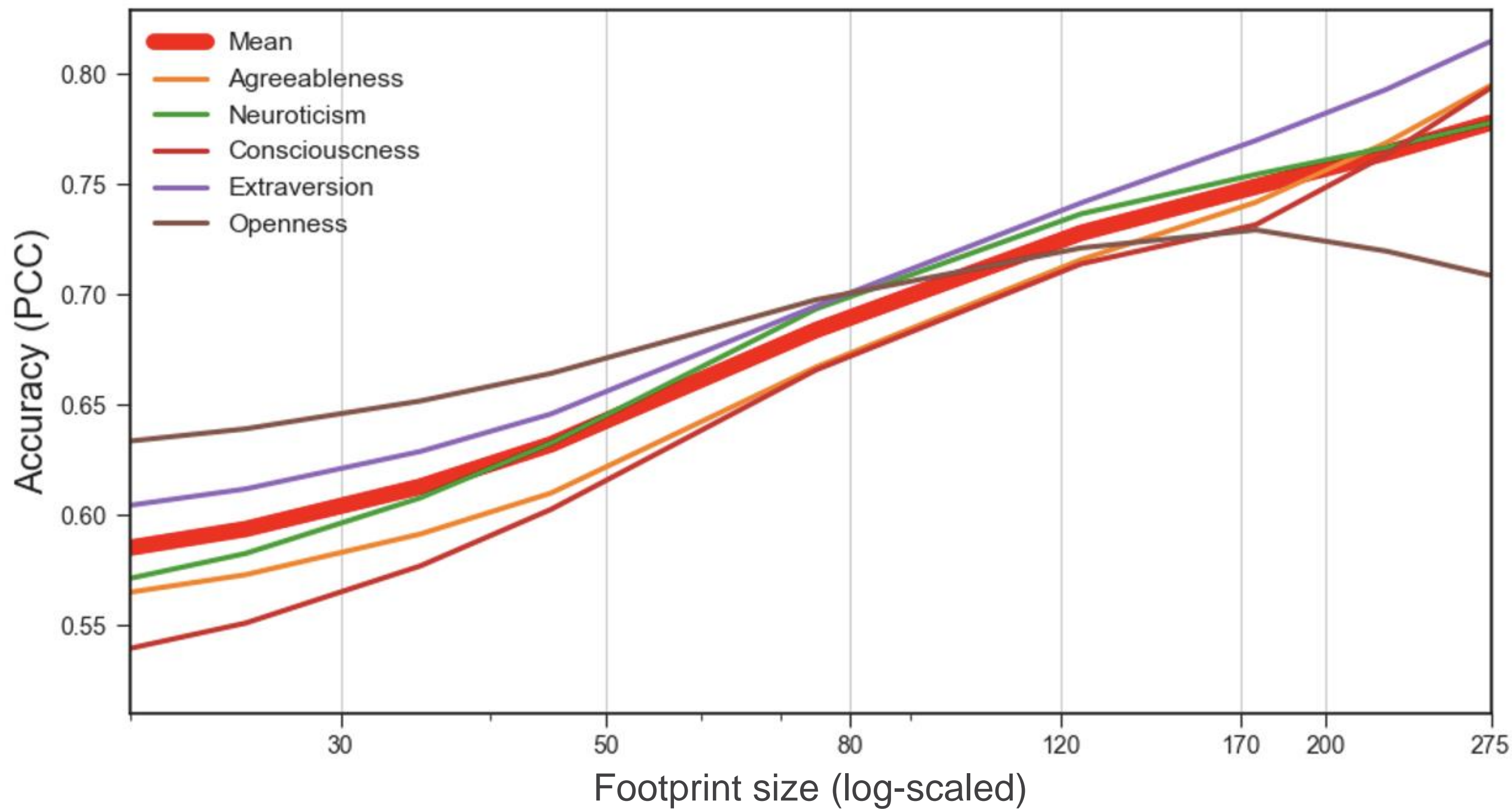
COMPUTER-BASED PERSONALITY JUDGMENTS ARE MORE ACCURATE THAN THOSE MADE BY HUMANS

