



**BURGER
KING**



#backdrauf 



Counter



Counter



Counter



Counter



Kiosk



Delivery



App



Counter

Fehler #1

Unrealistische
Timeline zur
Implementierung
neuer Kanäle.



Fehler #2

Silodenken anstatt
ganzheitliches Denken
über alle Kanäle.



Fehler #3

Mehr Fokus auf Strukturen
und Projekte als auf den
Gast.



Fehler #4

Gleicher Inhalt für alle
User.



Fehler #5

Das machen alle so.
Müssen wir auch so
machen.



Fehler #1

Unrealistische
Timeline zur
Implementierung
neuer Kanäle.

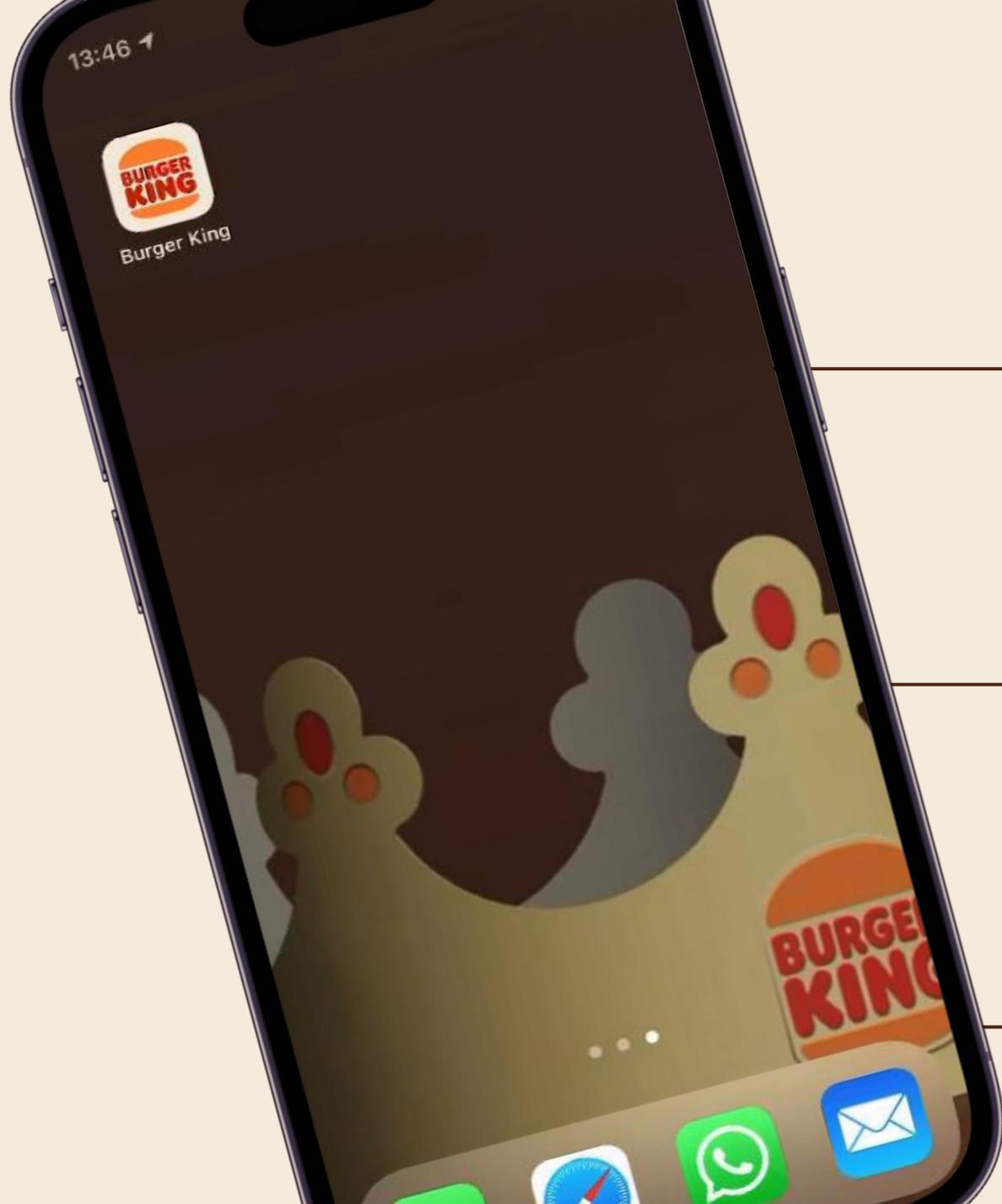


Learning #1

Investiere sinnvoll und
plane Puffer für die
Umsetzung ein.



