

INVENTOR'S HEARTBEAT

Katharina Roehrig, MD
– Melitta Group Management / Holding



Melitta is far more to us than a name,
a brand, a business. Melitta — you
are our silent force, our guiding star
— you inspire us to shape your legacy
and grow beyond it.

The vibrations of your heartbeat
carry us until today and further into
the future.

150

YEARS
Melitta Bentz.
MELITTA
BENTZ

Melitta[®]



150

YEARS
INVENTOR'S
HEART

Melitta Bentz.

Because we think
– in generations.



2013

—

JERO BENTZ,
the son of Jörg Bentz,
becomes a member of the
Group's Chief Corporate.



Strategische Geschäftsfelder der Unternehmensgruppe...



...durch unsere Produkte, Dienstleistungen und Marken.

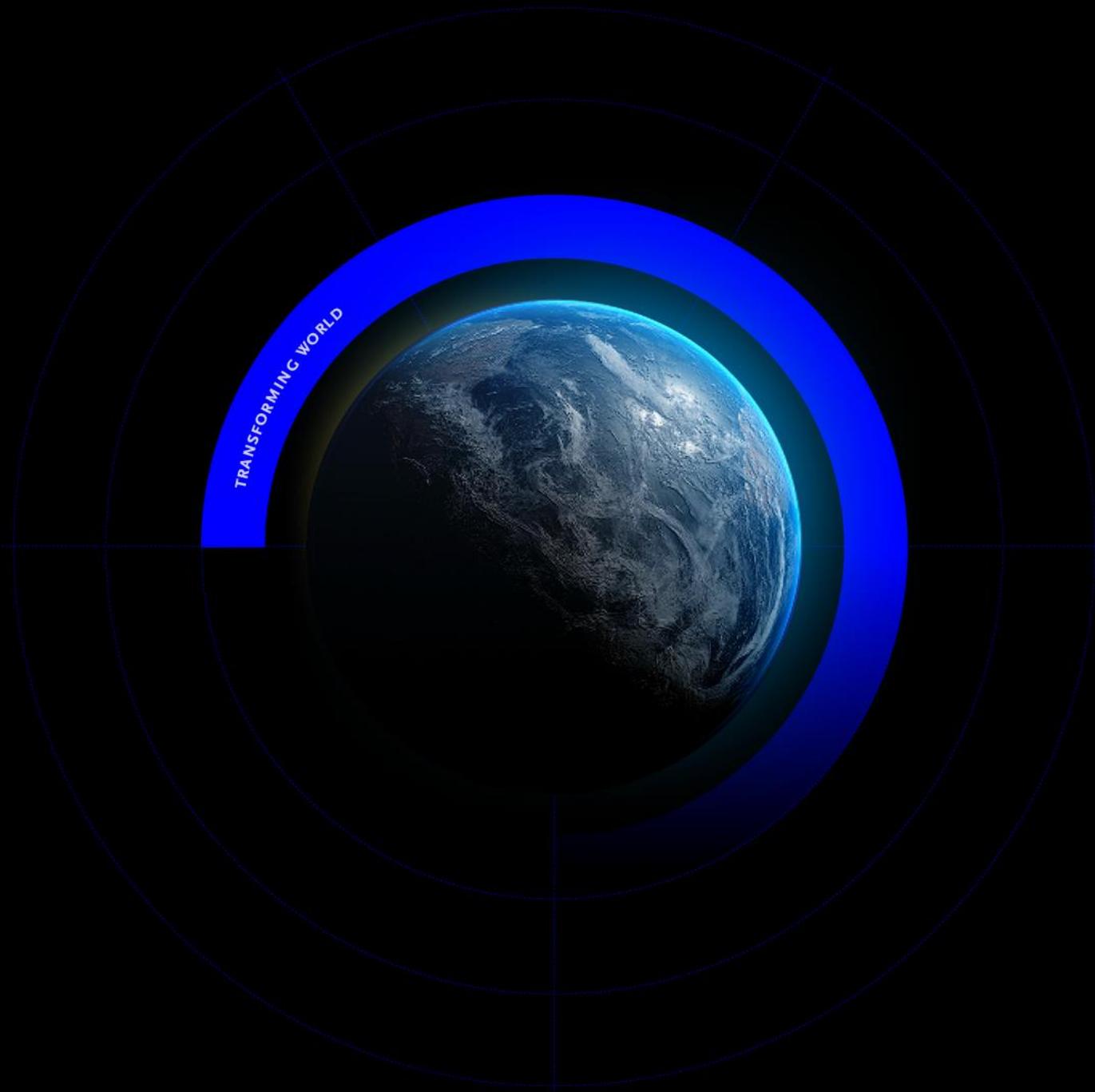


inventor's heart

A woman revolutionizes coffee enjoyment with the simplest utensils and minimal resources. She overcomes all the prejudice and pushback of her era and develops a business model out of a single idea. She takes care of the fine details and the big picture. She is pragmatic and at the same time visionary. She believes in her idea and lays the foundation for dozens of successful products – and thus for our current group of companies – and her courage and devotion inspire us to this day.