Michal Kosinski

Wu Youyou

David Stillwell

12 Januar 2015

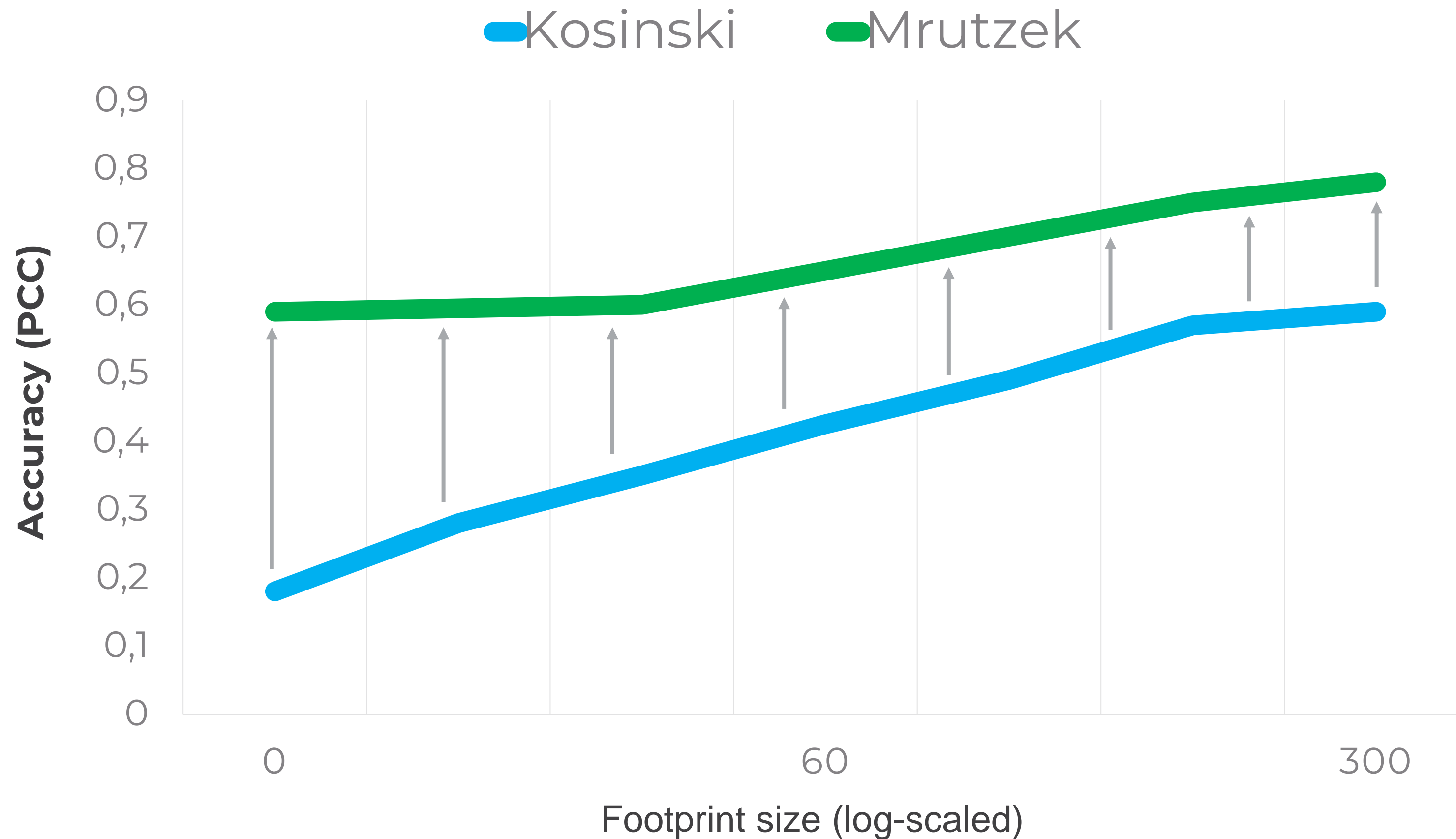


PREDICTING PERSONALITY TRAITS FROM SOCIAL MEDIA FOOTPRINTS – AN ENHANCED MODEL

Niklas Maximilian Mrutzek

Burkhardt Funk

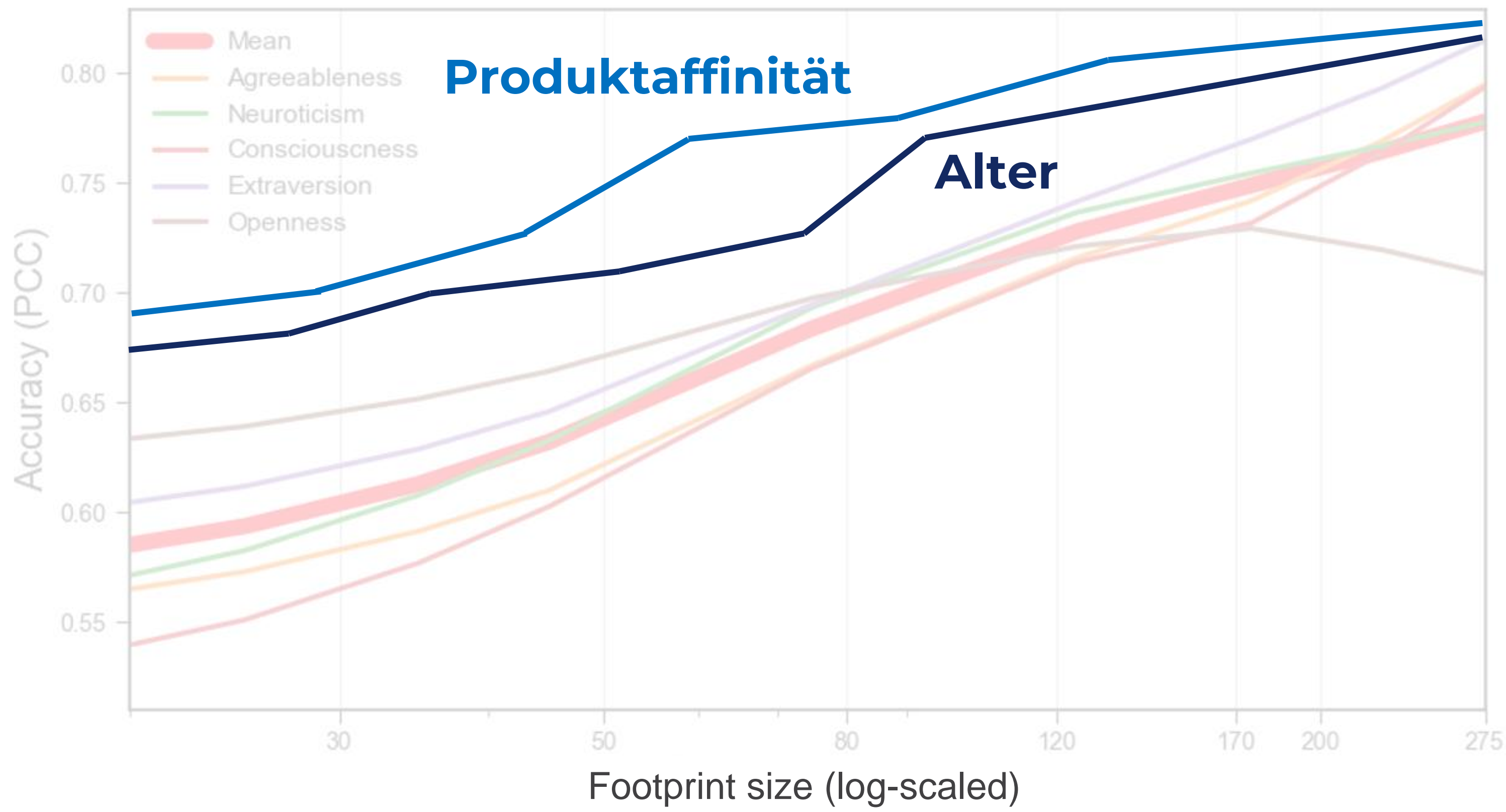
16. Februar 2018



Modellvergleich
Five-Trait-Average

**10% der
Datenmenge**

**100% Effizienz-
steigerung**



Forschungshypothese
**Relevante Variablen
 lassen sich anhand
 des vorgeschlagenen
 Ansatzes berechnen**



**Aktuelle und feingranulare
Steuerungsinformation erforderlich**



**Steuerung von Werbung auf
Mikro- und Makroebene wichtig**



**Isolierte Datensilos erschweren
Ableitung von Insights**

Transferhypothese
**Forschungsansatz
kann Markt-
forschung und
Werbesteuerung
optimieren**