BURGER KING APP

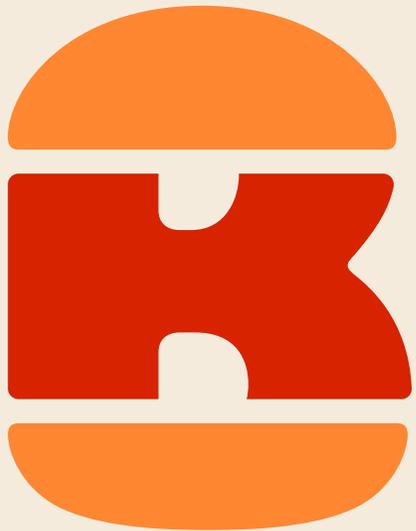


Instabilität
am Anfang

Launch
nur mit gutem Produkt

Eine Chance
für guten Launch

BURGER KING APP



Solide Basis

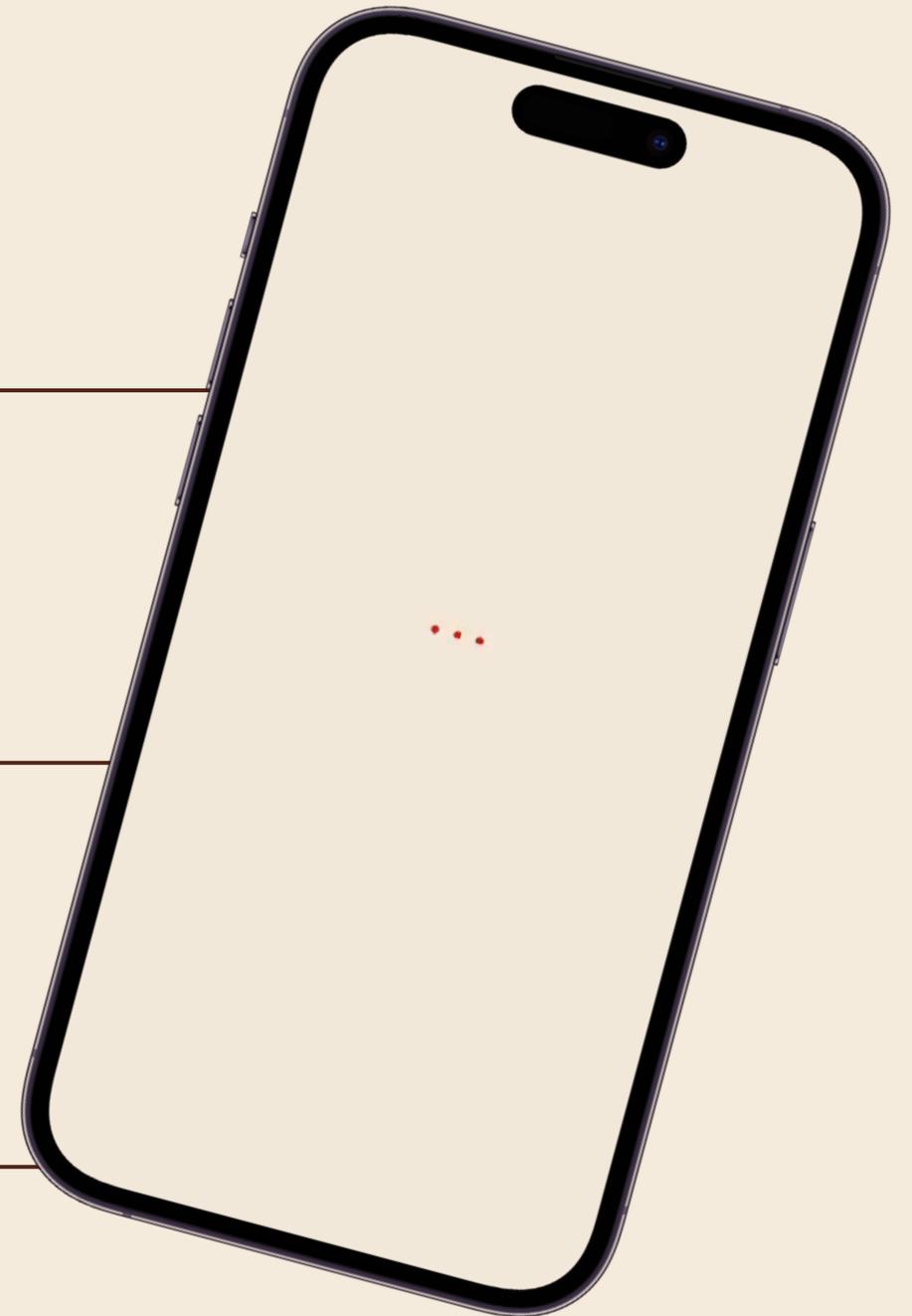
Sonst keine Nutzung

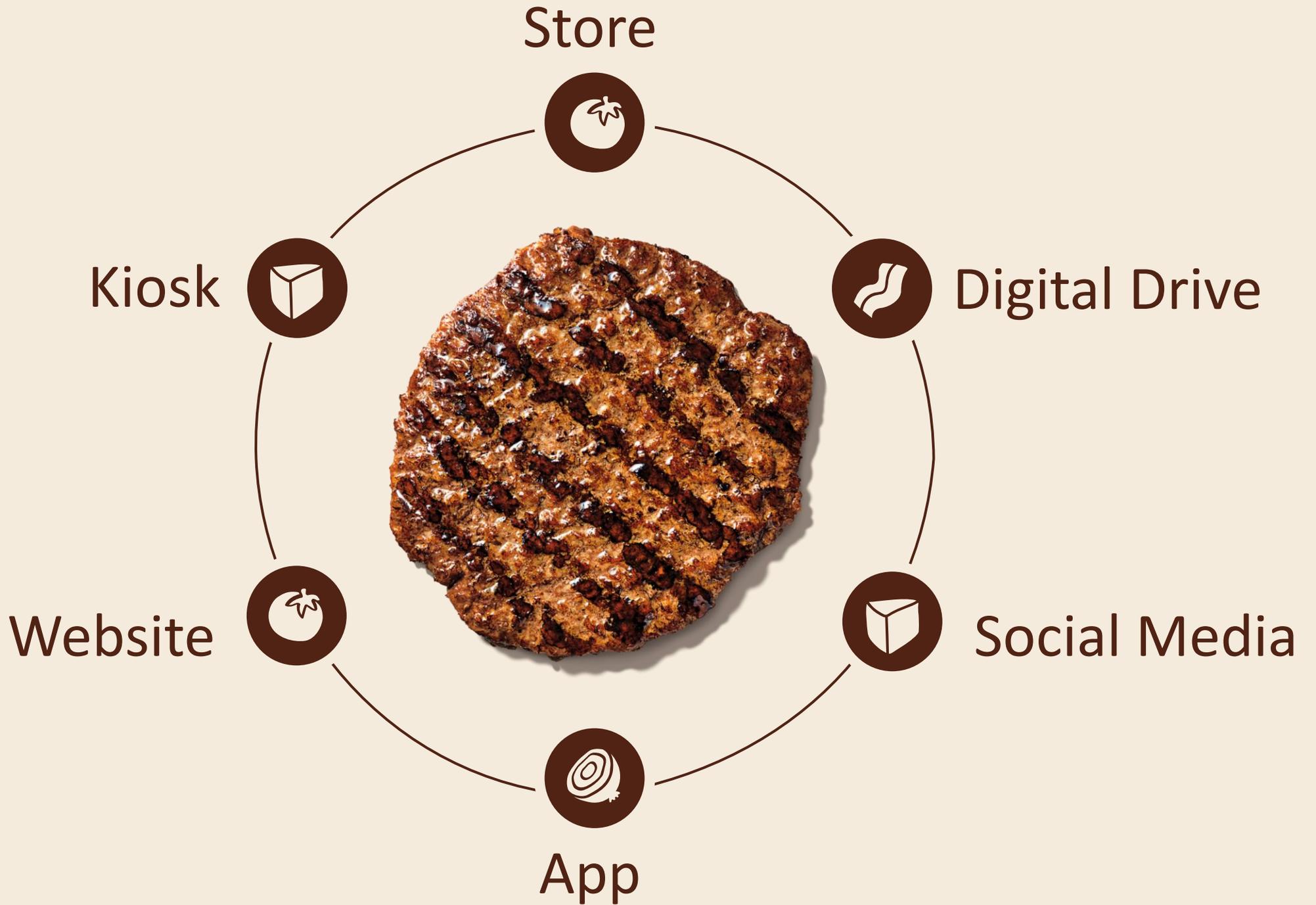
Stabilisierung

Zeit einplanen

Optimierung