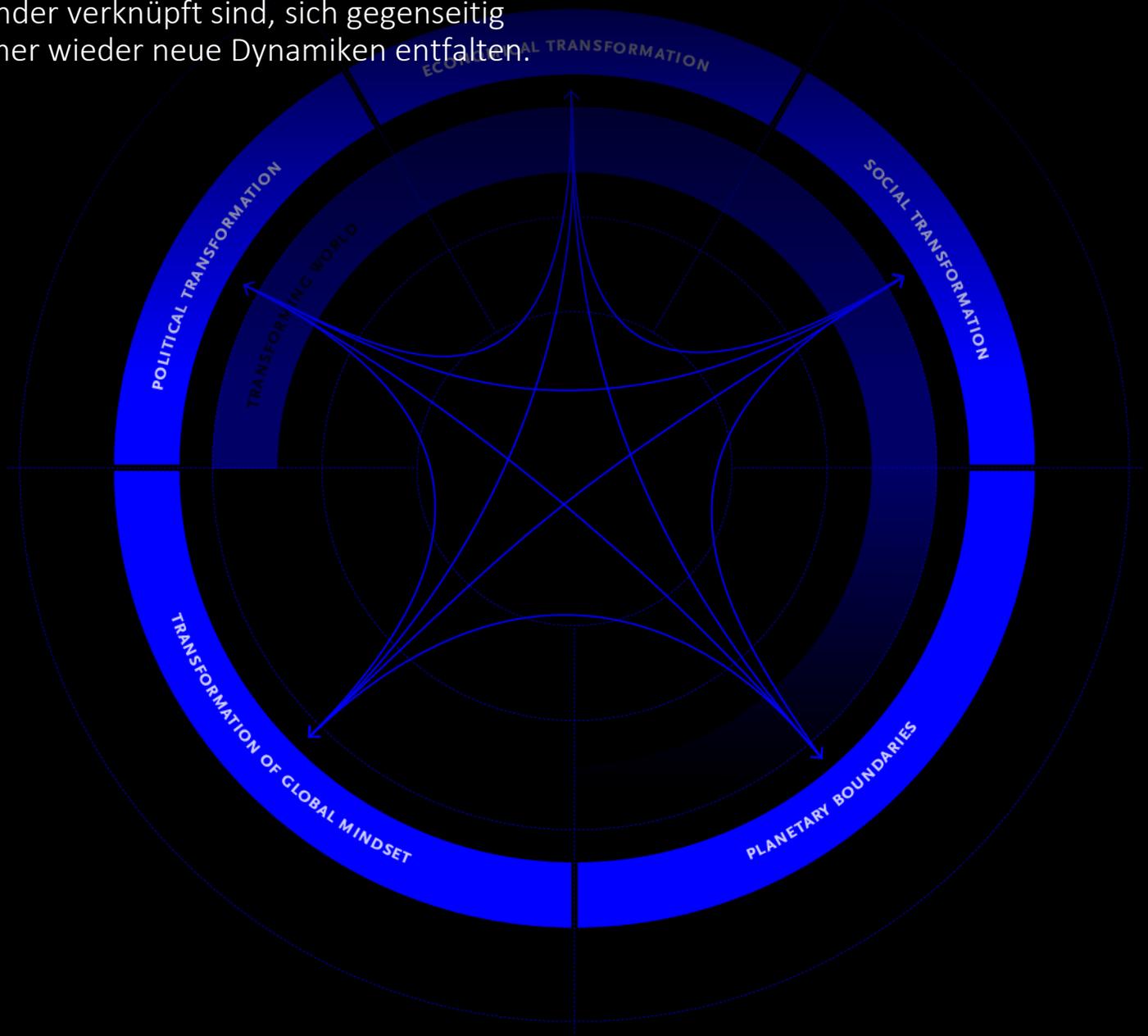
Melitta Bentz.





TRANSFORMING WORLD

Wir leben in einer Zeit radikaler, gleichzeitiger und gleichwertiger Umwälzungen die eng miteinander verknüpft sind, sich gegenseitig verstärken und im Kontext immer wieder neue Dynamiken entfalten.

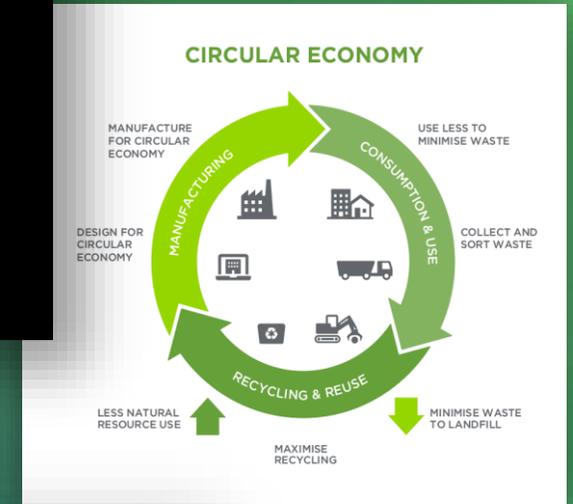


Die zentrale Frage der sich jedes Unternehmen stellen muss
und damit auch die zentrale Frage für unsere strategische Ausrichtung:

**HOW DO WE
BECOME A
FUTURE-PROOF
COMPANY TO
MAKE A POSITIVE
IMPACT?**

ANTHROPOZÄN

DAS ZEITALTER DES MENSCHEN



»IN EINEM ZEITALTER, IN DEM DER MENSCH STARK IN DIE KREISLÄUFE DER ERDE EINGREIFT, MÜSSEN WIR VOR ALLEM UNSERE HALTUNG ÜBERDENKEN.«



Unsere Antwort darauf kann nur eindeutig sein:
die ökologisch-ökonomische Gleichung

**REGENERATIVES
WIRTSCHAFTEN IST
FÜR ZUKUNFTS-
GEWANDTES UNTER-
NEHMERTUM NICHT
VERHANDELBAR.**

WIR MACHEN ES
NACHHALTIG, ODER WIR
MACHEN ES GAR NICHT.

UNSERE HALTUNG



WIR MACHEN ES
NACHHALTIG, ODER WIR
MACHEN ES GAR NICHT.

TRANSFORMING
WORLD

TRANSFORMING
BRANDS

TRANSFORMING BRANDS — NEUE AUFGABE UND BESTIMMUNG VON MARKEN(-FÜHRUNG)

.... sie sind nicht mehr nur Teil, sondern aktiver Treiber und Gestalter der Zukunft.

.... sie emanzipieren sich von alten Normen und treiben zukunftsweisende Veränderungsprozesse aktiv voran, auch jenseits der Wirtschaft. Damit markieren Transforming Brands auch eine „Next Generation of Business“.

.... sie stärken Gemeinschaften und tragen massiv dazu bei, aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen zu meistern und ein neues, qualitatives Wirtschafts- und Wachstumsverhältnis zu etablieren.

.... mit dem Ziel Menschen zu verbinden. Dies wird zur zentralen Aufgabe für zukunftsweisende Marken.

THE MELITTA GROUP BRANDSTORY

DIE MELITTA GROUP BRANDSTORY

– MEGATRENDS

1. Welche Veränderungsprozesse in Wirtschaft und Gesellschaft wirken auf unsere Organisation ein?

– STAKEHOLDER

2. Welche Bedürfnisse kann unsere Organisation bedienen, welche Probleme lösen?

– ORGANISATION

3. Welche Ressourcen, welche Fähigkeiten, welche Prozesse und Strukturen sind notwendig für die Entwicklung unserer Organisation?

– PARTNER CO-CREATION

4. Welche Netzwerke, Kollaborationen sind relevant um unsere Organisation weiterzuentwickeln?

– PERFORMANCE/ANGEBOT

5. Welche Produkte, (Dienst)Leistungen müssen wir daraus entwickeln und anbieten, welche Infos bereitstellen?

– RESONANZ

6. Auf welchen Plattformen können wir in Kontakt treten? Welche Kanäle können authentisch bespielt werden?

die DNA
der Melitta Group

from origin

to future

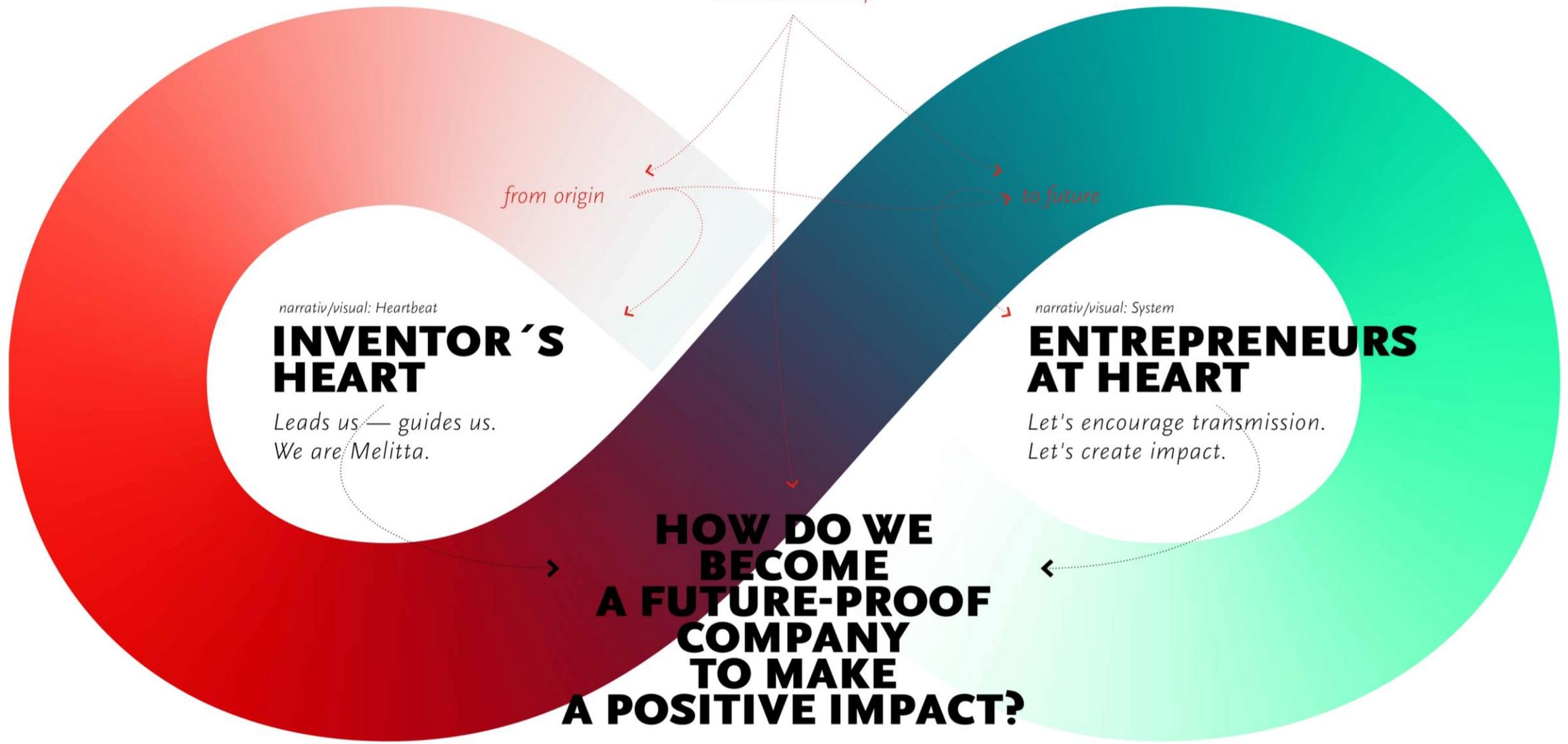
narrativ/visual: Heartbeat
**INVENTOR'S
HEART**