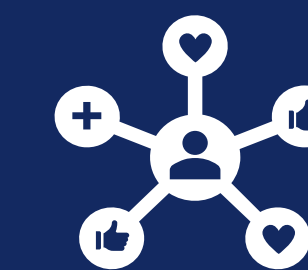
INPUT

Anonyme digitale Fußabdrücke



INPUT

Anonyme digitale Fußabdrücke



Soziale Medien

INPUT

Anonyme digitale Fußabdrücke



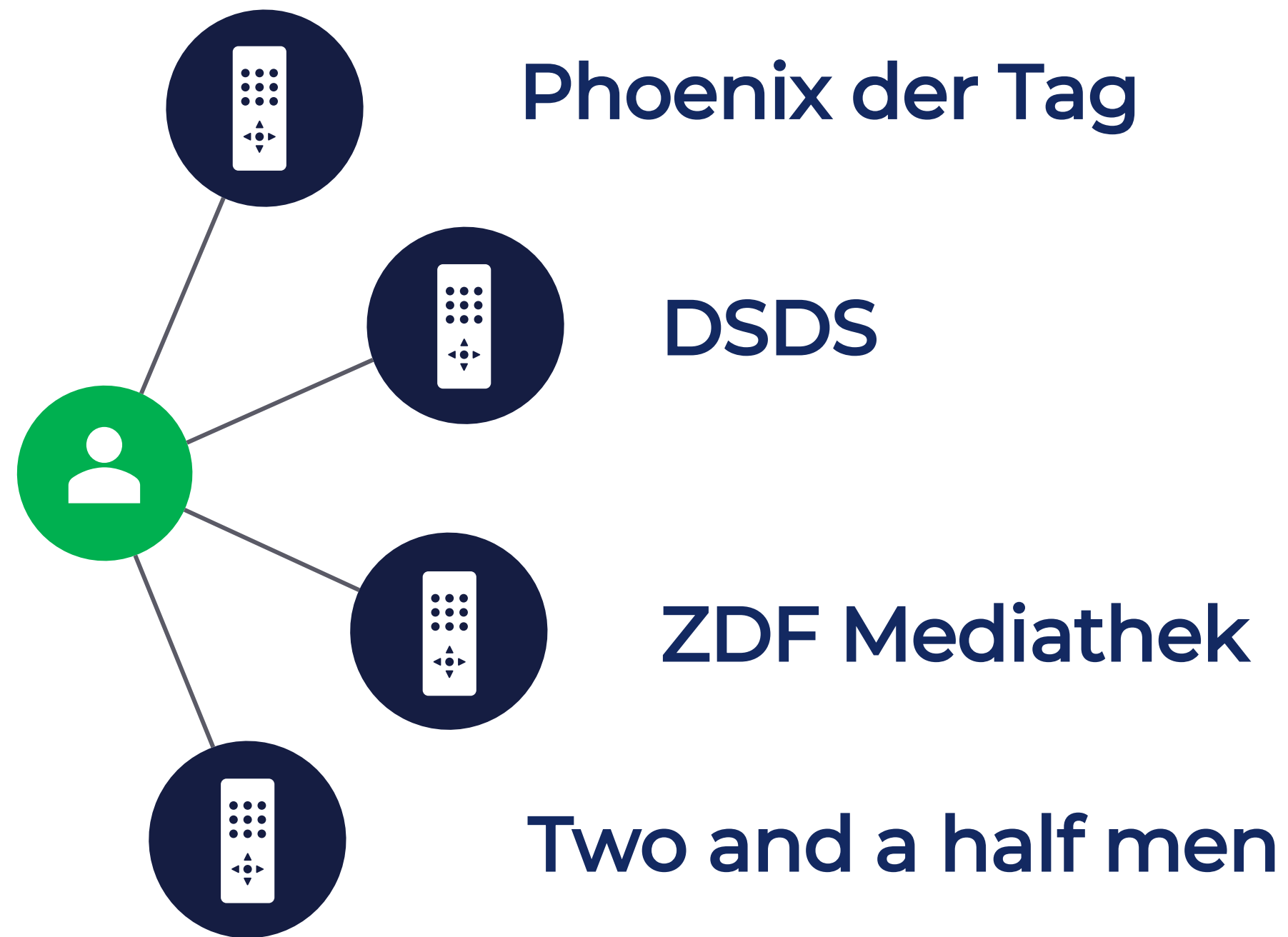
Soziale Medien



User Journey

INPUT

Anonyme digitale Fußabdrücke



Soziale Medien



User Journey



TV Streaming

INPUT

Anonyme digitale Fußabdrücke



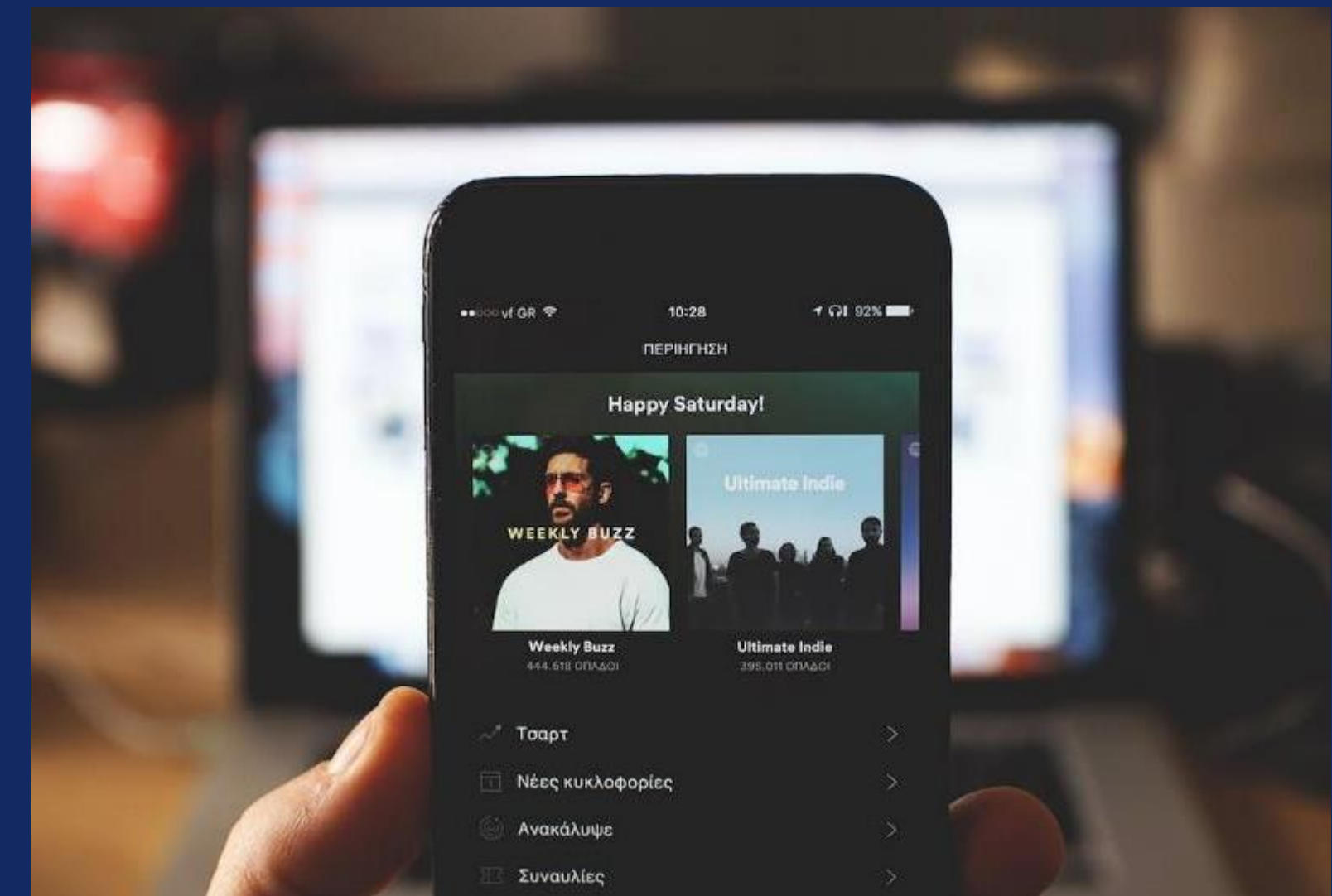
Soziale Medien



User Journey



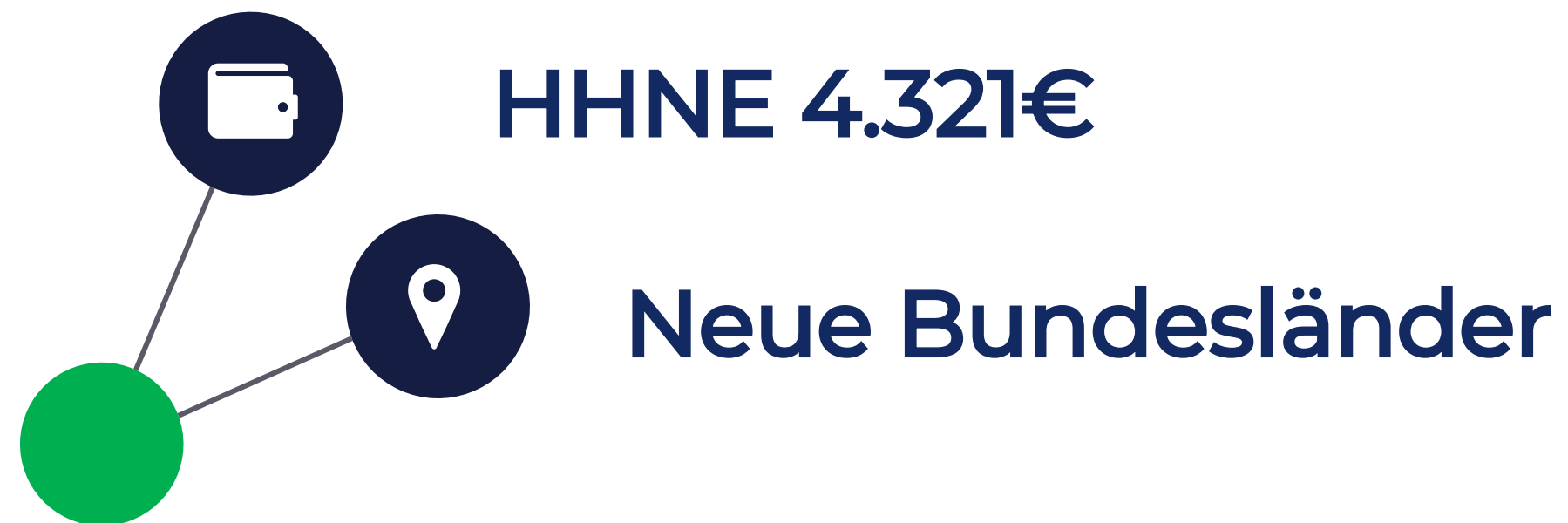
TV Streaming



Audio Streaming

INPUT

Anonyme digitale Fußabdrücke



- Soziale Medien
- User Journey
- TV Streaming
- Audio Streaming



Einkommen, Einnahmen und Ausgaben privater Haushalte 2021 in den Gebietsständen

Einkommen/Einnahmen/Ausgaben	Deutschland	Früheres Bundesgebiet ohne Berlin-West	Neue Länder und Berlin
Durchschnitt je Haushalt und Monat in EUR			
Haushaltsbruttoeinkommen	4 979	5 173	4 231
Bruttoeinkommen aus Erwerbstätigkeit	3 136	3 257	2 673



Statistik / MaFo

INPUT

Anonyme digitale Fußabdrücke



- 
Soziale Medien
- 
User Journey
- 
TV Streaming
- 
Audio Streaming
- 
Statistik / MaFo



BUSINESS NEWS | APRIL 17, 2019

EU lawmakers back **wifi-based car** standard in win for **Volkswagen**

STRASBOURG (Reuters) - The **European Commission's** push for a **wifi-based** standard for **cars** backed by **Volkswagen** took a big step forward on Wednesday after **EU** lawmakers endorsed **wifi** over **5G technology** promoted by **BMW** and Qualcomm.....



Semantik

INPUT

Anonyme digitale Fußabdrücke



Alter	Geschlecht	Kauft Produkt X
25	W	TRUE
24	W	TRUE
44	M	FALSE

- Soziale Medien
- User Journey
- TV Streaming
- Audio Streaming
- Statistik / MaFo
- Semantik



