



4+7 E-Commerce Fails und Trends 2023

Marc Stahlmann
CEO / Founder



DIGITAL★BASH

Stimme ab:



Slido Eventcode:
#2673858

**Stimme ab per Slido:
Was sind deine Top E-Commerce Trends 2023?
Wo führt kein Weg dran vorbei?**



**Slido Eventcode:
#2673858**

Influencer Brands + Influencer Marketing



Bra Tee

bilou

BONEZ MC & RAF CAMORA
KARNEVAL
PREMIUM VODKA
MADE IN GERMANY

naturally
PAM
BY PAMELA REIF

Dir Tea

VITA
VATE

peso



Werbeausgaben Segment
Influencer Werbung
2023: 31,74 Mrd. €

+ 22% im Vergleich 2022

Marktplatz und Platformisierung

Top-3-Marktplätze in Deutschland

Bruttohandelsvolumen 2021 (in Mrd. Euro)*



* Werte beruhen auf EHI-Unternehmensbefragung, Unternehmensinformationen und eCommerceDB-Hochrechnungen

Quelle: eCommerceDB/EHI - E-Commerce Markt Deutschland 2022

CC BY ND EHI Retail Institute EHI handelsdaten.de ecommerceDB statista

Lieferung ^
Sondergrößen v

Versand durch Zalando

Finde Artikel mit zusätzlichen Lieferoptionen.


Premium-Lieferung

Schnellerer Versand kostenlos für Zalando Plus Mitglieder auf ausgewählte Artikel

[Was ist Zalando Plus?](#)

Verkauft von Zalando

Für Gutscheine, die nur für direkt von Zalando verkaufte Artikel gelten



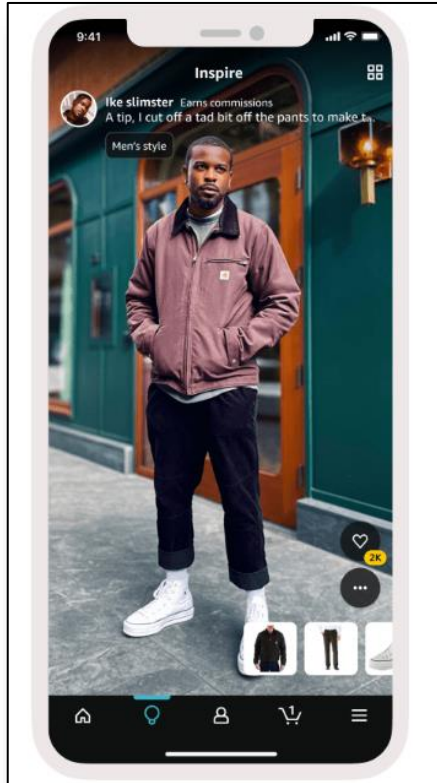
Zurücksetzen
Speichern

Zalando:

- Kategorie Sweatshirts und Hoodies für Männer: **36.152 Artikel**
- Mit Filter „Verkauft von Zalando“: **5.632 Artikel**
- Mit Filter „Versand von Zalando“: **8.693 Artikel**

Video-Produkt-Feeds

Trend



Seite 5

Kostensenkung zur Effizienzsteigerung / Profitabilität

**Top Line
vs.
Bottom Line**

TikTok Marketing



Matt Navarra @MattNavarra

TikTok undercuts social media rivals with cheap ads

The cost to obtain 1,000 impressions from ads on TikTok is:

- 62% less vs Snapchat
- 50% less vs Instagram
- 33% less vs Twitter

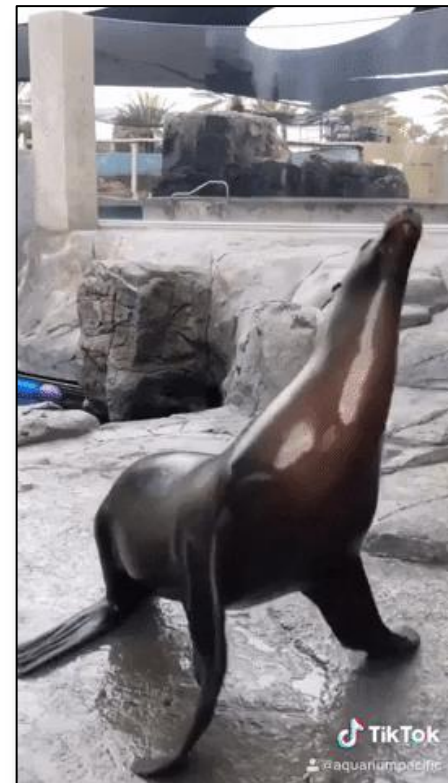
The typical engagement rate for brands on IG: 0.6%
On TikTok: upto 6%

[ft.com/content/2e62de...](https://www.ft.com/content/2e62de...)

TikTok is the cheapest platform for video advertising by some margin
CPM figures as a proportion of TikTok (%)

Platform	CPM figures as a proportion of TikTok (%)
Twitter	~130
TikTok	100
Snap	~250
Instagram Reels	~180
Instagram Feed	~110

Source: VaynerMedia
© FT







MA Liste mir die E-Commerce Trends 2023 auf



Als KI-basierte Sprachassistentin kann ich keine Vorhersagen treffen, da ich nur auf Informationen zugreifen kann, die vor meinem Wissenstand gesammelt wurden. Ich kann jedoch einige allgemeine Trends aufzeigen, die im Bereich E-Commerce im Jahr 2023 wahrscheinlich an Bedeutung gewinnen werden:

1. Personalisierung und Individualisierung: Kunden werden immer mehr darauf Wert legen, personalisierte Einkaufserlebnisse zu haben, die auf ihre individuellen Vorlieben und Bedürfnisse zugeschnitten sind.
2. Mobiles Shopping: Mit der zunehmenden Nutzung von Smartphones wird mobiles Einkaufen immer wichtiger.
3. Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen: Im Bereich des E-Commerce können KI-Systeme und maschinelles Lernen dazu beitragen, personalisierte Angebote und Empfehlungen zu erstellen sowie Betrug und Identitätsdiebstahl zu bekämpfen.
4. Sprachgesteuerte Einkäufe: Sprachassistenten wie Alexa und Google Assistant werden in Zukunft eine wichtige Rolle im E-Commerce spielen.
5. Nachhaltigkeit: Nachhaltigkeit wird für viele Kunden ein wichtiger Faktor bei der Wahl von Produkten und Marken sein.
6. Social Commerce: Der Einfluss von Social-Media-Plattformen auf den E-Commerce wird weiter wachsen, da Unternehmen immer mehr Möglichkeiten finden, Produkte direkt über soziale Netzwerke zu verkaufen.
7. Omnichannel-Einzelhandel: Unternehmen werden verstärkt darauf ach

**Stimme ab per Slido:
Was sind deine Top E-Commerce Trends 2023?
Wo führt kein Weg dran vorbei?**



**Slido Eventcode:
#2673858**



FAILS

Stimme ab:









Photo by Brandon Romanchuk on [Unsplash](#)

Metaverse

FAIL



Auflistung der Auswahl

- Affiliate Marketing
- Augmented Reality
- Chat GPT / Open AI / KI
- Crypto
- CTV
- DOOH (Digital Out Of Home)
- hybride Shopping Experience
- Influencer Brands
- Kostensenkung zur Effizienzsteigerung
- Lieferkettenevaluierung und -optimierung
- Live-Shopping
- Marktplatz und Platformisierung
- Messenger Marketing
- Metaverse
- Nachhaltigkeit
- NFTs
- Podcast Marketing
- Profitabilität
- TikTok Marketing
- Video-Produkt-Feeds

Stimme ab:



Marc Stahlmann



DIGITAL  BASH



4+7
E-Commerce
Fails und
Trends 2023