Leads us — guides us.
We are Melitta.

narrativ/visual: System
**ENTREPRENEURS
AT HEART**

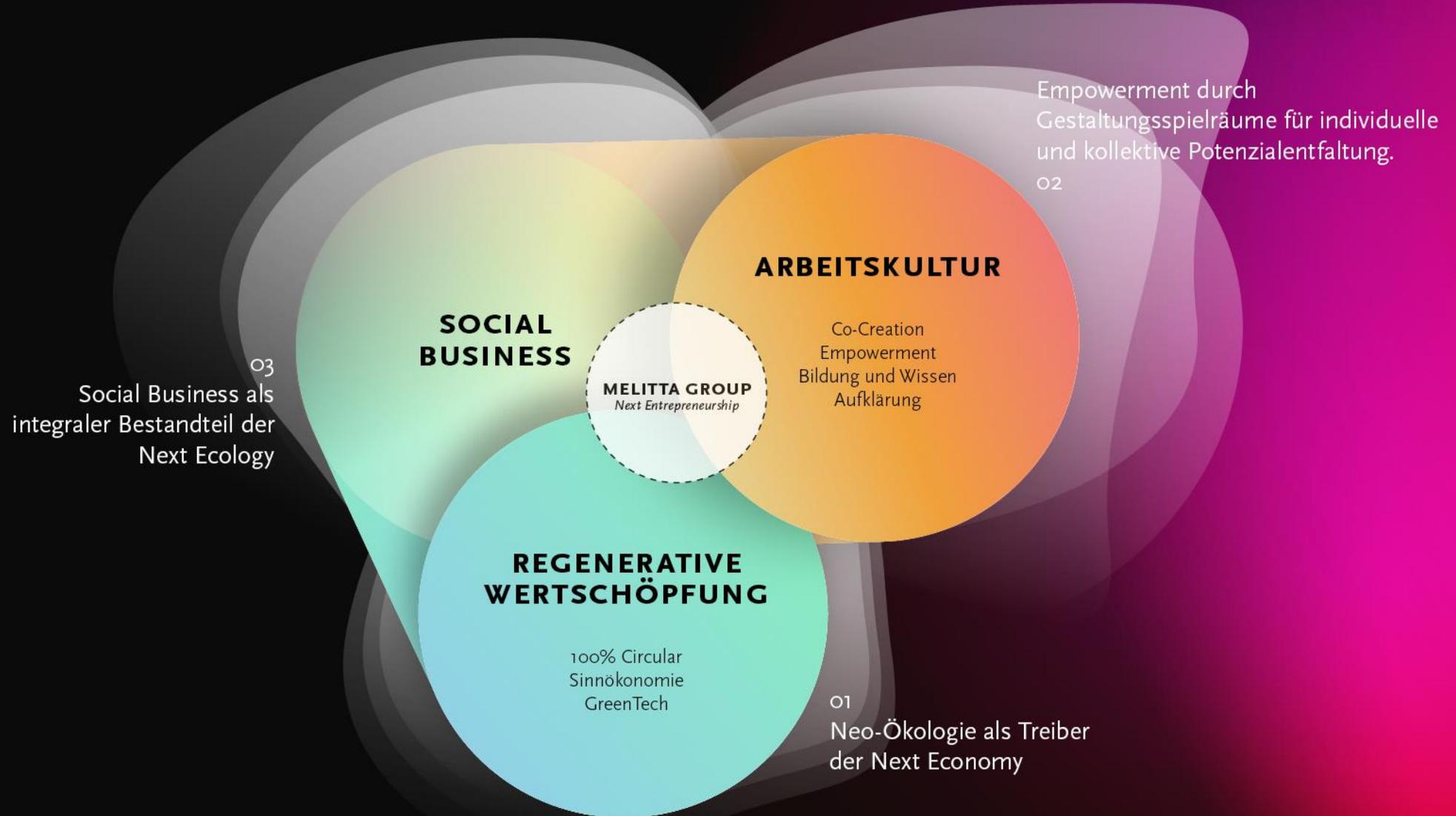
Let's encourage transmission.
Let's create impact.