INPUT

Anonyme digitale Fußabdrücke



Soziale Medien



User Journey



TV Streaming



Audio Streaming



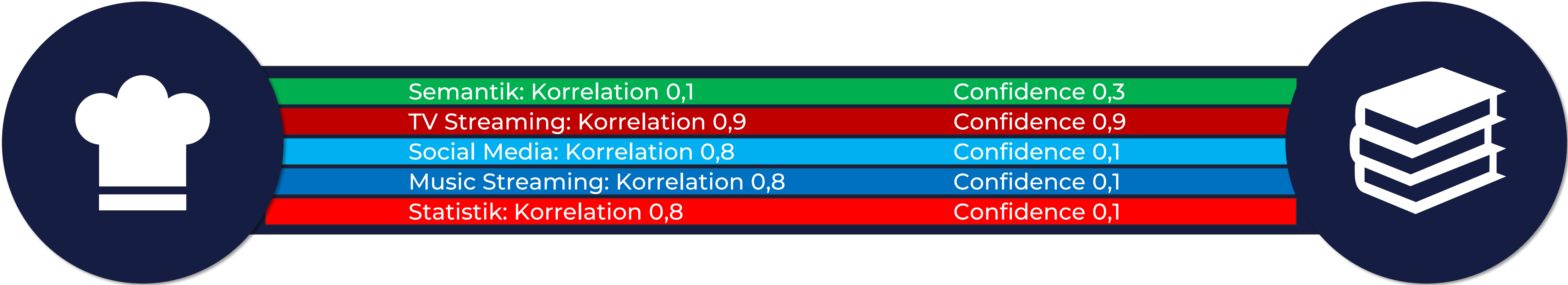
Statistik / MaFo



Semantik

Zusammenhänge erfassen

Je nach Quelle unterscheidet sich die statistische Qualität



Soziale Medien



User Journey



TV Streaming



Audio Streaming



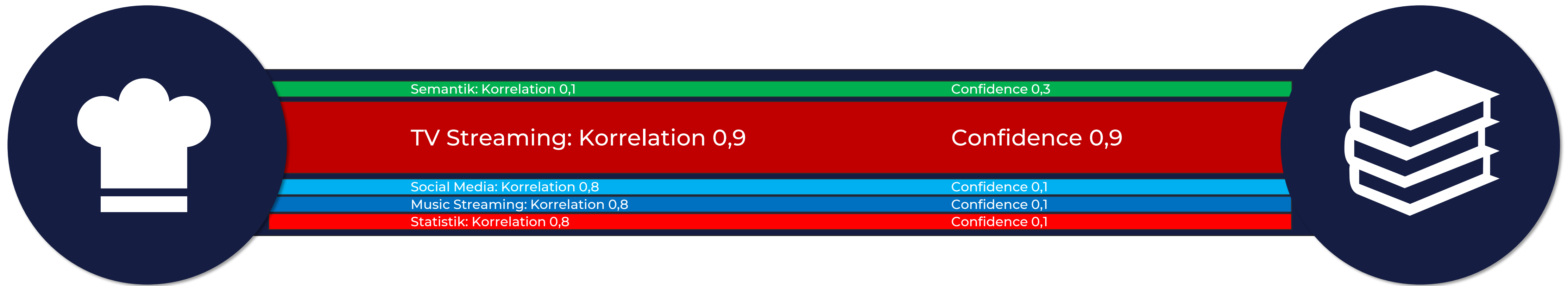
Statistik / MaFo



Semantik

Zusammenhänge erfassen

Quellen werden an Hand der Signifikanz gewichtet



Soziale Medien



User Journey



TV Streaming



Audio Streaming



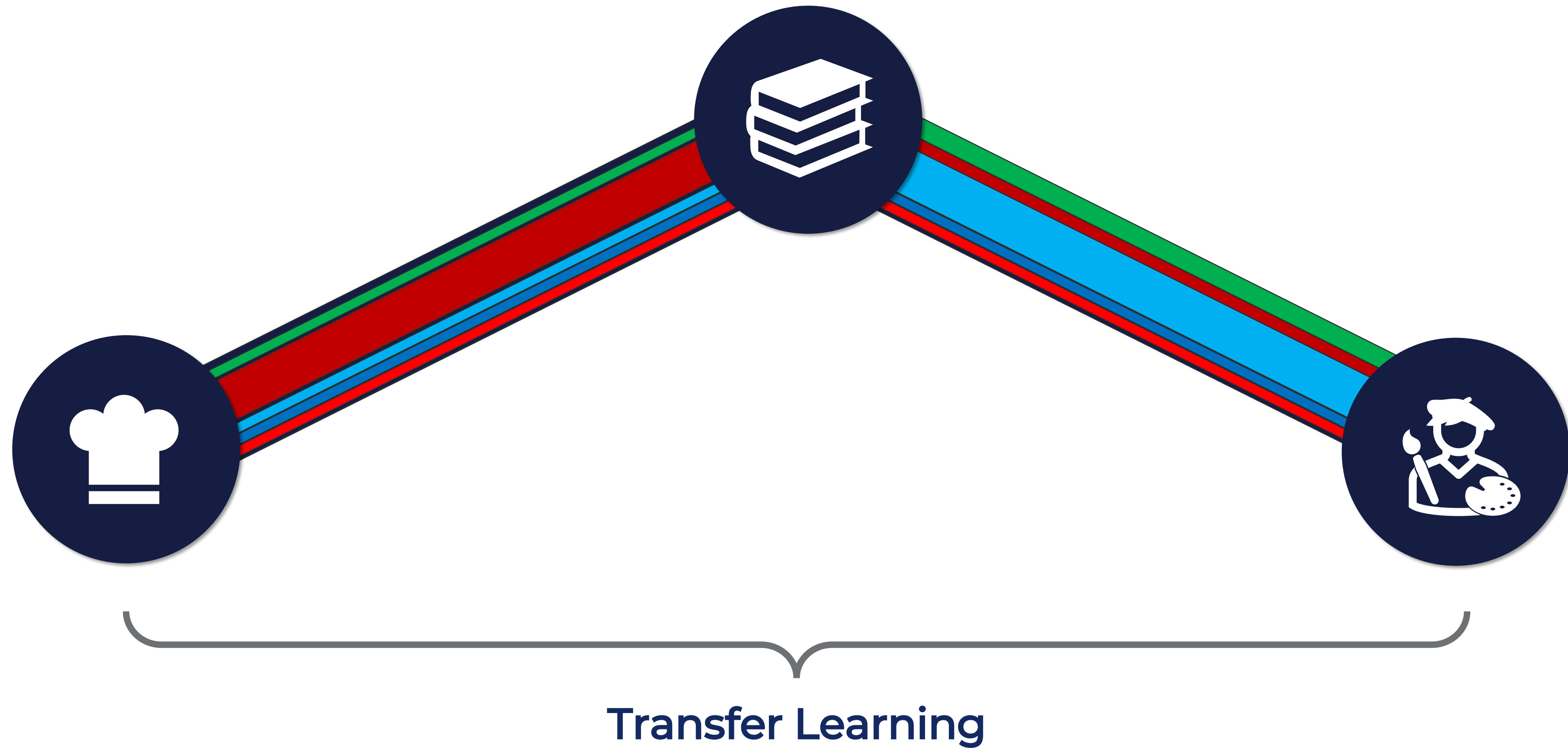
Statistik / MaFo



Semantik

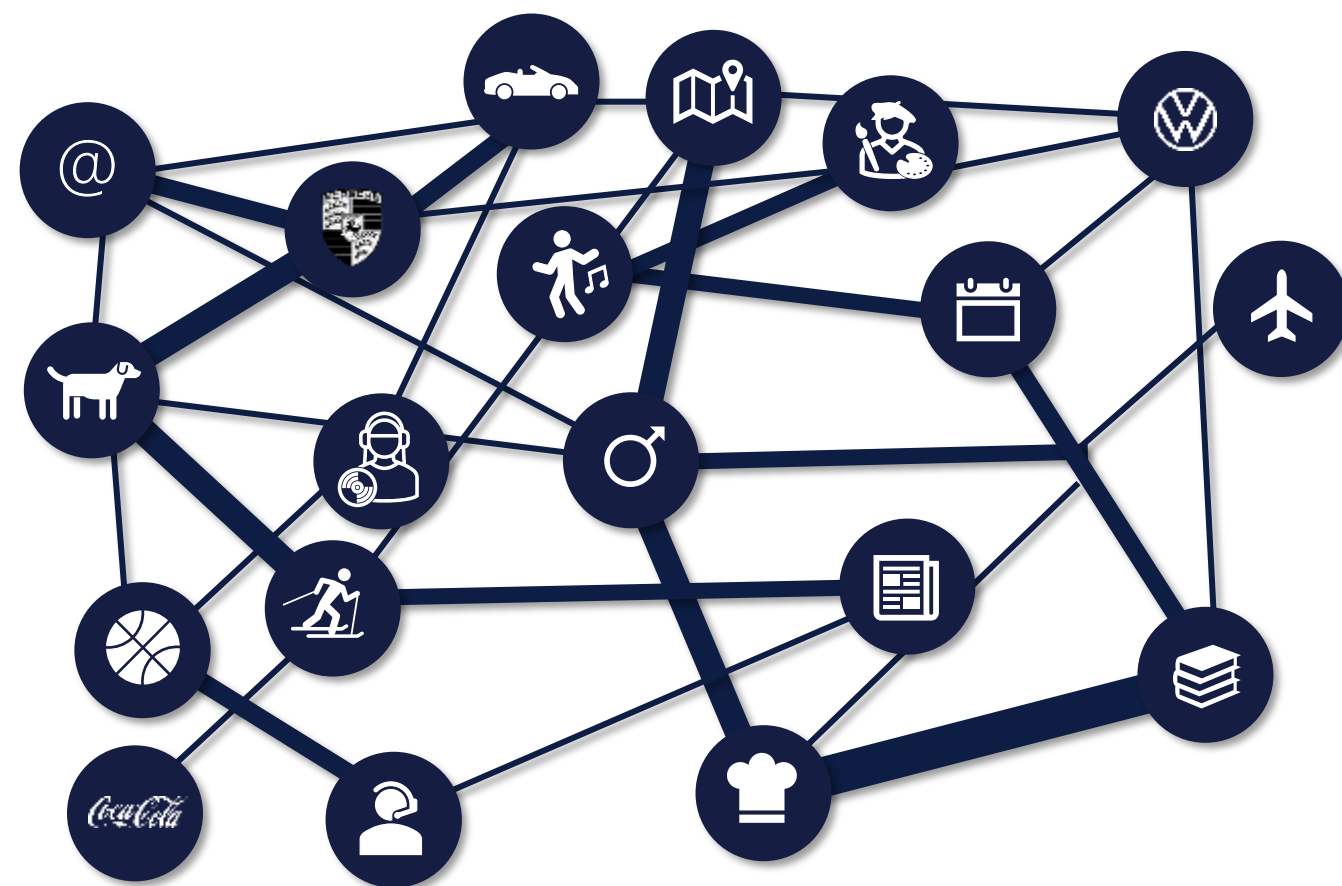
Zusammenhänge erfassen

Quellen werden an Hand der Signifikanz gewichtet



Knowledge Graph

Großer Detailreichtum