Kontinuierlicher Prozess





Fehler #2

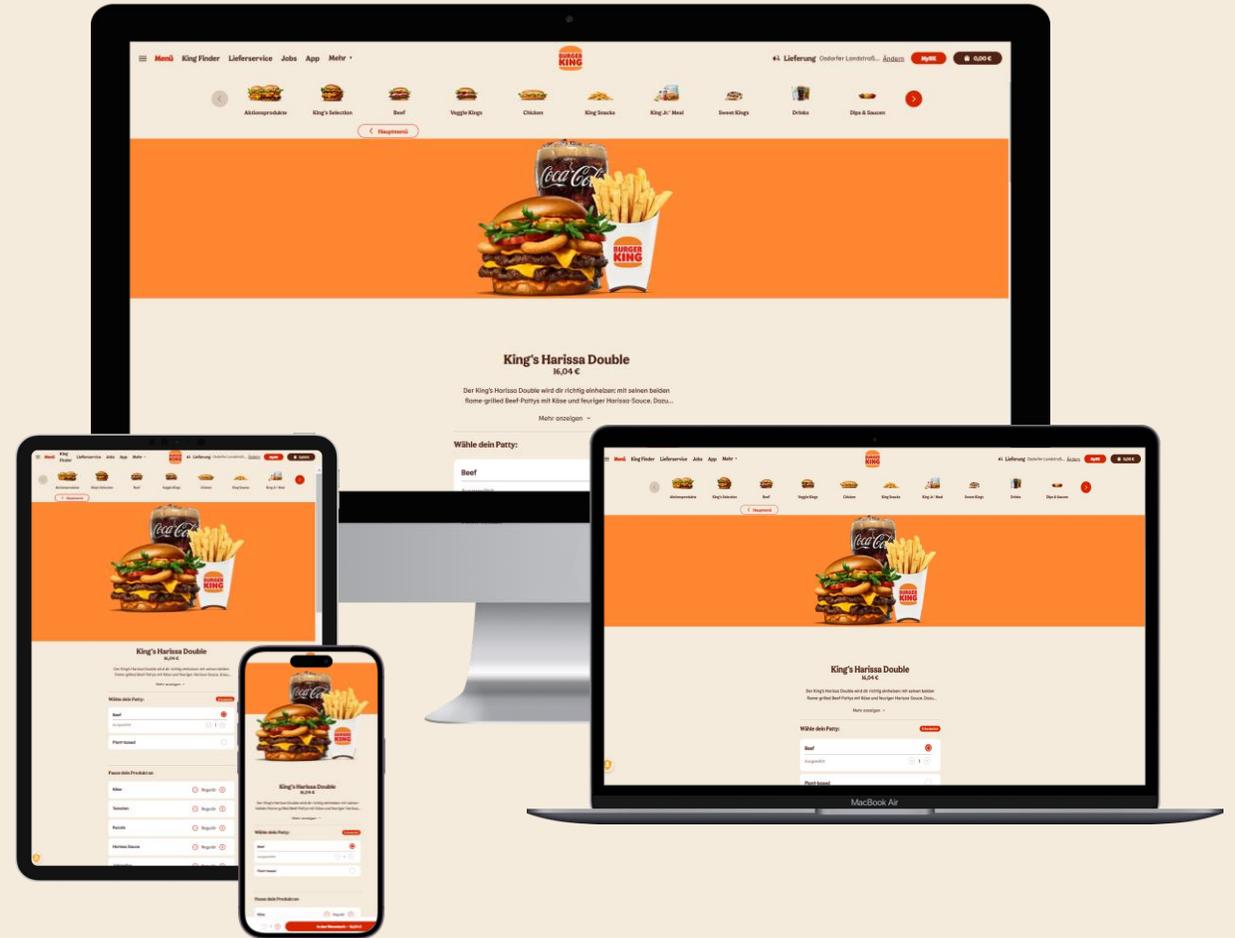
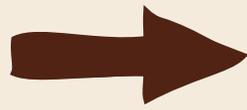
Silodenken anstatt
ganzheitliches Denken
über alle Kanäle.