**HOW DO WE
BECOME
A FUTURE-PROOF
COMPANY
TO MAKE
A POSITIVE IMPACT?**



UNSERE STRATEGISCHE AUSRICHTUNG:

Wir gestalten Next Entrepreneurship mit drei essenziellen Treibern der Transformation.



UNSERE STRATEGISCHE AUSRICHTUNG:
Wir co-kreieren und investieren entlang
unserer primären Handlungsfelder.

**KAFFEE DER
ZUKUNFT**
TO CREATE IMPACT

**ZELLSTOFF
DER ZUKUNFT**
TO CREATE IMPACT

**SOCIAL
BUSINESS**

ARBEITSKULTUR

MELITTA GROUP
Next Entrepreneurship

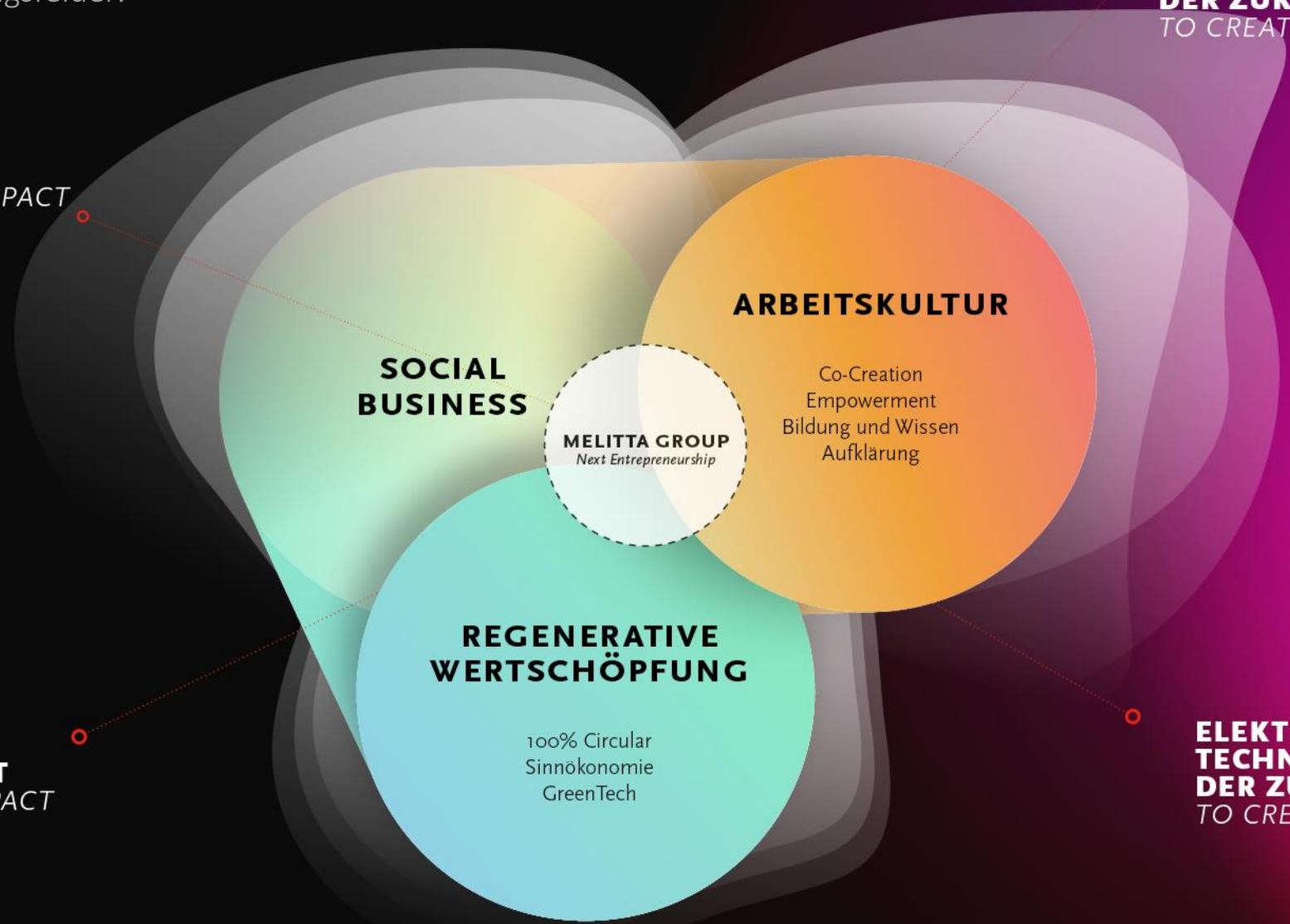
Co-Creation
Empowerment
Bildung und Wissen
Aufklärung