Repräsentative Stichprobe



Population wird simuliert

Datenanreicherung
> 70.000 angereicherte Attribute

Profilstrukturen
> 7 Millionen anonyme Profile

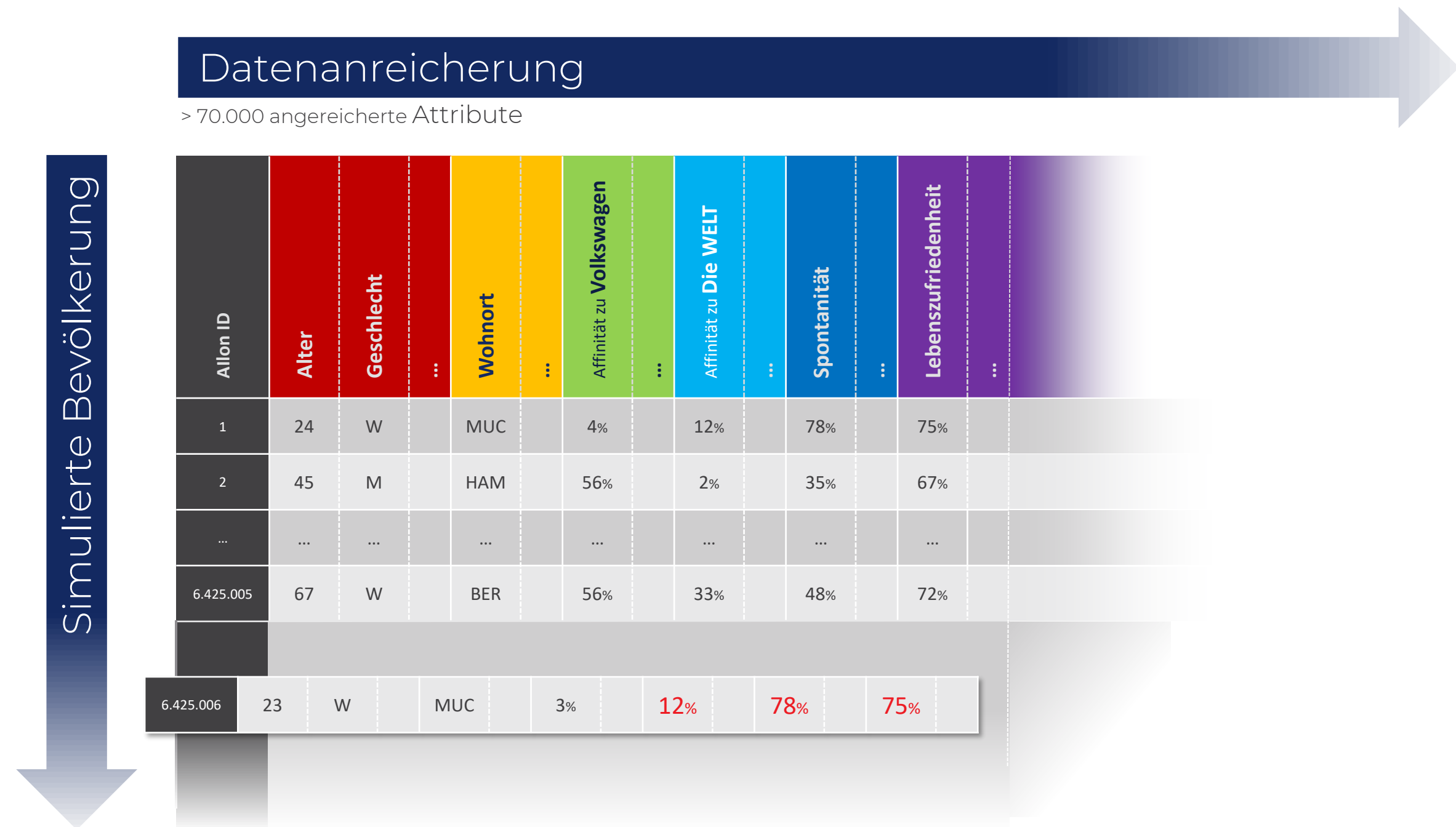
Allon ID	Alter	Geschlecht	Wohnort	Affinität zu Volkswagen	Affinität zu Die WELT	Spontanität	Lebenszufriedenheit
1	24	W	MUC	4%	12%	78%	75%
2	45	M	HAM	56%	2%	35%	67%
...
6.425.005	67	W	BER	56%	33%	48%	72%
6.425.006	23	W	MUC	3%	12%	78%	75%

- Soziale Medien
- User Journey
- TV Streaming
- Audio Streaming
- Statistik / MaFo
- Semantik

Evolutionary cascaded-deep learning

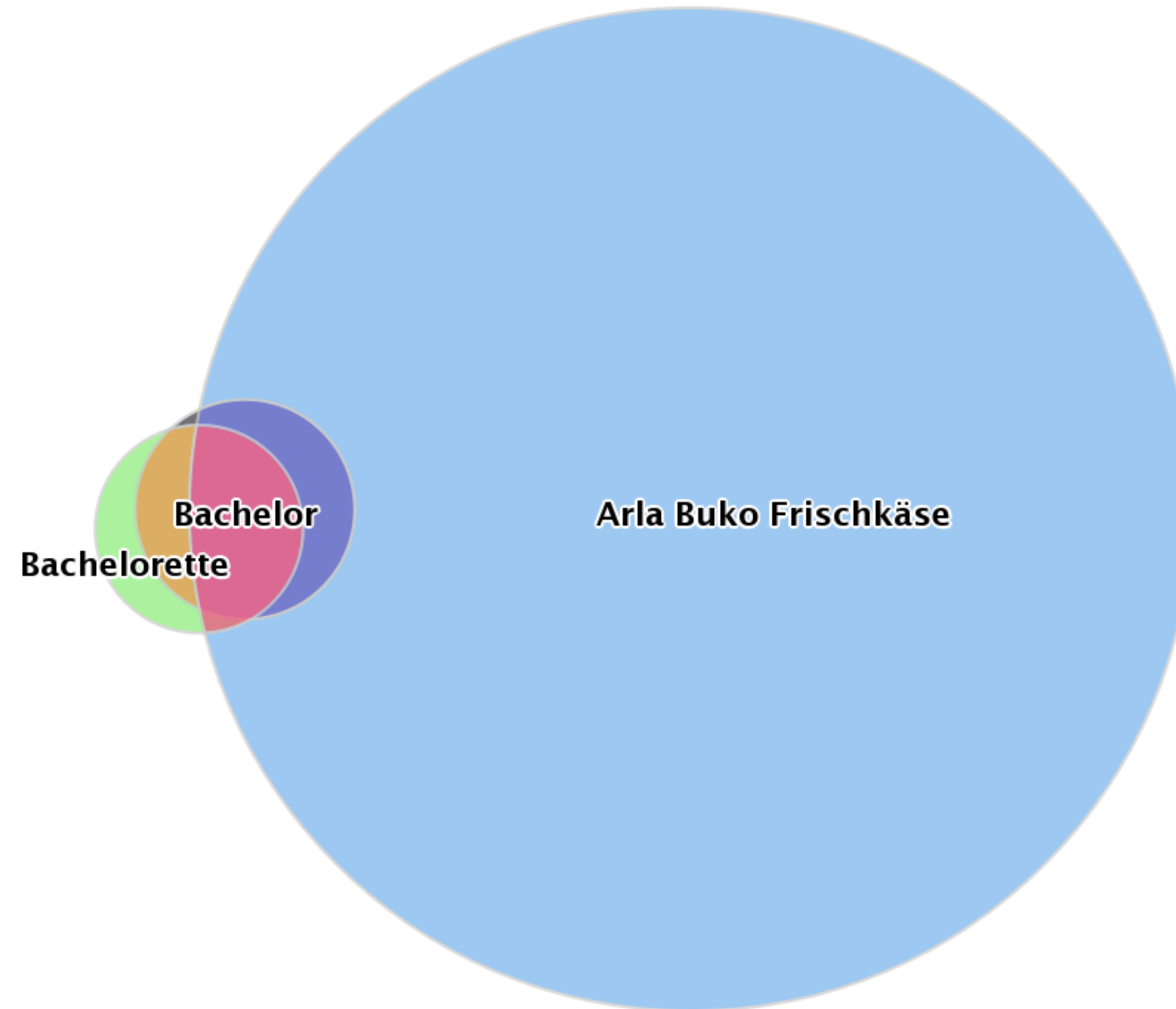
Repräsentative Stichprobe Mit rund 70.000 Attributen

-  Soziodemographie
-  Geographie
-  Affinitäten
-  Medienkonsum
-  Psychographie
-  Targeting
-  Individual