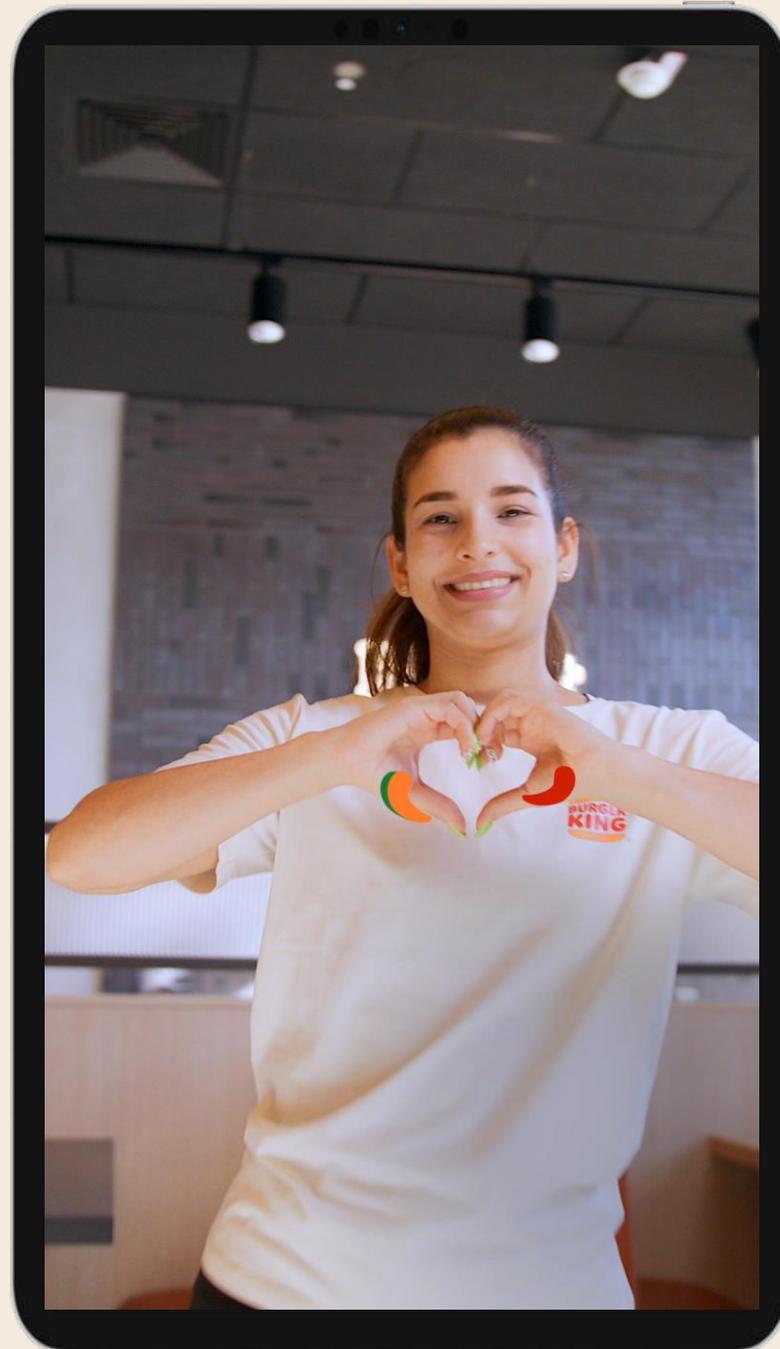
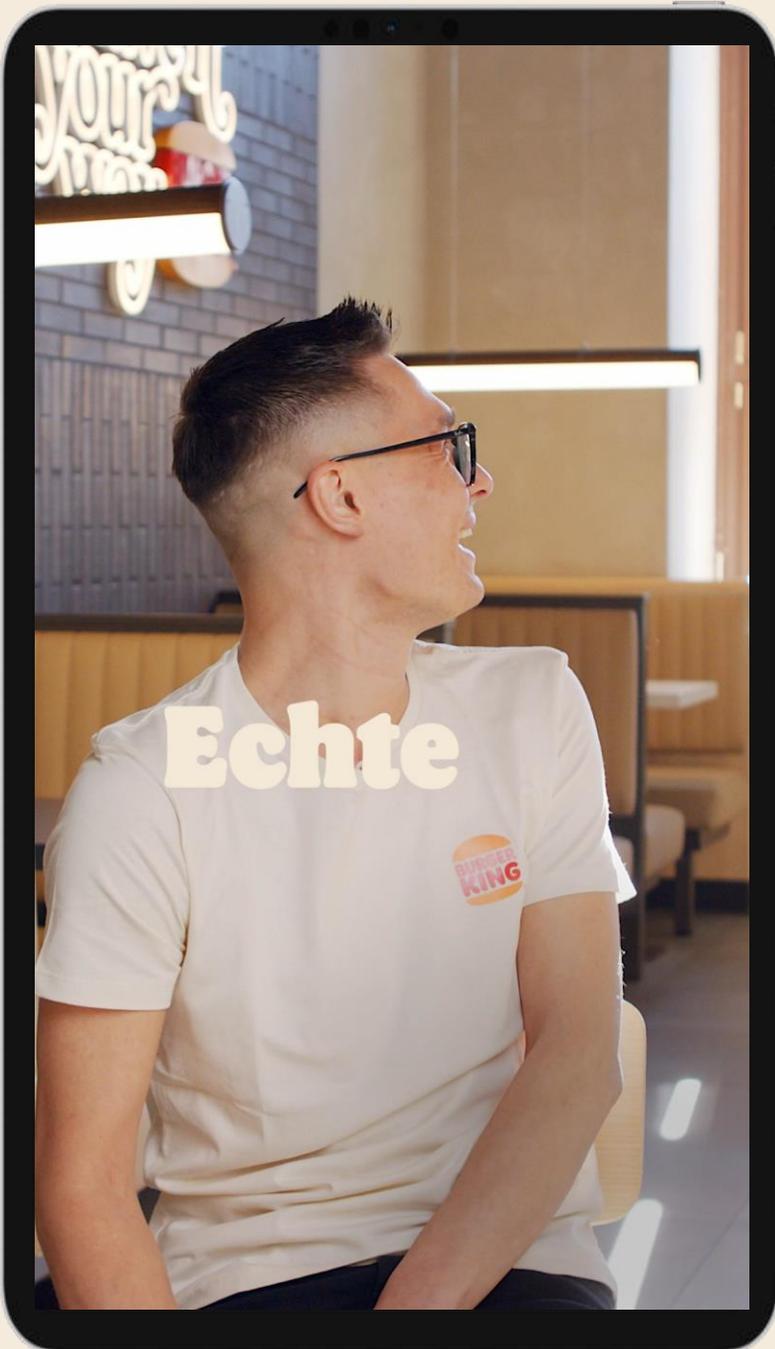