**REGENERATIVE
WERTSCHÖPFUNG**

100% Circular
Sinnökonomie
GreenTech

**KUNSTSTOFF
DER ZUKUNFT**
TO CREATE IMPACT

**ELEKTRO-
TECHNOLOGIE
DER ZUKUNFT**
TO CREATE IMPACT



UNSERE MISSION

TRANSFORM
TO *FLOURISH*



TRANSFORMATION *IS THE BUSINESS*

**WE CREATE
FUTURE-PROOF
ENTREPRE-
NEURSHIP**
*TO TRANSFORM
INTO A NEW
HUMAN FRIENDLY
ECONOMY*

SOCIAL BUSINESS —
BUSINESS DER ZUKUNFT

**WE ELEVATE SOCIAL
BUSINESS TO AN
INTEGRAL PART OF
OUR INTERPRENEURIAL
PERFORMANCE**

KUNSTSTOFF DER ZUKUNFT

Bis 2030 wollen wir mit allen unseren Produkten dem Konzept „Kunststoff der Zukunft“ entsprechen.

01

Herstellung und Weiterverarbeitung

Wird aus recycelten und/oder nachhaltigen, erneuerbaren Rohstoffen klima- und ressourcenschonend hergestellt.

02

Gebrauch und Konsum

Ist in den geeigneten Sortimentsbereichen mehrfach verwendbar.

03

Verwertung und Beseitigung

Wird nach Ende der Nutzung stofflich recycelt bzw. baut sich für den Fall fehlender Entsorgungsstrukturen in der Natur rückstandsfrei biologisch ab.

FAIR RECYCLED PLASTIC

DIE HERAUSFORDERUNG

» WE SAW
PEOPLE CALLING
BANGALORE FROM
GARDENCITY
TO GARBAGECITY.«





KAFFEE UND KAFFEEANBAU DER ZUKUNFT

Bis spätestens 2030 wollen wir nur noch den „Kaffee der Zukunft“ beziehen, verarbeiten und verkaufen.

01

Anbau und Ernte

Stammt aus einem Kaffeeanbau, von dem alle Beteiligten vor Ort dauerhaft gut leben können, und der die ökologischen Systeme vor Ort erhält bzw. regeneriert.

02

Verarbeitung und Transport

Wird klimaschonend und unter nachhaltiger Wassernutzung verarbeitet, transportiert und geröstet.

03

Verpackung

Hat eine recycelbare und – soweit immer möglich – eine mehrfach nutzbare oder aus Rezyklaten hergestellte Verpackung.

04

Gebrauch und Konsum

Wird energiesparend zubereitet.

05

Verwertung und Beseitigung

Geht, sofern entsprechende Strukturen vorhanden sind, im Sinne der Circular Economy als Kaffeesatz in die jeweils ökologisch beste Verwertung ein (stoffliche Wiederverwertung, Kompostierung).

HANNS R. NEUMANN STIFTUNG X MELITTA GROUP

*Sustainability as a driver
for transformations across
the coffee sector.*

BACK TO THE ROOTS — BRASIL

*First steps on the common
path to reshaping
economy and accelerate the
systemic transformation.*



We see significant
potential for
innovation that arises
from sensible ecological
action and
benefits planet and people.

TRANSFORMATION OF
ECONOMIC SYSTEM

REGENERATIVE ECONOMY

MELITTA GROUP

NEXT GENERATION
OF BUSINESS

*Collaboration / Open innovation / Open knowledge
Start-Up Culture / from Self-efficacy to unlocking potential*

CULTIVATION

SELLING

coffee cultivation

HARVESTING

DRYING

CORING

organic waste

reduction of chemical fertilizers

reduction of greenhouse gas emissions

COMPOST FROM FRUIT PULP AND POD | BIOCHAR FROM COFFEE PALM WOOD

environmental impact

significant improvement of soil quality

more robust plants

SCIENTIFIC RESEARCH | KNOWLEDGE

social impact

new living perspectives for young people

promotion of new regenerative business models

IMPACT

*Roberto and Neide Peixoto —
Coffee farm owner
Minas Gerais, Brasilien*

" We consider
our previous waste very
differently now.

— We no longer see it as a
burden that needs to be removed,
but we try to use what it can
still offer us. "



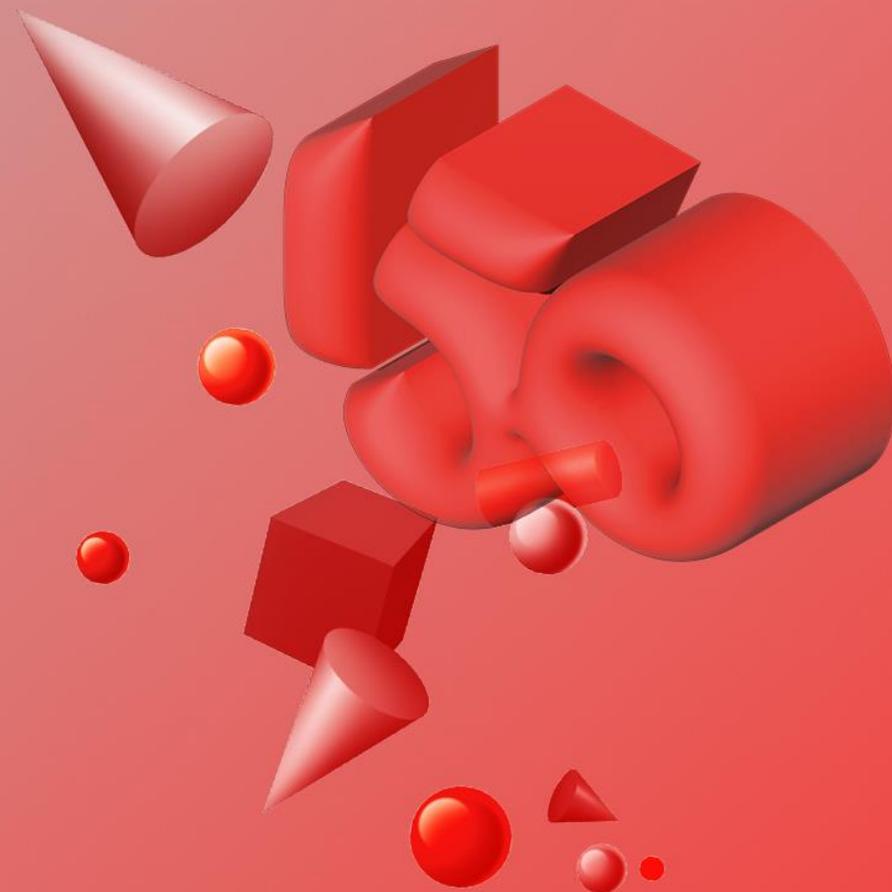
It is no longer
about saving the
world in the abstract,
but about shaping
the world
in a meaningful way.

**BACK TO
THE ROOTS —
BRASIL**

HANNS R. NEUMANN STIFTUNG X MELITTA GROUP



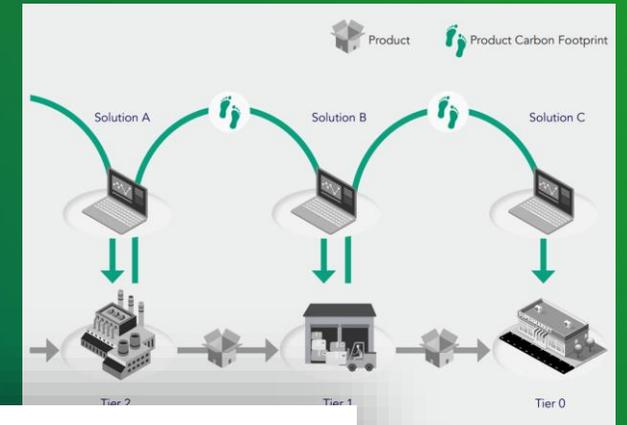
THE MELiTTA GROUP



SINE FOUNDATION_DATA-COMMONS

BUILDING THE OPERATING SYSTEM FOR A MORE COLLABORATIVE, DECENTRALIZED
AND SUSTAINABLE ECONOMY

- DIGITALISIERUNG ZWISCHEN UNTERNEHMEN ENTLANG DER WERTSCHÖPFUNG
- COMMONS GOVERNANCE & OPEN SOURCE CODE
- KOLLABORATION VON INDUSTRIE & SOLUTION PROVIDERN FÜR AGILE STANDARDISIERUNG
- INTEROPERABEL & SKALIERBAR
- SOUVERÄNITÄT & DATENQUALITÄT
- KOLLEKTIV KOSTEN DES REPORTING REDUZIEREN