Multikollinearität

Die reine Betrachtung von Indexständen führt zu Fehleinschätzungen



© Allon

Beispiel – Outside-In Analyse

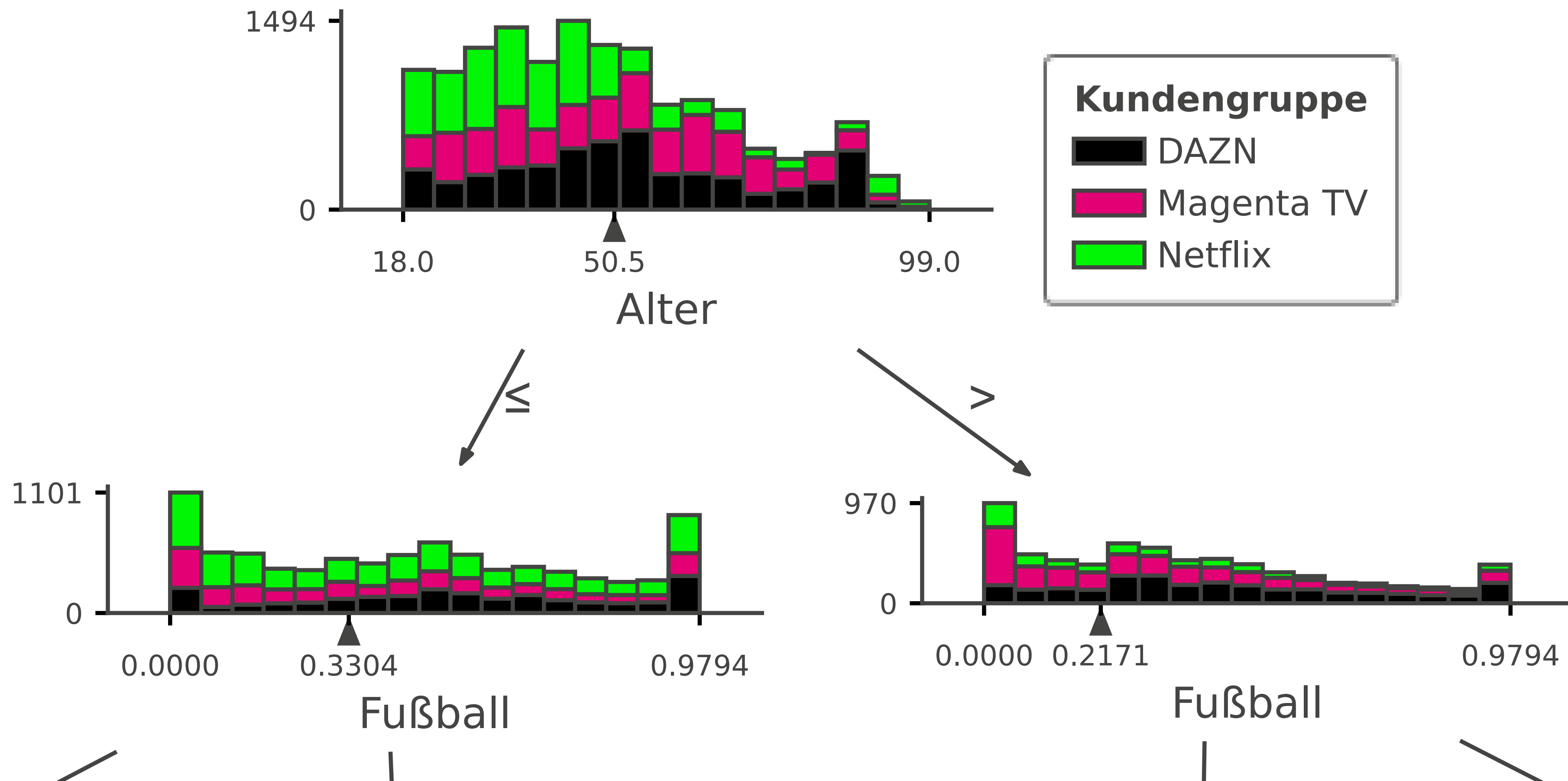
Werbung für Magenta TV



NETFLIX

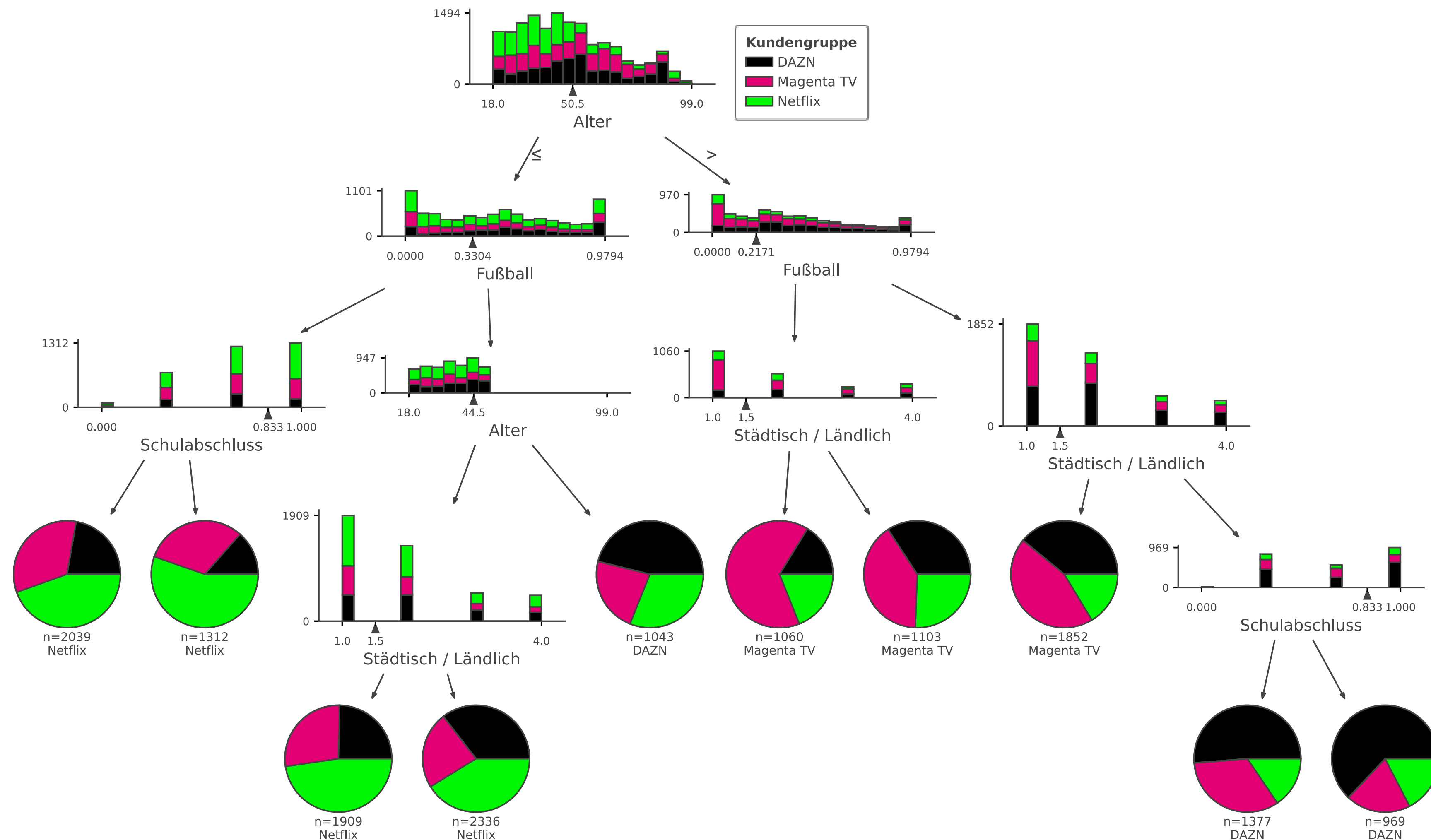
Targeting anhand des Knowledge Graphs

Entscheidungsbäume finden die optimale Kombination der Targeting-Parameter



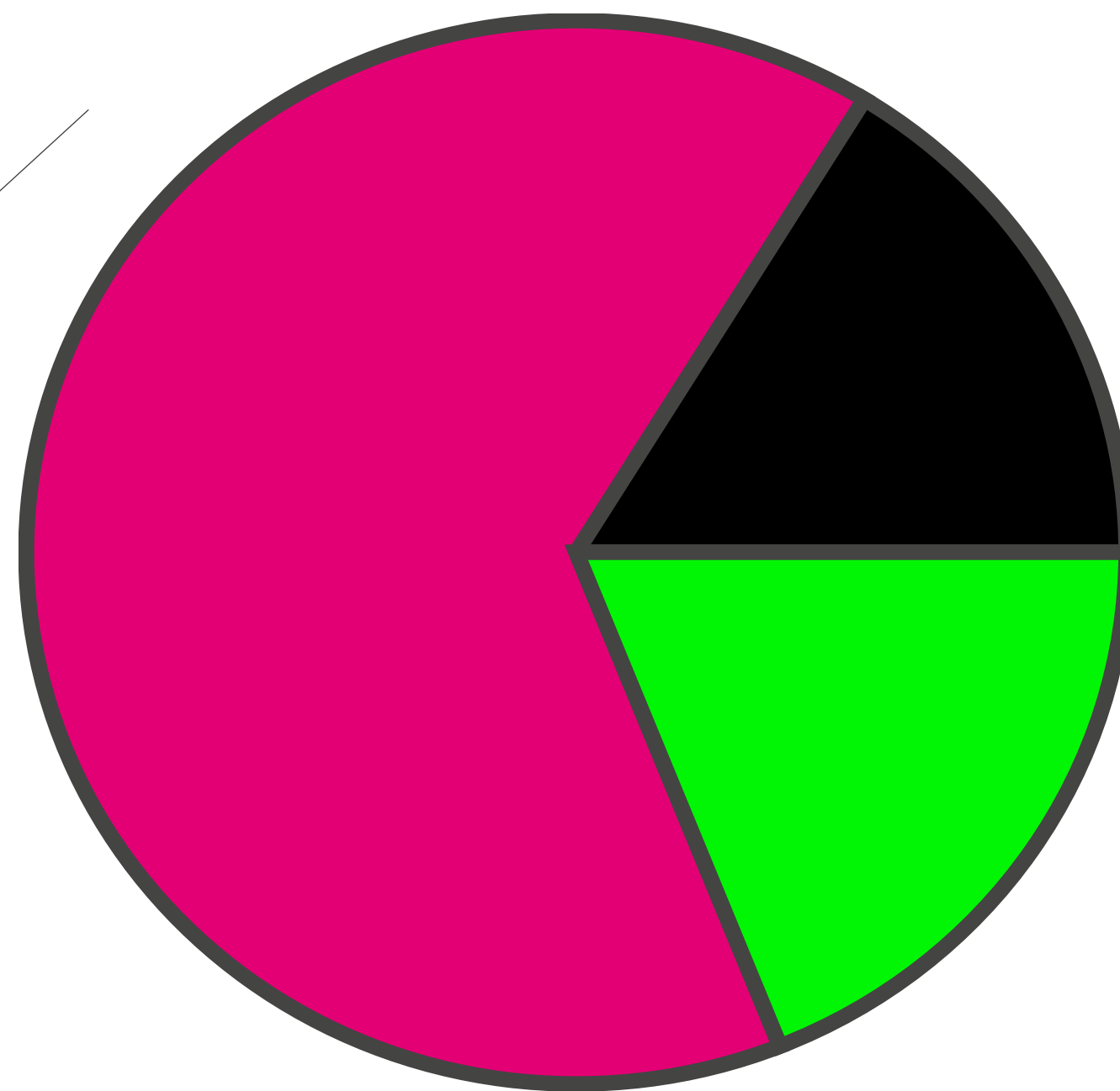
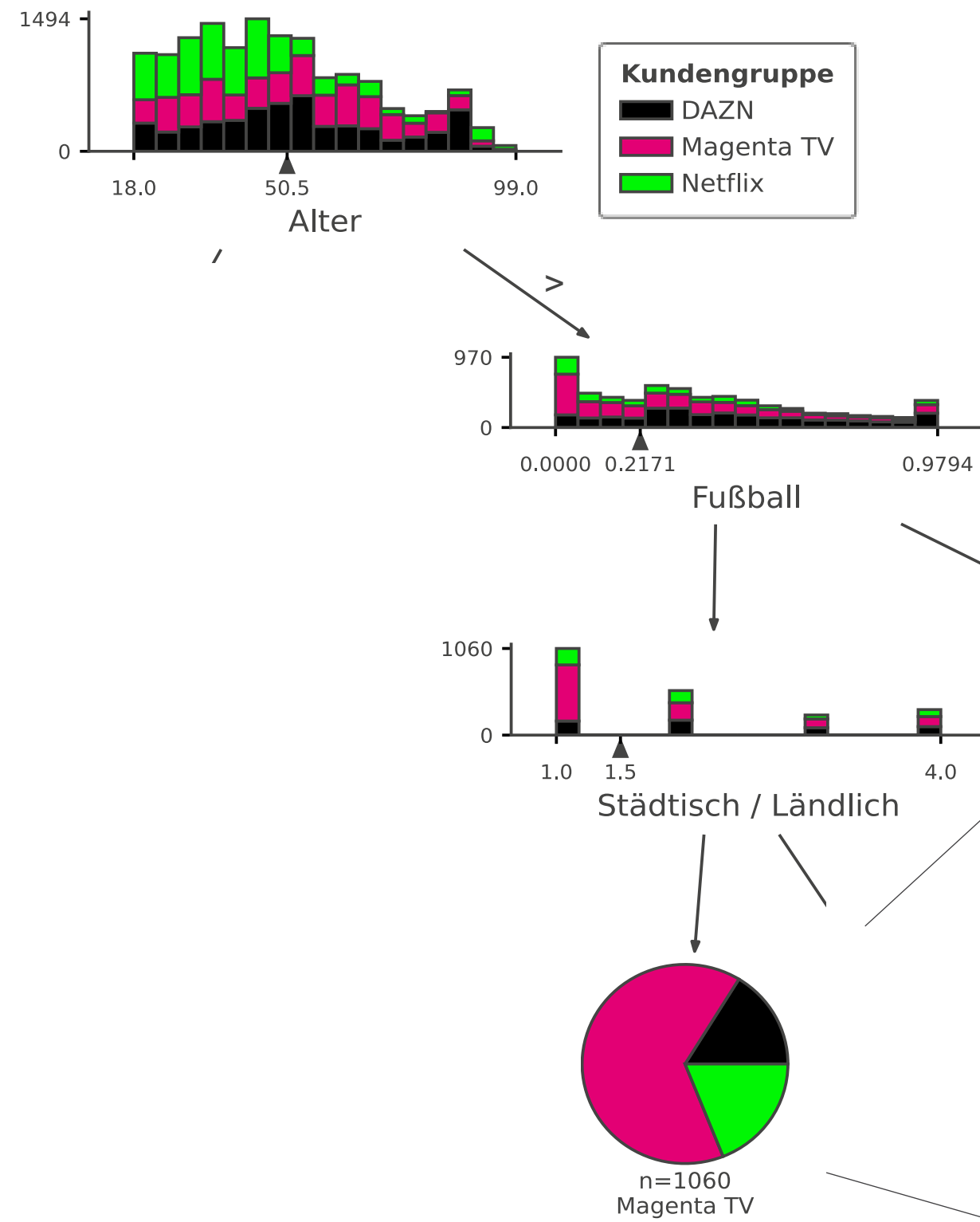
Targeting anhand des Knowledge Graphs

