



VIVA CON AGUA
SANKT PAULI

ALL PROFIT VIVA CON AGUA

HOW TO DIGITALIZE NGO-MARKETING



VIVA CON AGUA
SANKT PAULI

MISSION: WATER FOR ALL
PLAN: ALL FOR WATER

IMPACT:

MORE THAN 3.8 MILLION PEOPLE REACHED WITH WASH PROJECTS
ACCESS TO CLEAN DRINKING WATER, BASIC SANITATION AND HYGIENE



EUROPA

NEPAL

INDIEN

ÄTHIOPIEN

UGANDA

KENIA

TANSANIA

SAMBIA

SIMBABWE

MOSAMBIK

SÜDAFRIKA

VIVA CON AGUA GLOBAL NETWORK



VIVA CON AGUA



WHERE DO WE COME FROM

- 150 Festivals
- 10.000 Ehrenamtliche
- 35 Millionen Flaschen Mineralwasser
- Stadien
- Sporthallen
- ...
- Konzerthallen
- Flohmärkte
- Stadtteilstefte
- Kulturveranstaltungen
- Schulspendenläufe
- ...



robingosens und vivaconagua



stefaniegiesinger und vivaconagua



lenameyerlandrut und vivaconagua



Water
is a
human RIGHT





1:26

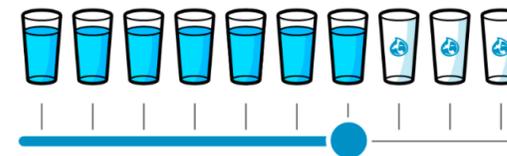
kola predigen,
wasser trinken.



#weltwassertag



PLAY4WATER
DER VIVA CON AGUA CUP



Betrag wählen

10 € 40 € 90 €

€

Einmalig | Monatlich | Vierteljährlich | Jährlich

Weiter →

Betrieben von Donorbox



TRANSFORMATION TO DIGITAL VISIBILITY

- Stream4Water
- Play4Water
- Jingle Wells
- Move4Water
- Podcast
- ...
- Verbindungen nutzen
- Twitch & Meta-Support
- Google Grants
- Podcast Rolls
- Tik Tok #GuteTat
- ...

CONCLUSION

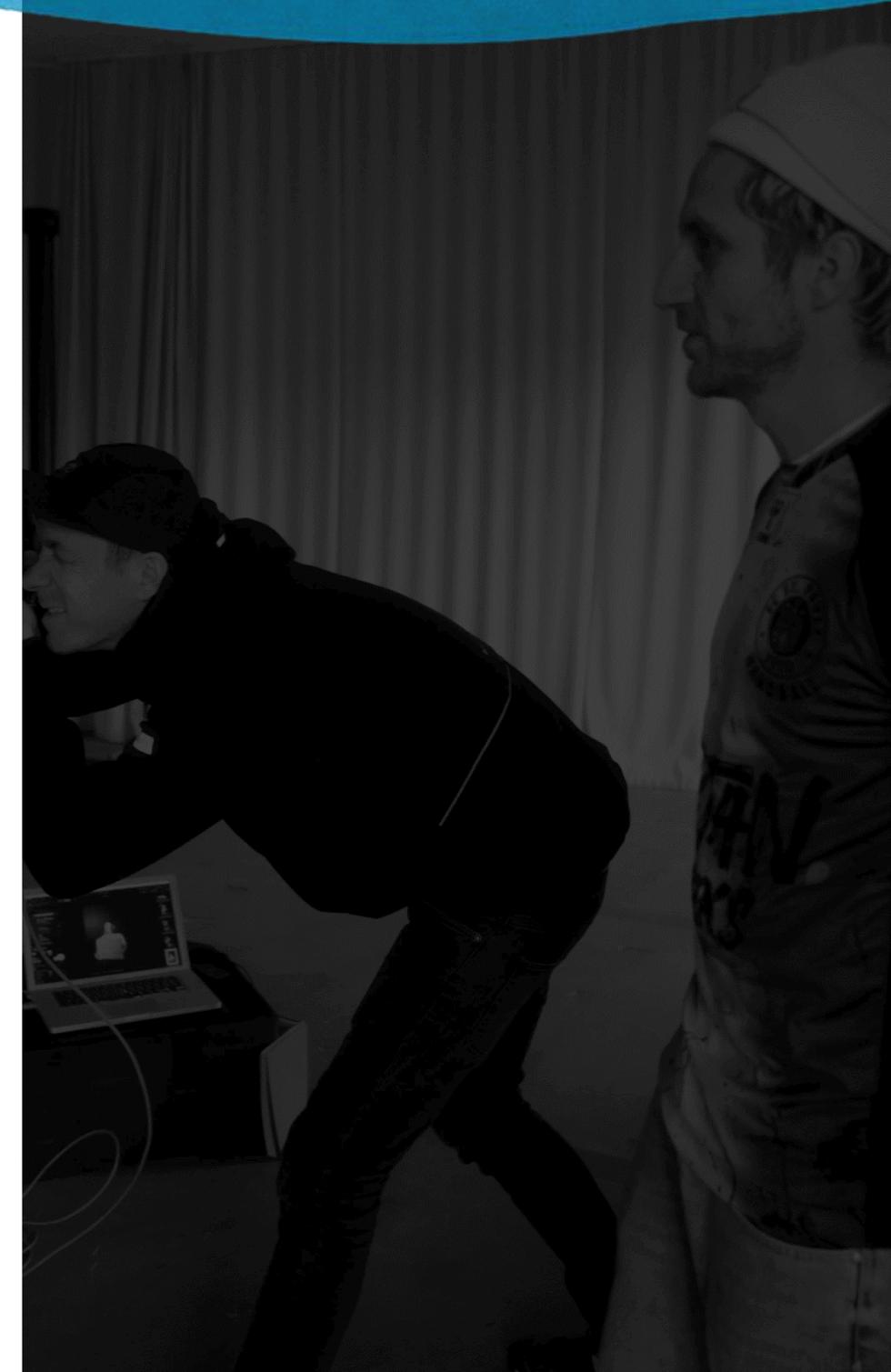
Wenn deine Budgets begrenzt sind, lass dein Team agil arbeiten um kreative Lösungswege zu finden.

Suche und finde eine All Profit Lösung und biete sie deinem Netzwerk an.

Marketing ist keine Einbahnstraße sondern ein Geben und Nehmen im positivsten Sinne.

Wenn meine Marke einen Mehrwert für deine Marke darstellt, dann öffnest du mir die Tür zu deinen Kundinnen und Followerinnen.

Verbindung ist das Erfolgsgeheimnis hinter dem Wachstum von Viva con Agua – Haltung wird die Zukunft des Wachstums sichern.





CLOUD FISHING IN TANZANIA

Babati District, Manyara Region
Tanzania

Cloudfishing in Tanzania – eine technische Innovation als Antwort auf den Klimawandel



Euer Ansprechpartner: Johannes Tomczak | j.tomczak@vivaconagua.org

www.vivaconagua.org