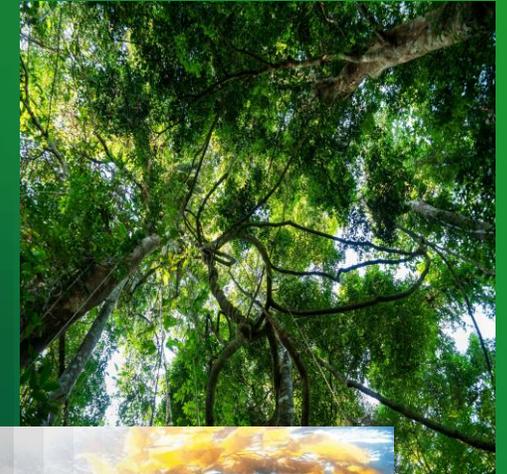


GOODCARBON_NATURE BASED SOLUTIONS

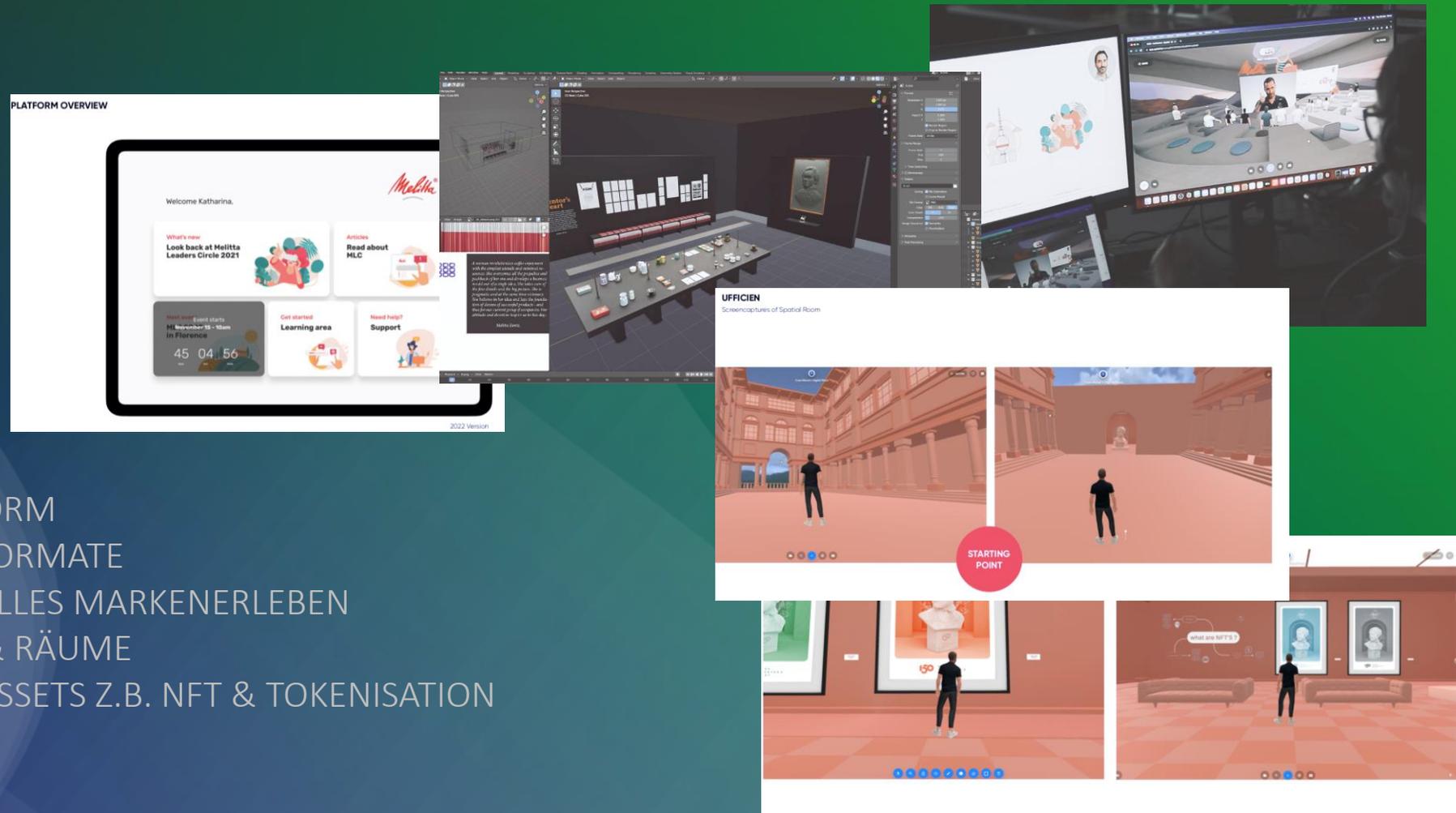
WIR SIND ALLE TEILNEHMER IN DER TRANSFORMATION DER KAPITALMÄRKTE

»TOGETHER, WE SHIFT THE
FOCUS OF THE GLOBAL
CAPITAL TO CONSERVE AND
TO RESTORE OUR PRECIOUS
ECOSYSTEMS.«

David Diallo and Jerome Cochet, Co-founder of goodcarbon



VIRTUALISIERUNG ALS CHANCE NUTZEN



- WISSEN & LERNPLATTFORM
- DIALOG & AUSTAUSCHFORMATE
- MARKEN DNA & VIRTUELLES MARKENERLEBEN
- ZERO-ASSET GEBÄUDE & RÄUME
- OWNERSHIP/DIGITALE ASSETS Z.B. NFT & TOKENISATION

IT'S PERSONAL



FÜHRUNG IST **TRANSFORMATIONAL**



UNSERE KULTUR
FÜHRT ZU
RESILIENZ
UND
PERFORMANCE

GANZHEITLICHE PHILOSOPHIE



VIelen DANK!

**DON'T BLOW IT,
GOOD PLANETS' ARE
HARD TO FIND.**

Katharina Roehrig, MD
– Melitta Group Management / Holding



WIR FREUEN UNS AUF EINEN AUSTAUSCH MIT IHNEN

FROM DIALOGUE TO IMPACT.

Melitta[®]
—

Melitta®
—