Entscheidungsbäume finden die optimale Kombination der Targeting-Parameter



Targeting anhand des Knowledge Graphs

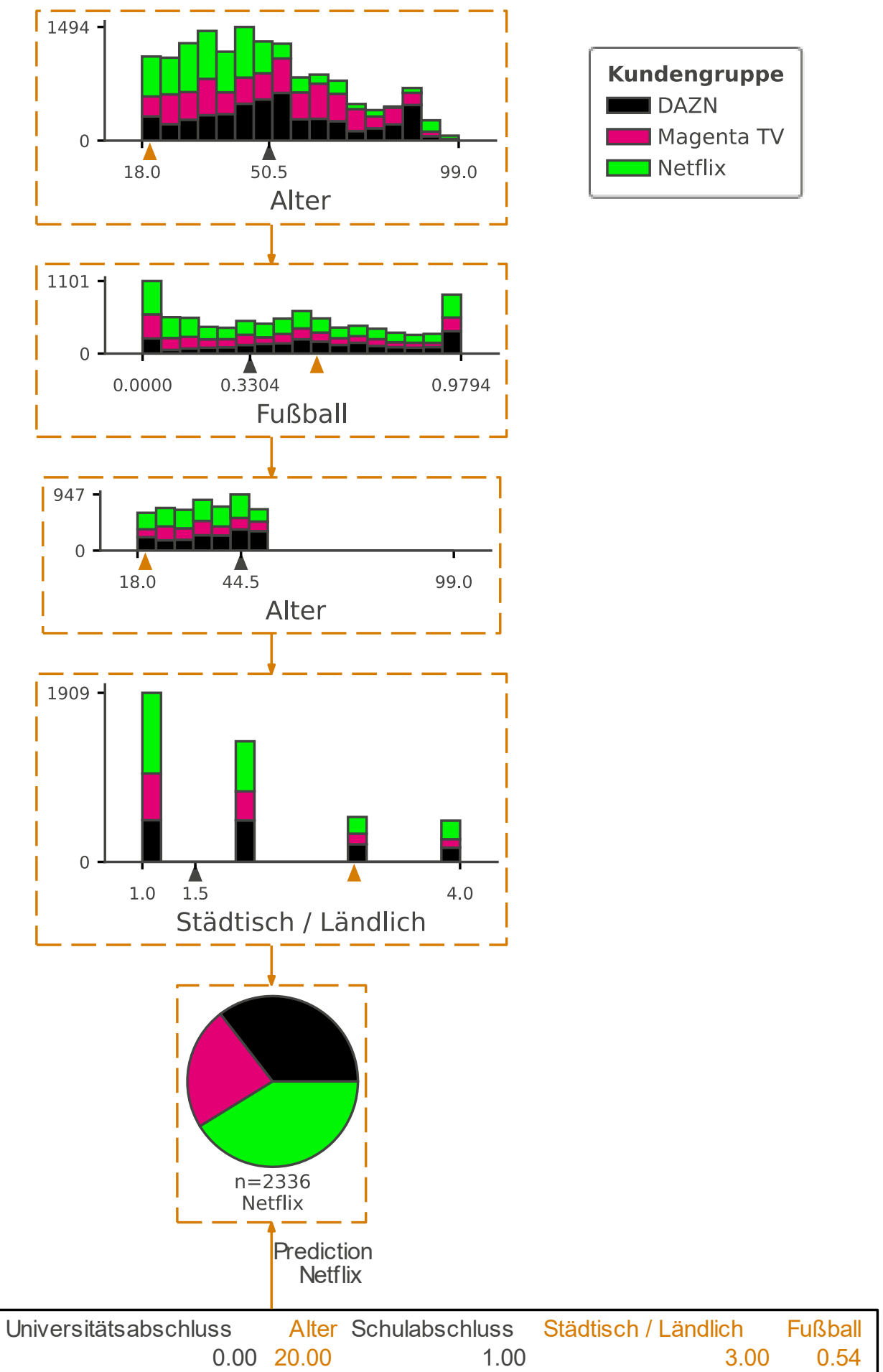
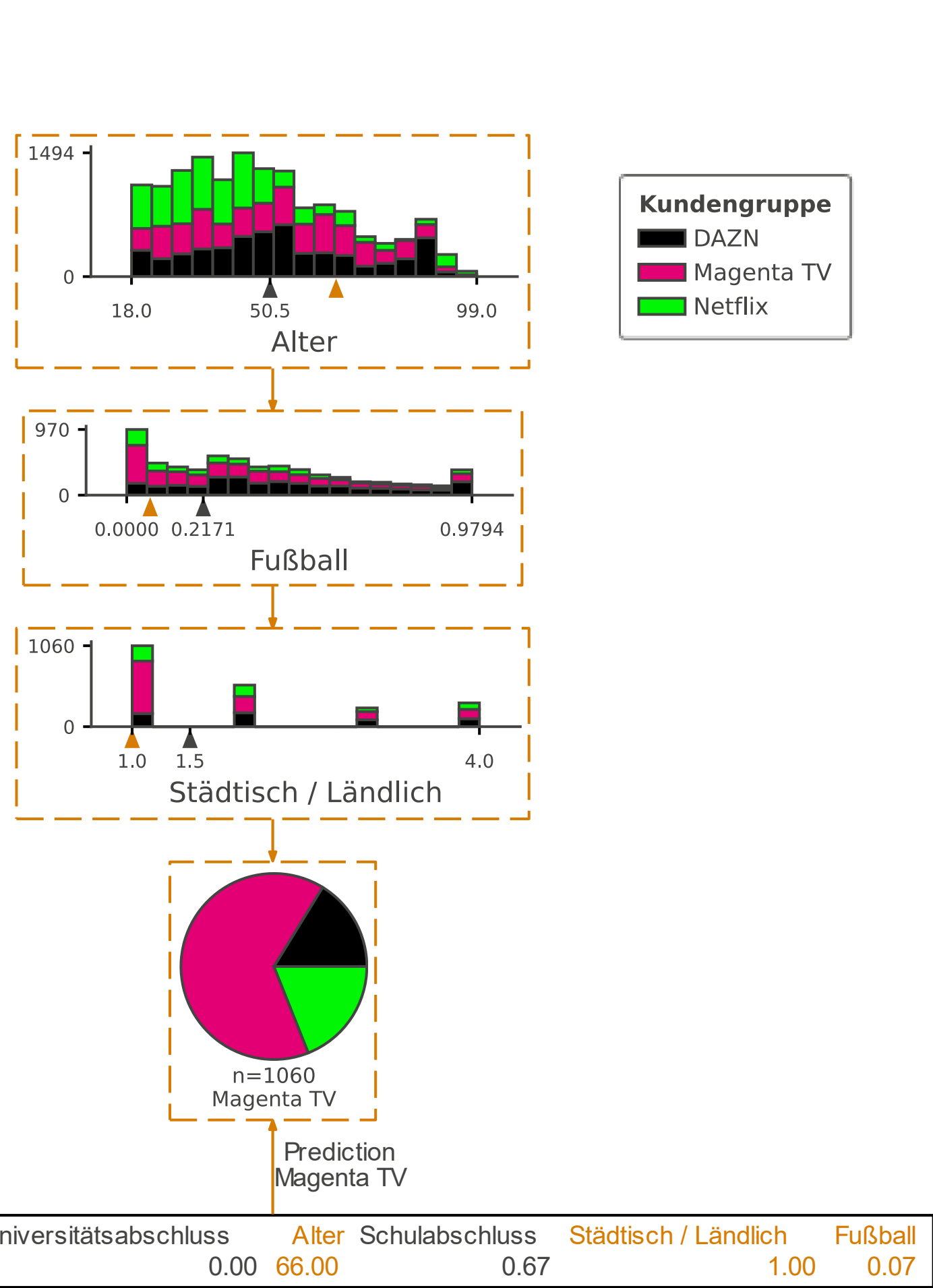
Entscheidungsbäume finden die optimale Kombination der Targeting-Parameter