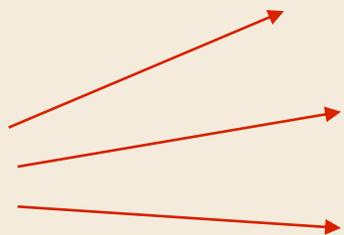
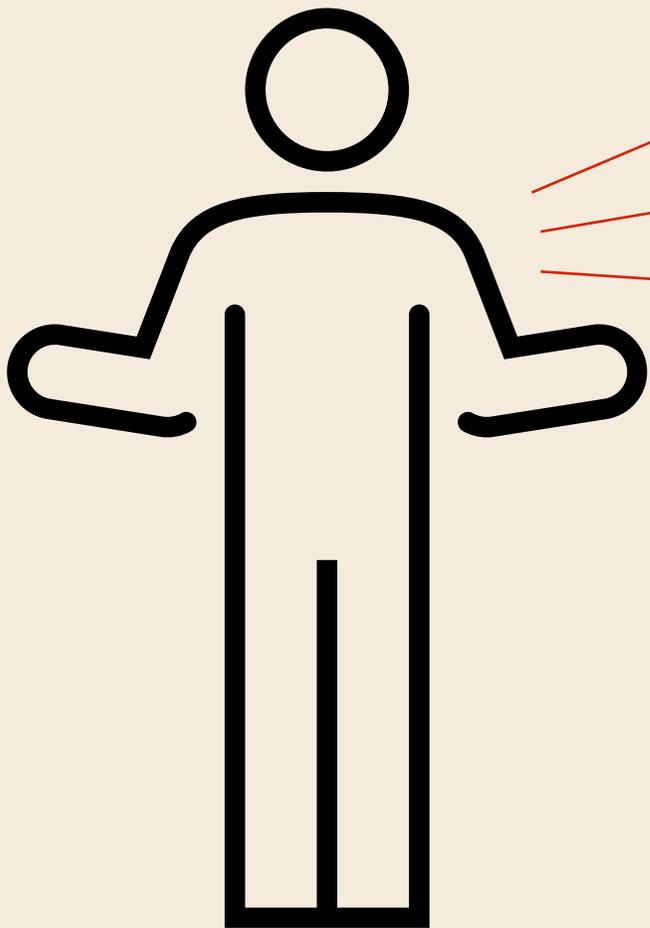
Learning #2

Verantwortung über
alle Digital Sales
Channels in einer
Abteilung.









Fehler #3

Mehr Fokus auf Strukturen
und Projekte als auf den
Gast.



Learning #3

Fragt den Gast doch
einfach.

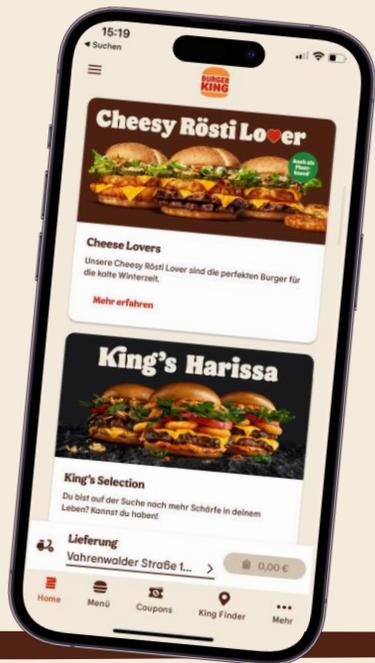


Welchen dieser Zahlungsanbieter würdest du in Fast-Food-Restaurants nutzen?

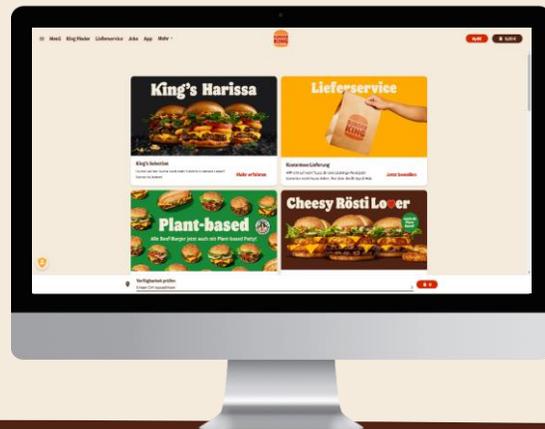


MacBook Air





App



Web



Kiosk



Instore

Fehler #4

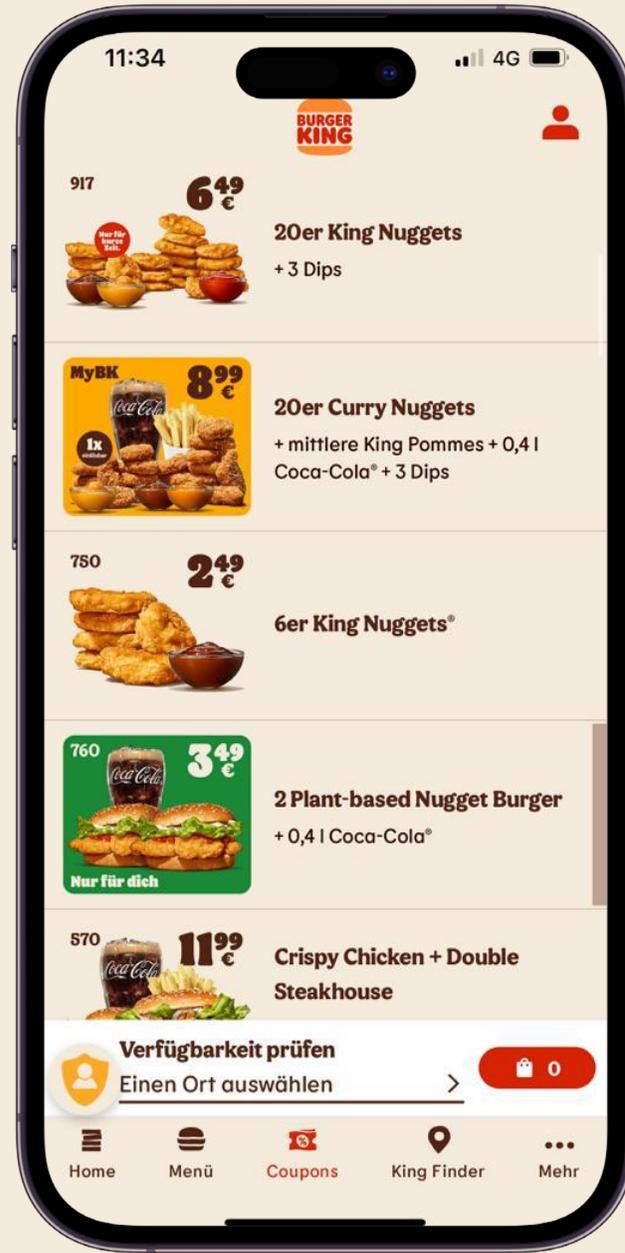
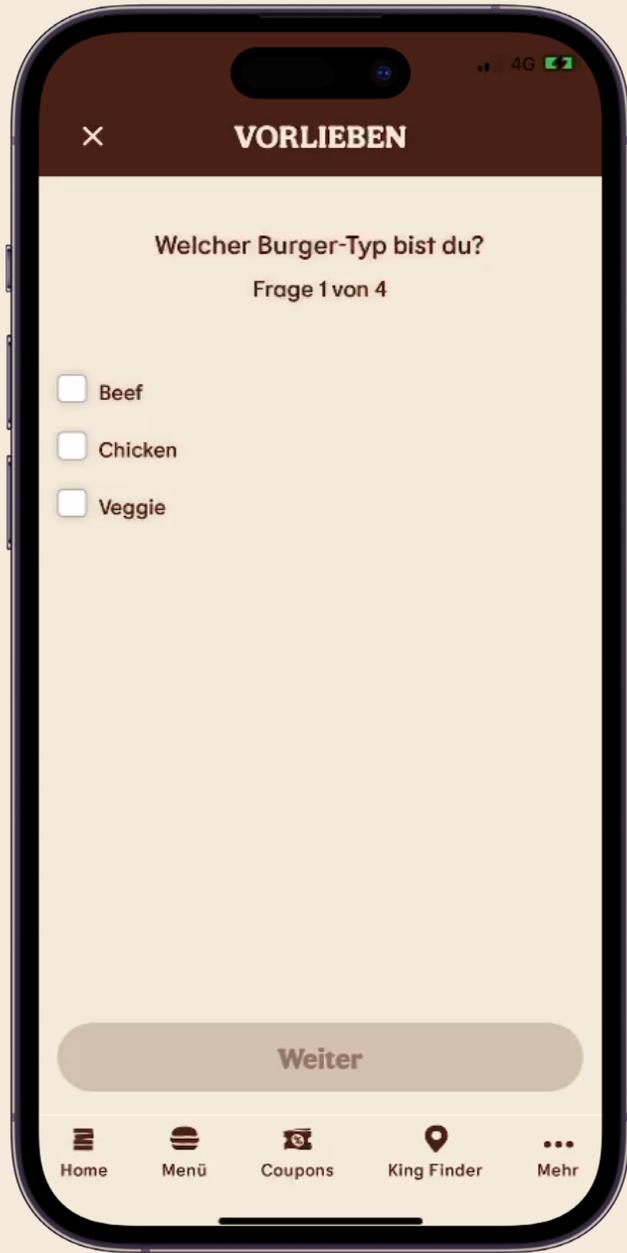
Gleicher Inhalt für alle
User.



Learning #4

User sagen uns gern
etwas über sie –
nutzt es!





+45%
vs. generisch

Fehler #5

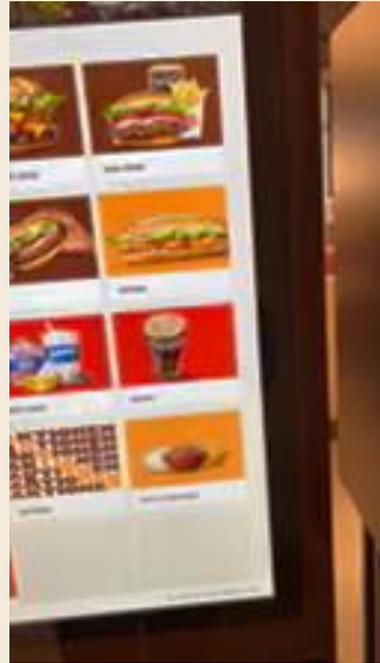
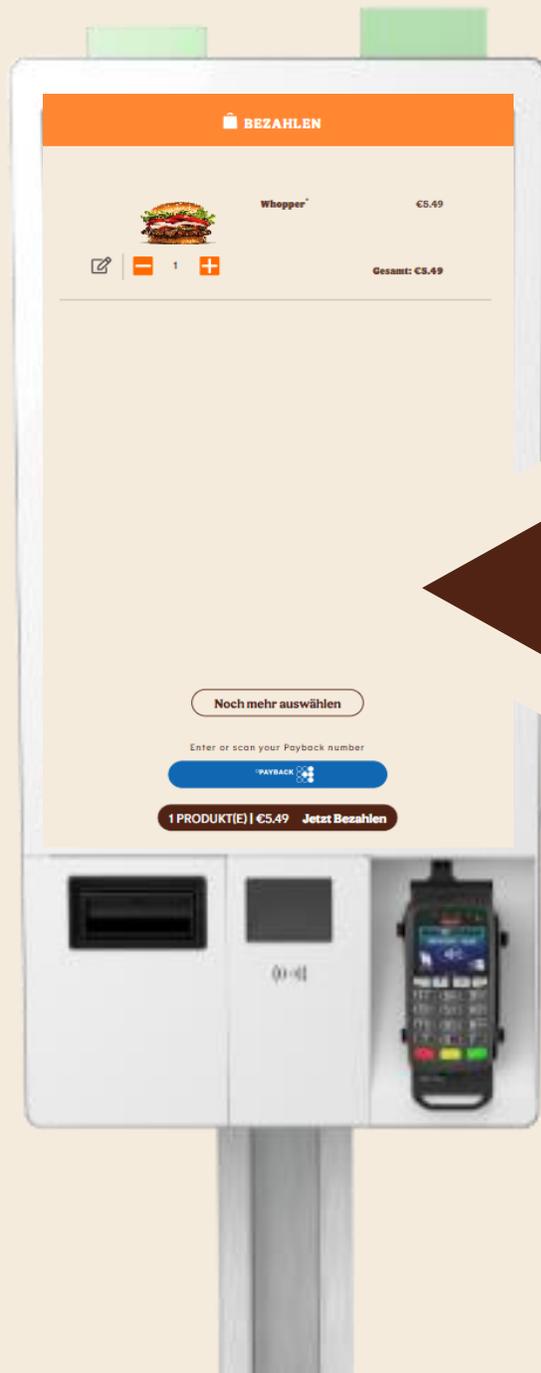
Das machen alle so.
Müssen wir auch so
machen.



Learning #5

Kennt eure Gäste, kennt eure Marke, kennt euer Produkt und bleibt euch selbst treu.





Learning #1

Investiere sinnvoll und plane Puffer für die Umsetzung ein.



Learning #2

Verantwortung über alle Digital Sales Channels in einer Abteilung.



Learning #3

Fragt den Gast doch einfach.



Learning #4

User sagen uns gern etwas über sie – nutzt es!



Learning #5

Kennt eure Gäste, kennt eure Marke, kennt euer Produkt und bleibt euch selbst treu.



Danke.