n=1060
Magenta TV

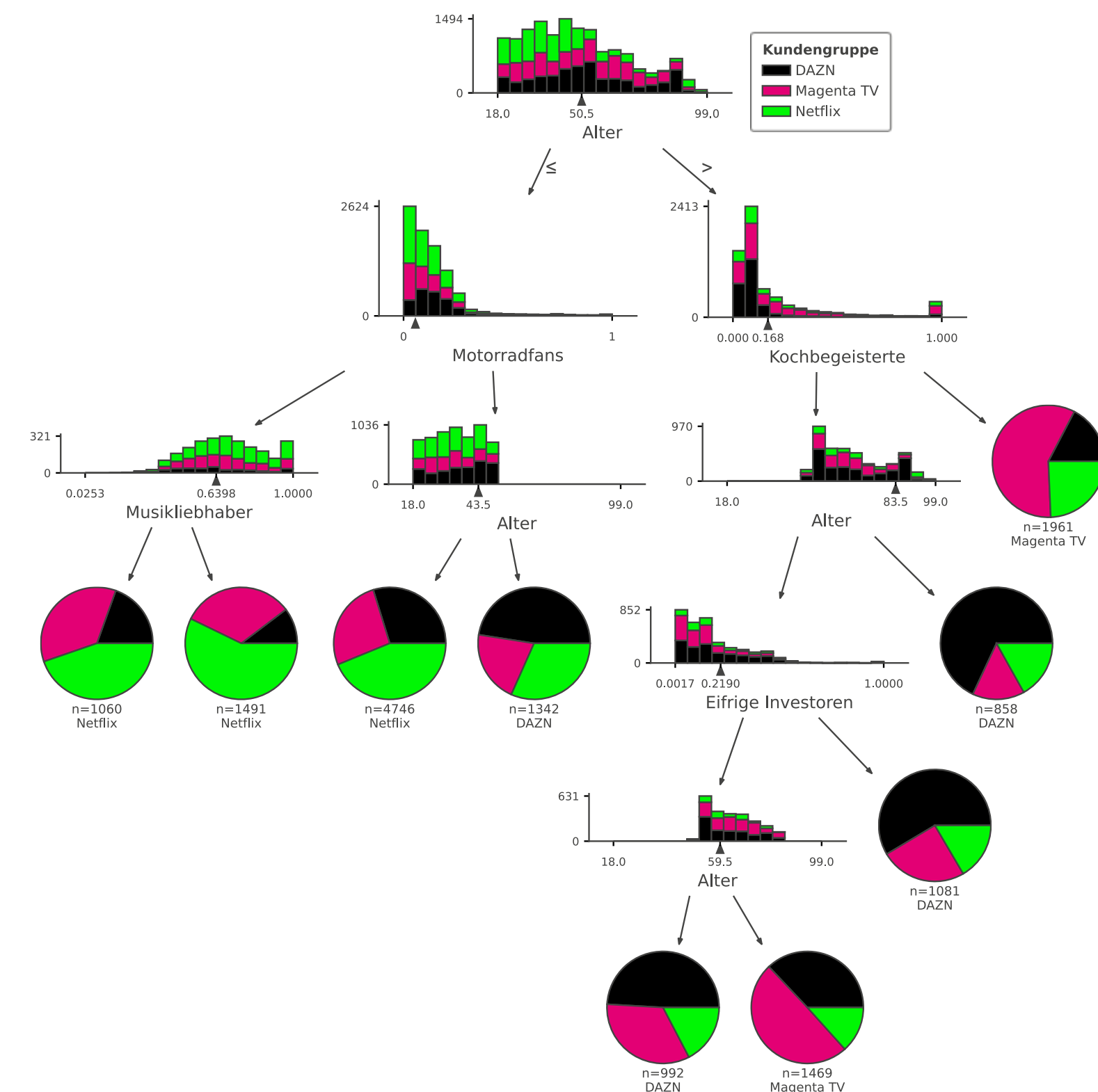
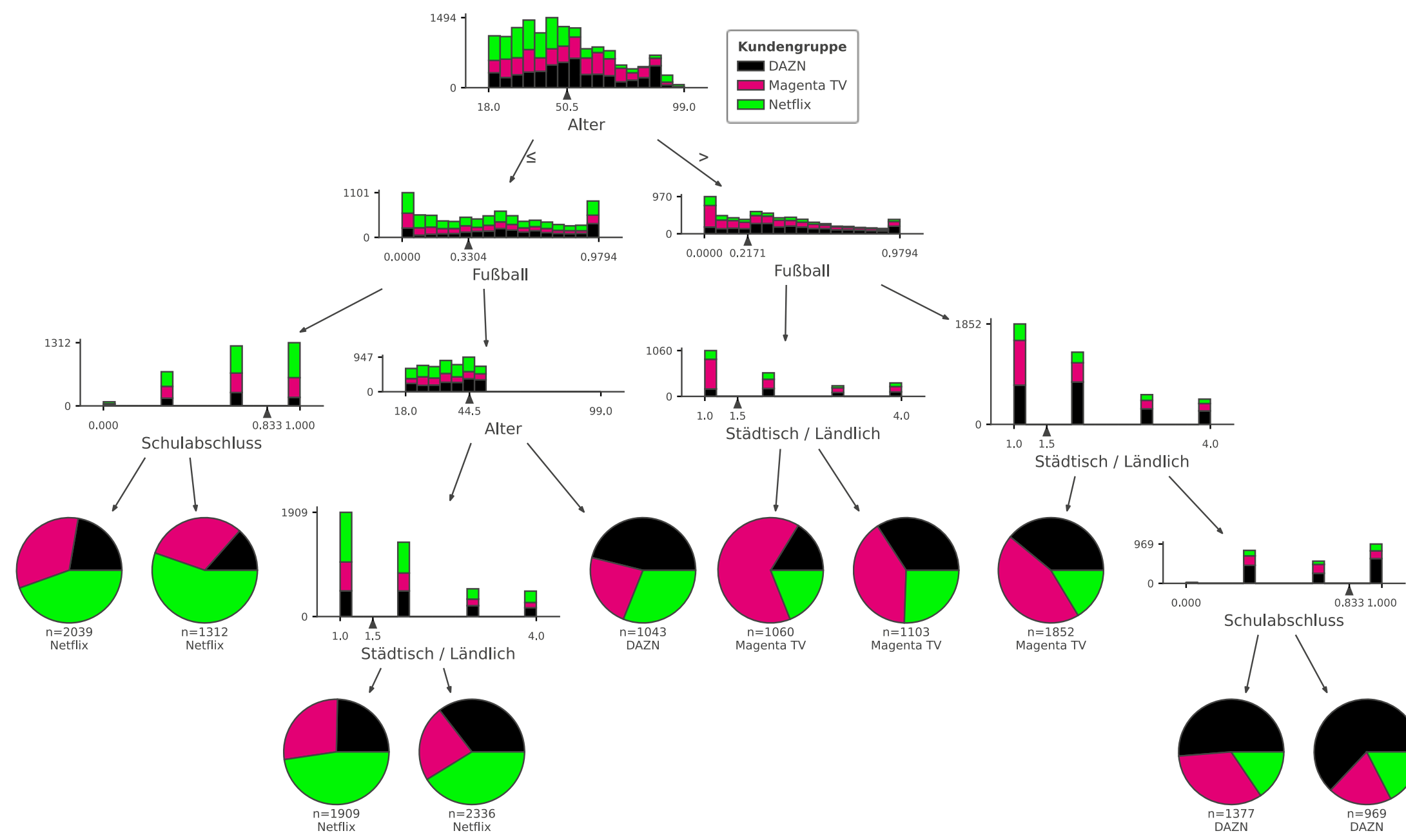
Budgetierung an Hand der Effizienz

Trade-Off Reichweite und Effizienz



Übersetzung in relevanten Feature Space

Je nach AdManager / DSP ist der Feature Space der entscheidende Hyperparameter





Operationalisierbare Zielgruppen-Insights über digitale Medien bringen den notwendigen Detailgrad



Entscheidungsbaumansatz ermöglicht Targeting in Ad Manager und DSPs



Zielgruppenaktivierungen in aktuellen Projekten führen zu deutlich verbesserten CPOs und CTRs

WIR FREUEN UNS AUF DIE ZUSAMMENARBEIT

Whitepaper

unter kontakt@erason.de

kontakt@erason.de

www.ailon.io



ERASON 


LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG